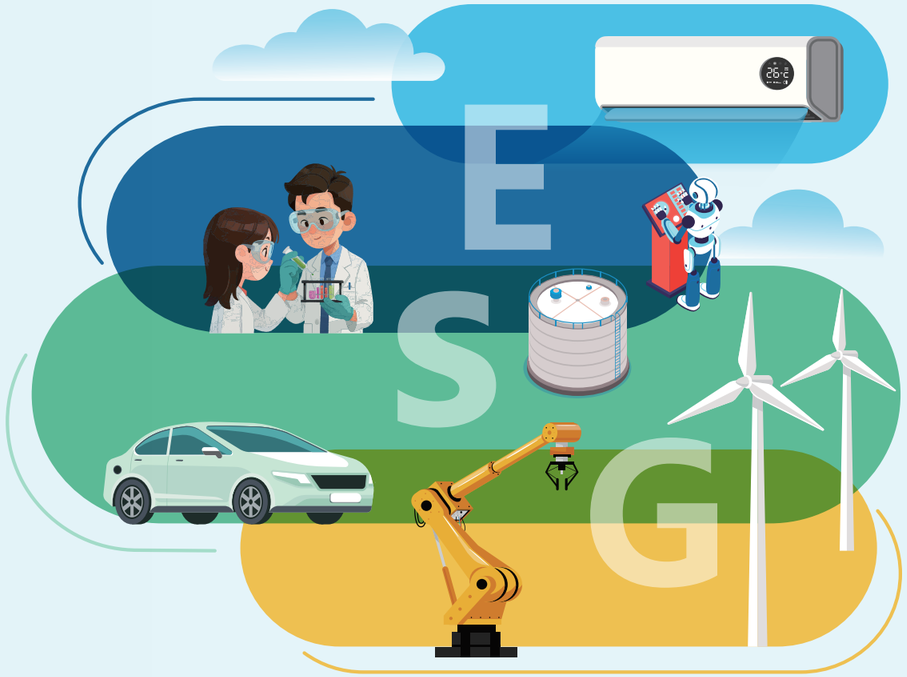
中国检验认证集团
CHINA CERTIFICATION & INSPECTION GROUP

中国检验认证（集团）有限公司
CHINA CERTIFICATION & INSPECTION GROUP CO., LTD.

2024年可持续发展报告
2024 SUSTAINABILITY REPORT



創造更值的信賴的世界

中国检验认证（集团）有限公司
CHINA CERTIFICATION & INSPECTION GROUP CO., LTD.

地址：北京市朝阳区西坝河东里18号中检大厦
电话：010-84603456　　传真：010-84603323
网址：www.ccic.com　　邮件：ccic@ccic.com

中国检验认证（集团）有限公司

CHINA CERTIFICATION & INSPECTION GROUP CO., LTD.

2024年可持续发展报告

2024 SUSTAINABILITY REPORT

报告规范

本报告全面阐述中国检验认证（集团）有限公司（简称“中国中检”“集团”我们”）2024年度在环境、社会及公司治理方面的管理举措与可持续发展表现。

披露范围

本报告涵盖集团2024年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”）的信息和数据，为增加报告的完整性、可比性、时效性，部分内容追溯以往年份，或延伸至2025年。本报告内容涵盖中国中检及控股子公司，其中少部分数据涵盖范围少于以上范围。本报告披露周期为年度。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
联合国可持续发展目标（SDGs）

称谓说明

为了方便表述和阅读简称如下，中国检验认证（集团）有限公司简称“中国中检”“集团”“我们”；子公司与直管单位简称如下：

序号	全称	简称
1	中国检验认证集团检验有限公司	检验公司
2	中国质量认证中心有限公司	认证中心
3	中国检验认证集团测试技术有限公司（投资中心）	测试公司
4	中国汽车工程研究院股份有限公司	中国汽研
5	中检集团实业有限公司	实业公司
6	中检计量有限公司	计量公司
7	中国检验认证集团北京有限公司（华北区域总部）	华北区域
8	中国检验认证集团辽宁有限公司（东北区域总部）	东北区域
9	中国检验认证集团上海有限公司（华东区域总部）	华东区域
10	中国检验认证集团福建有限公司（东南区域总部）	东南区域
11	中国检验认证集团湖南有限公司（华中区域总部）	华中区域
12	中国检验认证集团广东有限公司（华南区域总部）	华南区域
13	中国检验认证集团广西有限公司（西南区域总部）	西南区域
14	中国检验认证集团陕西有限公司（西北区域总部）	西北区域
15	中国检验认证集团山东有限公司	山东公司
16	中国检验认证集团江苏有限公司	江苏公司
17	中国检验有限公司（港澳台区域总部）	港澳台区域
18	中国检验认证集团新加坡公司（东南亚区域总部）	东南亚区域
19	中国检验认证集团北美有限公司（美洲区域总部）	美洲区域
20	中国检验认证集团欧洲有限公司（欧洲区域总部）	欧洲区域
21	中国检验认证集团日本有限公司（日韩区域总部）	日韩区域
22	中国检验认证集团非洲有限公司（非洲区域总部）	非洲区域

语言说明

本报告以简体中文发布。

数据说明

本报告所采用数据均来源于集团内部统计报告及正式文件，所有货币金额均以人民币为计量单位。定量数据统计范围包括集团本部及“称谓说明”中所列境内子公司与直管单位（不含海外分支机构）。此外，中国汽研的相关数据以该公司2024年度《环境、社会及治理（ESG）报告》披露信息为准。

确认与批准

本报告经集团审核后正式发布。

发布形式

本报告提供纸质版和电子版两种发布形式。如需在线浏览或下载本报告，敬请访问官方网站。

联系方式

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎读者通过以下方式与我们联系。

官方网址：https://www.ccic.com
地　　址：北京市朝阳区西坝河东里18号中检大厦　　传　　真：010-84603323
电　　话：010-84603456　　邮　　件：ccic@ccic.com

报告体系

本报告是中国中检发布的第一本可持续发展报告。

目录 CONTENTS

Part01 序章

03 董事长致辞
05 走进中国中检

Part02 专题：责任领航 质创未来

21 全球参与：贡献可持续发展智慧
25 “一带一路”：构建责任共同体
29 标准引领：引领ESG研究实践
32 责任管理：持续推进ESG治理

Part 03 依法合规 诚信经营

41 党建引领
45 内控管理
49 商业道德

Part 04 不断增加 优质供给

55 优质供给
59 质量建设

Part 05 科技创新与 产业引领

65 推进科技创新
75 强化产业引领

Part 06 筑牢安全 应急防线

83 安全生产
87 应急管理

Part 07 加速推进 绿色发展

93 环境管理
95 气候变化
100 绿色服务
103 生态保护

Part 08 构建和谐 劳动关系

107 权益保障
111 关心关爱
113 队伍建设

Part 09 共绘 和谐篇章

121 链责共建
124 社会责任

Part10 未来展望

132 未来展望

附录

133 利益相关方沟通与参与
134 实质性议题分析
135 关键绩效表
138 指标索引
140 意见反馈



Part 01
序章
PROLOGUE

响应全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

GRI 2: 一般披露2021

披露项 2-1 组织详细情况

披露项 2-6 活动、价值链和其他业务关系

披露项 2-22 关于可持续发展战略的声明

披露项 2-28 协会的成员资格

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



董事长致辞



凝心聚力谋发展
加快打造世界一流检验检测认证企业

砥砺耕耘，硕果盈枝。值此发布中国中检 2024 年可持续发展报告之际，我谨代表集团向全体中检人、合作伙伴及社会各界朋友致以诚挚的感谢！2024 年，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，锚定质量服务的“国家队”、质量强国建设的“主力军”定位，在服务国家战略、推动高质量发展方面取得显著成效。

坚持党的全面领导，确保改革正确方向

中国中检党委始终坚持党的全面领导，全面落实“两个一以贯之”，通过“三个持续”强化党建引领：一是持续强化思想引领，健全“第一议题”制度和学习长效机制，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿改革发展全过程；二是持续完善公司治理，优化“三重一大”决策机制，建立现代企业制度；三是持续深化闭环管理，通过“学习 - 督办 - 考核”把党建成效纳入巡视巡察和基层考核，确保党的创新理论在集团落地见效；我们坚持党管干部原则，实施人才提升工程，选拔培养政治过硬、敢于担当的优秀干部；构建“大监督”工作格局，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐机制，为加快建设世界一流检验检测认证企业提供坚强政治保障。

坚持践行功能使命，服务国家重大战略

中国中检全面落实党中央、国务院关于全面深化改革的部署要求，着力增强核心功能、提高核心竞争力，全面服务质量强国等国家战略。我们推行“境内外装卸两港一致化服务”模式，年检验能源资源大宗商品约 5 亿吨，粮食和鱼肉类产品约 6000 万吨，把粮食、能源、战略性矿产资源等关键经贸数据牢牢把握在国资央企手中；全面保障质量安全，累计颁发强制性产品认证证书 155 万余张、自愿性产品认证证书 63 万余张、体系认证证书 51 万余张，认证获证组织数近 10 万家，颁发证书及获证组织数量位居世界第一；启动认证进海外工程，累计颁发国际互认证书 50 万余张，助力中国制造走向海外；承担 26 个省（自治区）质量提升工作，为 33 个行业近万家企业引入先进管理方法。

坚持创新驱动，加快培育新质生产力

中国中检聚焦产业高端化、智能化、绿色化，打造绿色低碳的环境、社会和公司治理（ESG）创新中心。“能耗双控转碳排放双控”“产品碳足迹管理体系建设”等研究成果转化为国家“双碳”系列政策，牵头我国发电、水泥、钢铁等 8 大行业碳排放核算体系建设；连续 3 年牵头氢能国家重点研发计划，自主开发 11 类 51 款关键测试装备；建成全球唯一可测试 200 米级风电设备叶片的全尺寸检测平台、覆盖多种气候区域的光伏实证基地网络；依托智能汽车安全技术全国重点实验室和国内最大、国际先进的全尺寸汽车气动声学风洞，助力新能源智能网联汽车高质量发展。

彰显央企担当，引领全球质量治理

作为检测认证行业唯一央企，中国中检主动担当行业规则制定者：主导制定修订了国际标准 7 项、国家标准 255 项（含 82 项战略性新兴领域标准）、行业标准 87 项；率先获批 ISO/PC343、SAC/TC526/SC1 等国际标准化平台，建成国家标准验证点、国际标准服务站等国家级技术支撑机构；与 19 家国际标准组织签署合作协议，构建覆盖欧洲、东南亚、南美的出口车辆道路测试服务网络；创新“报告互认”“一检多证”服务模式，突破汽车出口多国认证壁垒。我们通过优化全球南方国家网点布局，建立国际标准互认机制，全方位提升中国质量话语权。

中国检验认证（集团）有限公司
董事长、党委书记

走进中国中检

企业简介

中国检验认证（集团）有限公司（简称中国中检）是经国务院批准设立、国务院国资委管理的中央企业，是以“检验、检测、认证、标准、计量”为主业的综合性质量服务机构，创建于1980年。

经过40多年的发展，我们的服务网络已经覆盖40个国家和地区的主要口岸和货物集散地，拥有2万余名员工、400多家分支机构和500多家实验室，持有国际资质100余项、国家级资质300余项，服务范围涵盖农业、工业和服务业三大产业，涉及国民经济各行各业、国计民生方方面面，形成了交通运输、消费电子电器、工业电器、新能源和绿色低碳、大宗商品检验鉴定、体系认证及管理提升服务、农食安全、公共安全、医疗和环境、计量等专业领域的综合质量服务。

1980年	20,000+	400+
集团成立	企业员工	分支机构
500+	100余项	300余项
实验室	国际资质	国家级资质

主责

全面践行质量强国战略，加快打造国内第一、国际知名的世界一流检验检测认证企业，积极履行第三方传递信任、服务发展责任，引领我国质量服务业高质量发展，增强全球合作和竞争新优势。

主业

质量服务及相关技术研究、开发与服务。坚持服务国家战略，聚焦主责主业加快布局优化和结构调整，持续提升核心竞争力，加快建设世界一流企业，强化行业领军作用，为做大做优做强我国质量服务业、加快建设现代化产业体系作出更大贡献。

以“检验、检测、认证、标准、计量”为主业的综合性质量服务机构

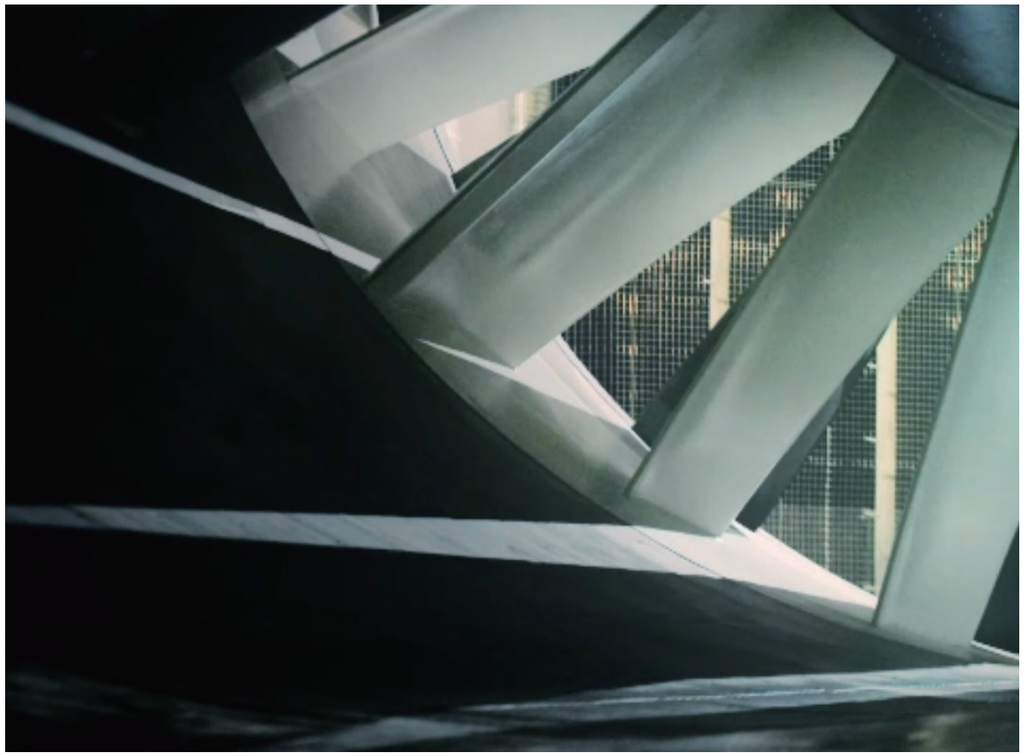
检验	检验是以独立第三方的地位、公正科学的态度，运用专业知识、经验、技术手段对产品实体及其生产、交付、储运、使用过程和相关领域要素进行检查、测量、试验，分析判断原标的物及其条件状况是否符合相关规范。
检测	检测是按照程序确定合格评定对象的一个或多个特性的活动，既是一种独立的行为，也是检验、认证工作的前置环节，在贸易交往和市场监管中扮演着重要角色。
认证	认证是一种信用保证形式，是由认证机构证明产品、服务、管理体系符合相关技术规范及其强制性要求或者标准的合格评定活动，具有“传递信任、服务发展”的本质属性。
标准	标准是一系列的技术规范、要求或准则，旨在确保产品、服务、管理体系或流程等符合特定的质量、安全、性能、环境或其他方面的要求。
计量	计量是国家质量基础设施的基石，是指为实现单位统一、量值准确可靠的测量活动。计量的主要职责是确保在某个国家进行的任何测量都可以通过国际标准追溯到国际单位制（SI）上，从而有助于本地市场和国外市场接受产品、过程、测量和测试。



企业文化

立足中国，服务全球，努力将中国中检建设成为最具公信力的世界一流检验检测认证集团

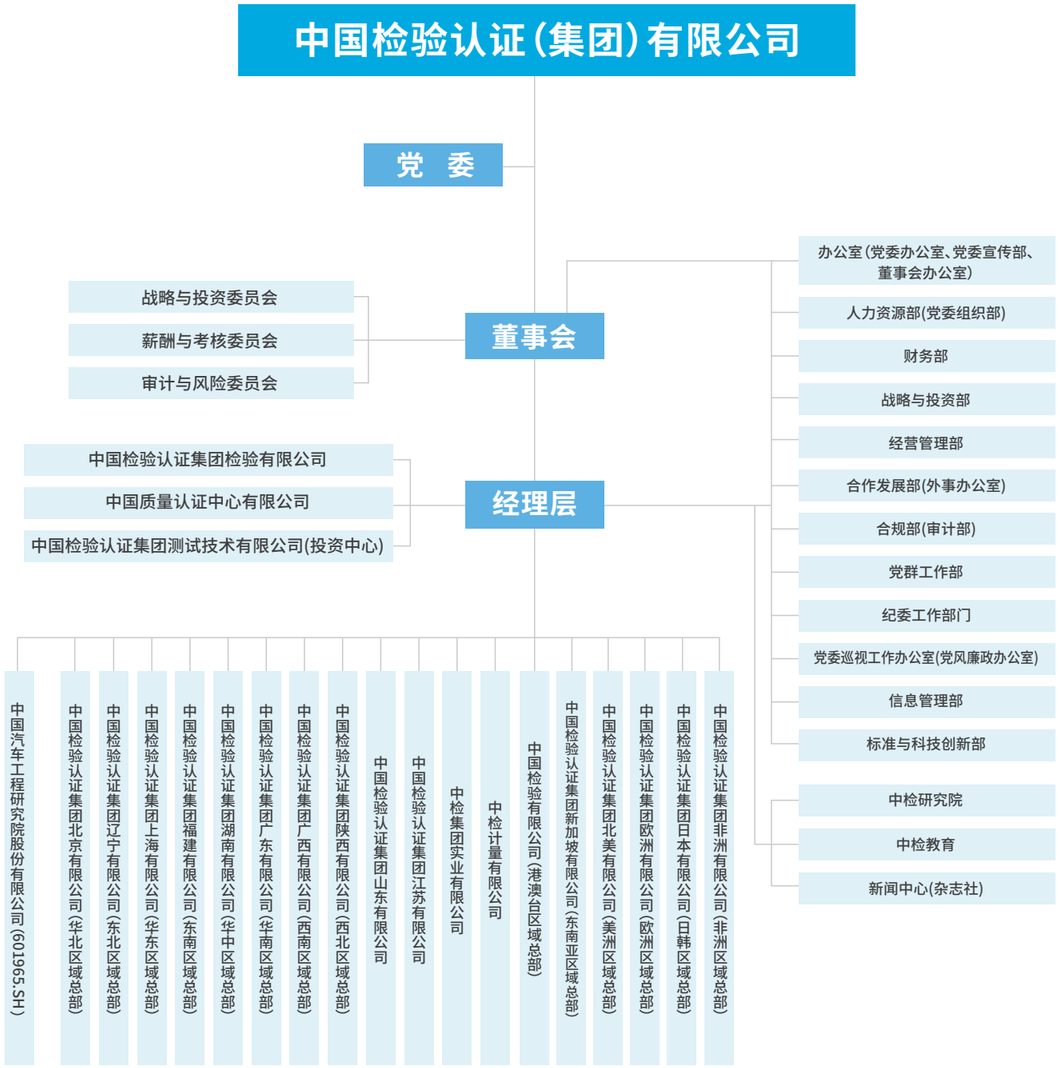
集团使命	创造更值得信赖的世界
集团愿景	全球质量服务的引领者
核心价值观	笃诚、守正、业精、鼎新
经营理念	客户是中心、质量是生命
企业精神	同心同力、创业创新、敢闯敢干、善作善成



历史沿革

- 1980 成立中国进出口商品检验总公司
- 1984 成立中国电工产品认证委员会
- 1987 中国进出口商品检验总公司成为独立法人
- 1989 成立国家商检局进口商品安全质量许可制度办公室
- 1995 成立国家商检局进出口商品质量认证中心
- 1999 划归国家大型企业工委
- 2002 5个部委的6家机构合并组建中国质量认证中心
- 2003 改制重组为中国检验认证集团
- 2007 CCIC与CQC等机构重组
- 2020 列入国务院国资委履行出资人职责企业名单
- 2022 中国中检与通用技术集团所属检验检测企业实施专业化整合

组织机构



战略与定位

中国中检是以“检验、检测、认证、标准、计量”为主业的综合性质量服务机构，致力于为产业链各环节提供值得信赖的优质服务。作为质量服务领域的国家队，中国中检深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，以推进中国式现代化为指引，通过深化改革持续破除制约高质量发展的体制机制障碍，加快建设具有全球竞争力的世界一流检验检测认证企业。

集团正立足新发展阶段，全面服务“质量强国”“制造强国”“贸易强国”等国家战略，充分发挥质量基础设施作用，通过构建覆盖全产业链的质量服务体系，持续提升专业化、国际化服务能力，为保障质量安全、促进产业升级、服务国际贸易提供强有力的技术支撑，在推动高质量发展中展现央企担当。

战 略 目 标

打造一家真正在世界上有影响力、在国内绝对领先的一流检验检测认证企业

发 展 方 向

全产业、全链条、综合质量

五大核心战略

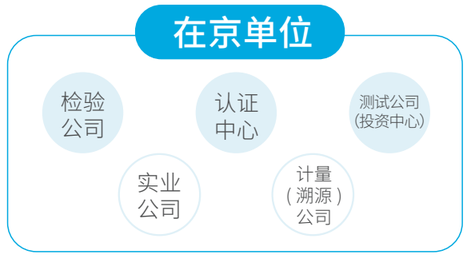
业务拓展、产业整合、创新驱动、海外发展、改革激活

全球布局与影响力

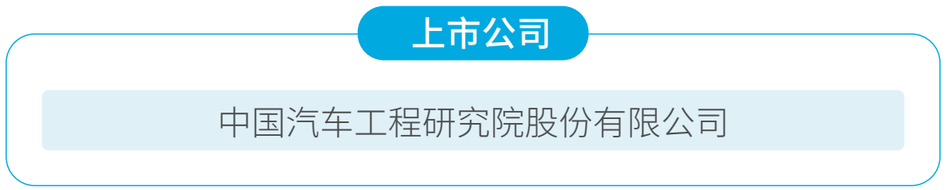
中国中检总部设在中国北京，立足中国，服务全球。集团在国内实现全区域布局，运营机构遍布全国。

同时，集团国际化服务能力持续增强，业务网络延伸至港澳台、东南亚、美洲、欧洲、日韩及非洲等市场，依托近 400 家境外机构与实验室，为全球客户提供高效、可靠的服务，提升服务可获得性，助力全球产业链供应链的安全与可持续发展。









集 团 总 部　北京

国 内 区 域

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华南：广东、深圳、珠海、海南

东北：辽宁、吉林、黑龙江、满洲里

西南：广西、重庆、四川、贵州、云南

华东：上海、浙江、宁波、安徽

西北：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏

东南：福建、厦门、江西

山东：青岛

华中：湖南、河南、湖北

江苏：南京

境外国家和地区

港澳台区域：香港、澳门、台湾（共 3 个地区）

东南亚区域：新加坡、阿联酋、新西兰、柬埔寨、菲律宾、俄罗斯、缅甸、老挝、越南、泰国、印度、印尼、澳大利亚、马来西亚、斯里兰卡、哈萨克斯坦（共 16 个国家）

美 洲 区 域：美国、智利、墨西哥、加拿大、阿根廷、乌拉圭、巴西（共 7 个国家）

欧 洲 区 域：荷兰、德国、英国、法国、西班牙、匈牙利（共 6 个国家）

日 韩 区 域：日本、韩国（共 2 个国家）

非 洲 区 域：南非、刚果（金）、几内亚、肯尼亚、马里、莫桑比克、尼日利亚、塞拉利昂、津巴布韦（共 9 个国家）

2024年里程碑

2024 年是中国中检砥砺奋进、成果丰硕的一年。这一年，我们以科技创新为驱动，以服务国家战略为己任，在深化改革、国际竞争、绿色低碳、社会责任等多个领域取得重大突破，以实干担当书写了高质量发展新篇章。

大事一 学习贯彻党的二十届三中全会精神，有序推进党纪学习教育

中国中检党委深入学习全会精神并提出 26 项落实举措，同时推动党纪学习教育走深走实，增强党员干部纪律定力。



大事二 科技创新活力持续激发

中国中检实施科技创新提升工程，在绿色低碳、ESG、新能源汽车等领域取得多项国内外资质和标准成果，承担和参与国家级课题 38 项、省部级课题 73 项；获得年度科技创新成果 44 项、发明专利 142 项。



大事三 设立首届“董事长专项奖”，人才提升工程深入推进

中国中检通过设立专项奖激励人才创新，优化干部队伍结构，加强科研骨干人才培养。

45 岁以下干部占比提升至

21.5%



大事四 有效投资倍增专项行动显成效

中国中检战略重组天帷信息并并购易兴元石化科技，布局数智化快检、数据安全等新领域，有效投资额同比增长 13%。





大事五 营销能力实现跃升，营销体系日臻完善

中国中检与安徽省政府、中远海运等签署战略协议，大客户专班推动营收增长 40%，央企央地合作营收同比增长 19.8%。









大事六 提升国际影响力，增强质量话语权

中国中检承办 TIC 全球董事局会议，举办碳中和与 ESG 国际会议，发布国内首个 ESG 鉴证标准《企业 ESG 报告鉴证指南》，为中国企业在全球 ESG 治理和竞争中争取更多话语权。





大事七 《检证荣耀》播出、集团文化展厅启用，宣传思想文化建设亮点频出

中国中检参与拍摄大型纪录片《大国基石》之《检证荣耀》，居同时段直播节目收视率全国第一；集团文化展厅建成，增强了员工归属感，成为彰显中国质量传承和集团改革创新的品牌窗口。





大事八 中国首个海上风电机组全尺寸地面试验平台正式投运

中国中检所属中国汽研凯瑞装备公司承担的我国首个海上风电机组全尺寸地面试验平台在福建省福清市正式建成并投入运营，标志着我国在大型海上风电机组地面试验系统及并网试验等关键技术方面取得重大突破。





大事九 西北区域持续推动黄河流域生态高质量发展

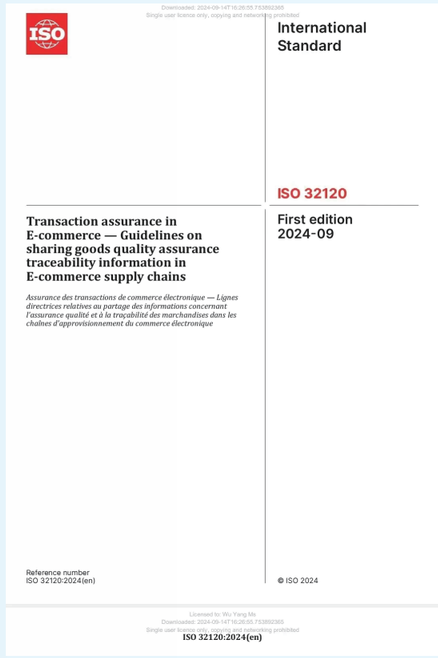
中国中检西北区域所属中检西北生态公司完成高盐重金属废水处置及渭河水质提升项目，改善黄河流域生态环境。





大事十 认证中心牵头发布及参与编制多项国际标准

认证中心牵头发布电商质量保障 ISO 标准，参与风能可靠性及联合国可持续发展指南国际标准制定。



ISO

International Standard

ISO 32120

First edition
2024-09

Transaction assurance in E-commerce — Guidelines on sharing goods quality assurance traceability information in E-commerce supply chains

Assurance des transactions de commerce électronique — Lignes directrices relatives au partage des informations concernant l'assurance qualité et à la traçabilité des marchandises dans les chaînes d'approvisionnement du commerce électronique

Reference number
ISO 32120:2024(en)

© ISO 2024

ISO 32120:2024(en)



IEC

IEC TS 61400-26-4

Edition 1.0 2024-08

TECHNICAL SPECIFICATION

colour inside

Wind energy generation systems – Part 26-4: Reliability for wind energy generation systems

INTERNATIONAL ELECTROTECHNICAL COMMISSION

ICS 27.180

ISBN 978-2-8322-9458-1



Part 02
专题：
责任领航 质创未来

RESPONSIBILITY LEADS,
QUALITY CREATES THE FUTURE

中国中检作为负责任央企，深度参与全球可持续发展、助力“一带一路”责任共同体构建、引领 ESG 标准体系创新、持续推进 ESG 治理，彰显央企担当，始终以行动践行高质量发展使命，推动中国方案与世界接轨。

响应全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

GRI 2: 一般披露2021

披露项 2-9 管治架构和组成

披露项 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用

披露项 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用

披露项 2-22 关于可持续发展战略的声明

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



全球参与：贡献可持续发展智慧

在全球应对气候变化与可持续发展的进程中，中国中检积极贡献中国智慧与解决方案，通过联合国际组织、企业与协会，深度参与全球可持续发展生态建设。

案例 亮相COP29：推动国际零碳合作与循环经济实践

在2024年联合国气候变化大会（COP29）期间，认证中心与烟台市等32个发起方共同推出《国际零碳岛屿合作倡议》，呼吁全球岛屿通过国际合作探索零碳路径，助力长岛打造“2035年全域净零排放”示范标杆；同时，牵头专家团队发布《中美专家建筑材料循环和效率提升联合研究报告（2024）》，聚焦水泥行业低碳转型，为全球提供政策建议。



案例 探索绿色转型：联合举办2024第四届碳中和博鳌大会

2024年12月，中国质量认证中心与中国节能协会联合举办2024第四届碳中和博鳌大会，围绕“碳中和范式变革：精进·转型·接轨”主题，深入探讨“双碳”战略实施路径。认证中心通过发布行业报告、启动零碳园区标准立项、签署绿色低碳战略协议等举措，为企业提供标准化认证服务，推动供应链碳足迹管理，彰显了其在“双碳”目标下的技术引领力与责任担当。

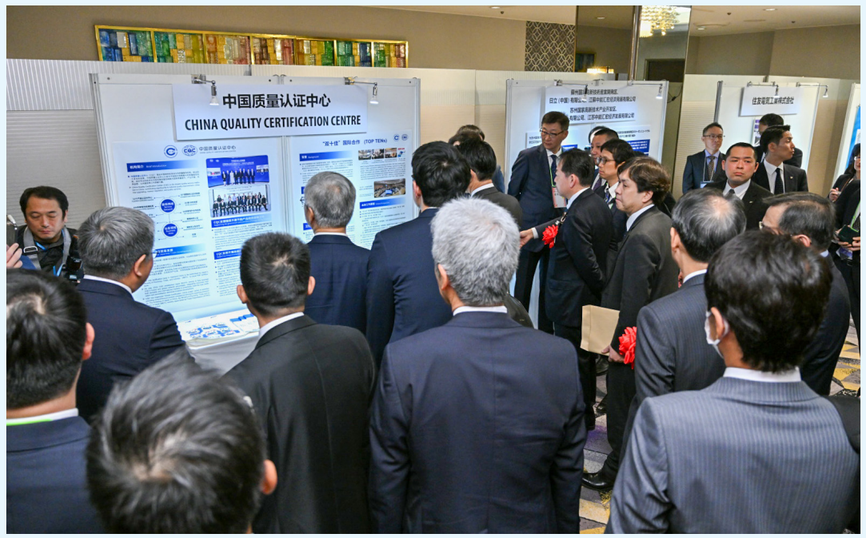




案例 认证中心·参加第十七届中日节能环保综合论坛

2024年11月，认证中心代表应邀参加在日本东京举办的第十七届中日节能环保综合论坛。该论坛由中国国家发展改革委、商务部与日本经济产业省、日中经济协会共同主办。会上，认证中心重点介绍了在质量提升、产业升级等领域的实践成果。中日双方达成共识，将深化在节能环保、绿色技术、气候变化等领域的合作，共同应对全球生态文明建设新挑战，推动区域绿色低碳发展，为建设清洁美丽世界贡献力量。





案例 助力“双碳”目标：认证中心主办2024碳中和与绿色发展大会

2024年10月，由集团和中国消费品质量安全促进会指导、认证中心主办的2024碳中和与绿色发展大会在京举行。大会汇聚300余位国际组织、研究机构及企业代表，围绕“双碳”目标实现路径展开研讨，并发布多项重要成果。董事长许增德在致辞中指出，集团充分发挥“双碳”领域全资质优势，通过为顶层设计提供支持、参与碳市场机制建设、推进标准化工作等方式，持续助力“双碳”目标实现。





“一带一路”：构建责任共同体

在全球共建“一带一路”的进程中，中国中检用技术服务助力“一带一路”建设，积极配合政府部门服务企业突破国际技术性贸易壁垒，为促进进出口贸易合作、国内企业更好地“走出去”、国外产品更便捷“引进来”贡献力量。

2024年1月

许增德董事长会见越南农业与农村发展部副部长陈清南一行，推动农产品检验检测标准对接，助力越南输华农产品质量提升。





2024年9月

中国中检检验公司、非洲区域拜会了马里共和国总统阿西米·戈伊塔，深化矿产品、农产品检验及标准体系合作，助力中马贸易桥梁搭建；认证中心与非洲多国认可机构代表团达成农食认证、绿色低碳等领域的合作共识，推动中非认证认可体系互联互通。





2024年11月

中国中检华北区域内蒙古公司签署三方战略合作框架协议，旨在为客户提供强有力的技术支撑和服务保障，共同推动蒙煤相关产业升级，助力“一带一路”建设持续发展。



2024年12月

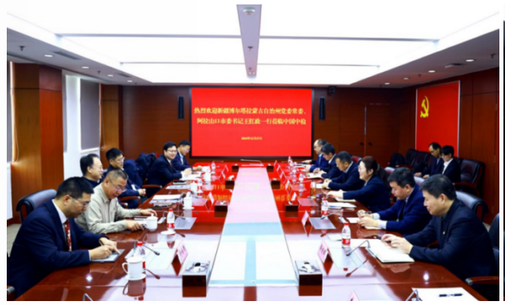
中国中检与马来西亚道路交通安全研究院签署战略合作备忘录，协同完善新能源汽车安全标准，支撑中国车企“出海”。





2024年12月

中国中检西北区域与阿拉山口市政府签署合作备忘录，携手共同打造高效、安全、便捷的口岸服务体系，为保障国家能源资源安全、国际联运大通道持续稳定畅通提供有力支撑。





2024年12月

2024年12月，认证中心参加“一带一路”绿色低碳专家网络对话会暨“一带一路”绿色发展国际联盟合作伙伴交流会，与绿色联盟签署合作伙伴谅解备忘录，携手推进“一带一路”国家碳足迹数据信息服务平台建设。



荣誉

中国中检于 2024 年度丝路国际人才联盟理事会年会上荣获丝路国际人才联盟“人才发展奖”

标准引领：引领ESG研究实践

中国中检作为ESG领域的责任践行者和标准引领者，始终以央企担当推动可持续发展，坚持将责任理念融入标准建设，以国际视野构建中国特色ESG标准体系，通过标准互认促进全球ESG治理协同发展。在推动ESG国际互认进程中，中国中检既立足中国实践，又贡献中国智慧，为全球ESG生态建设提供可借鉴的中国方案。

推动ESG标准制定

中国中检依托100余项国际资质和覆盖农业、工业、服务业三大产业的质量综合服务能力，聚焦联合国17个可持续发展目标，在绿色低碳、能源转型、合规管理等领域全面布局，制定环境管理、能源管理、合规管理、社会责任管理等ESG三个维度的国际标准两项、国家标准17项、行业标准两项，承担重大课题20余项。

2项 国际标准

17项 国家标准

2项 行业标准

20余项 重大课题

案例 发布国内首个ESG鉴证标准并共建实验室

2024年10月，在ESG中国·创新年会（2024）国际化发展分会中，中国中检联同多家机构和企业代表共同启动了国内首个ESG鉴证标准——《企业ESG报告鉴证指南》，该指南由集团认证中心牵头编写。同时，联合中国企业改革与发展研究会成立“可持续发展(ESG)信息实验室”，整合数据研究与国际规则对接能力，为全球企业提供ESG信息披露、评级互认等一站式服务。中国中检将为构建更加完善的ESG生态系统，为全球可持续发展持续贡献力量。





案例 认证中心·受邀参加中德低压直流标准国际合作研讨会

2024年10月，认证中心应德国电子电气及信息技术标准化委员会（DKE）邀请，赴德参加中德低压直流标准国际合作研讨会。会上，认证中心欧洲分中心展示了业务布局，并与德方专家就低压直流标准化展开深入交流。双方达成共识，将共建国际合作平台，重点推进直流技术在绿色低碳应用场景的国际标准制定，助力全球低碳转型。





案例 **认证中心·举办碳足迹国际标准及低压直流系统创新发展大会**

在2024年中国国际工业博览会期间，认证中心联合主办碳足迹国际标准及低压直流系统创新发展大会。大会聚焦“工业聚能、新质领航”主题，汇聚国内外权威专家，深入探讨碳足迹标准体系建设及低压直流技术创新，认证中心通过主题报告分享了中国产品碳足迹管理体系建设成果。在中德直流领域未来合作框架下，大会还启动了“DC100行动计划”，推动中国直流技术应用走向国际。





推动行业ESG发展

作为国内领先的检验检测认证机构，中国中检充分发挥技术优势和服务网络，为国内外企业提供ESG合规咨询、碳核查、绿色认证等专业服务，助力客户提升ESG信息披露质量。2024年，公司累计为50家企业提供ESG相关服务，推动行业向可持续发展转型。

案例 **港澳台区域·构建ESG与碳中和金融综合服务生态**

港澳台区域香港公司构建ESG与碳中和金融综合服务生态，于2024年成为AA1000可持续发展审验机构，构建了涵盖ESG报告审验、碳中和认证、绿色金融服务的综合解决方案体系，成功为多家知名上市公司提供ESG全链条服务；在碳中和业务方面创新开发“碳减排承诺”证书并完成中银大厦认证；在绿色金融领域运用国际模型服务民生银行等机构，推动绿色贷款认证。香港公司建立了可持续发展的综合服务生态体系，持续提升在可持续发展领域的专业影响力，形成了ESG与碳中和金融协同发展的创新服务模式。

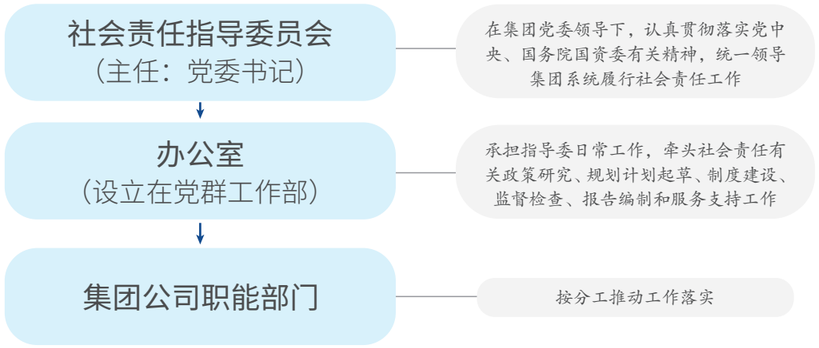
AA1000
Licensed Assurance Provider
001-028



责任管理：持续推进ESG治理

中国中检借鉴优秀企业的经验，持续完善社会责任管理体系、工作体系和指标体系，制定《履行社会责任管理办法（试行）》，构建了党委领导、委员会统筹、部门协同的社会责任工作机制，推动社会责任工作有效落实、有序开展，保障社会责任工作上下贯通、层层推进。

中国中检社会责任工作机制



中国中检积极响应党和国家的政策号召，积极投入必要资源，确保在各个层面上有效履行社会责任。为加强社会责任教育培训，不断加强社会责任专门人才队伍建设和教育培训，报告期内，已组织多次社会责任相关培训。

案例 **认证中心·颁发国内首批ESG管理人员能力评价证书**

2024年12月，认证中心受邀参加由中国企业改革与发展研究会、中国大连高级经理学院联合举办的第三期ESG高级管理人才专题培训班，并向135名企业ESG管理人员颁发国内首批能力评价证书。认证中心在培训班上作了专题报告，分析行业趋势及第三方机构作用。未来，认证中心将持续完善ESG评价认证体系，重点推进企业评估认证、人才培训体系建设和行业标准化三项工作，培育高素质ESG人才队伍，助力经济绿色转型。



指 标	单 位	2024年合计
社会责任培训覆盖率	%	53.50
社会责任培训投入	万元	2,121.66
组织社会责任培训次数	次	392
参与社会责任培训人次	人	7,728
社会责任培训总时长	小时	2,481.33

提升控股公司ESG治理水平

中国中检要求控股子公司及直属单位结合集团整体履行社会责任的情况编制并发布集团年度社会责任报告。其中，上市企业按要求编制并发布社会责任报告，鼓励有条件的单位编制发布相关领域专项履责报告。逐步形成以社会责任报告为统领，各领域专项报告为支撑的社会责任报告体系。

案例 **中国汽研·连续两年荣获上交所信息披露A级评价**

中国汽研深入践行ESG理念，持续完善ESG治理体系，通过搭建专项工作机制、编制发布ESG报告、开展投资者交流等措施，显著提升信息披露水平，连续两年荣获上交所信息披露A级评价。



案例 **认证中心·连续14年发布社会责任报告**

认证中心已连续14年发布社会责任报告，2024年，认证中心以“让信任更简单”为主题，重点展示了社会责任领域的创新实践与成果。



指 标	单 位	2024年合计
发布年度 ESG 报告的控股上市公司数量及占比	个 /%	1/100

推动全球化运营中的ESG融合

中国中检将 ESG 理念全面融入海外经营管理，在重大项目决策与实施中优先考量 ESG 因素。集团定期开展海外工作会议，促进 ESG 信息的披露与交流，深入研究并严格遵守运营所在国的 ESG 法规与标准，并通过信息披露、利益相关方交流等活动，持续提升海外业务在环境保护、社区发展及公司治理方面的表现，推动全球业务可持续发展。

数字赋能：构建智慧服务新生态

数字化转型是检验检测认证行业高质量发展的核心动能。中国中检积极贯彻落实国务院国资委关于加快中央企业数字化、智能化转型升级的工作部署，通过完善数字化转型管理体系、开展生产经营数字化升级、激发数据要素潜能、筑牢网络安全防线、推进自主可控应用替代，加快推进中检数字化转型升级，赋能集团高质量发展。

完善信息化体系建设

中国中检通过完善三大体系建设，为数字化转型提供坚实基础支撑，确保系统建设高质量、运营管理高效率、安全防护高标准。

信息化标准体系	形成综合标准规范33项、IT技术标准14项； 对线上业务术语、概念、流程标准化，保障系统建设高标准高质量
ISO/IEC 20000 信息技术服务管理体系、ISO/IEC 27001 信息安全管理体系	制定并运行 23 项管理规定文件、34 项程序文件； 与公安部门、国资委建立威胁情报共享和处置机制，分析处置各类威胁情报







推动生产经营数字化转型

中国中检通过构建信息化平台体系，在研发设计、经营管理和用户服务三个维度推进数字化转型，实现业务流程标准化、资源管理可视化、客户服务在线化的目标。

转型方向	主要措施	实施成果
研发设计数字化	• 搭建“5技术中台+ 9业务中台+ X应用系统”模型 • 形成5大领域的内部服务组件池 • 建立八大关键控制点体系	• 形成 14 个标准化服务中台 • 建成“两全四通”数智监督体系
经营管理一体化	• 建设实验室资源共享平台 • 实施实验室分类分级管理	• 入库 211 个实验室场所 • 覆盖 1.4 万余个检测产品、21.9 万余个检测项目、2,587 项检测服务
用户服务敏捷化	• 打造“一站式检验认证数字化运营平台” • 建立全流程在线业务闭环	• 覆盖 6 大业务领域 • 初步形成“咨询 - 受理 - 指派 - 跟踪”全流程在线管理

激发数据要素潜能

中国中检积极响应国家数据要素市场化配置改革要求，以“1+98+X”国资央企大数据体系要求为指引，构建企业级数据中枢体系，打通数据生产、治理与应用全链条。集团大数据中心以大数据基础平台、数据共享交换平台为依托，形成了数据资产体系、数据治理体系、统一指标体系三套体系，沉淀了一套“可见、可管、可用”的数据资产，可通过报表、看板和数据驾驶舱，实时监控业务运营状态。

案例 认证中心：打造数据要素全流程服务体系

认证中心积极探索落实《中共中央、国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，构建覆盖数据资源、产品、资产、管理的全流程服务体系，精心研发了“数据要素存证登记”“数据产品质量评价”“数据标注质量评价”“数据资源入表综合服务”“数据标准实施效果评估服务”等一系列创新服务，为数据要素市场提供专业第三方服务支撑，助力培育新质生产力。



筑牢数字化安全基座

中国中检通过构建“云+网+安全”的防护体系，全面夯实数字化基础设施。依托“两朵云”架构优化资源布局，打造覆盖境内外节点的统一网络，并建立常态化安全运营机制，实现核心业务全面上云、数据安全可控、监管合规高效，为智慧服务生态提供可靠保障。

云网融合 基础建设	建成“公有云+私有云”协同的“两朵云”架构，以本地虚拟化为主体、公有云为补充，支撑核心应用全面上云； 同时通过专网组网与互联网出入口收敛，构建覆盖国内及境外直管单位的“一张网”，显著提升服务连续性与数据互通效率。
智慧监管 平台建设	全面贯彻落实国资监管信息化工作部署，通过升级集团监管系统实现与国务院国资委系统的智能联动，完成信息资源目录梳理和自动化数据上报。 重点建成司库、薪酬、党建等 14 个重点业务模块，构建智能化监管体系。

近五年荣誉

1	“数字中检”业务管理模型入选“国资委国有重点企业管理提升标杆项目” 获评“企业数字化转型十大成果” 入选“首批企业数字化转型百大典型场景”
2	荣获“2020-2021年度企业数字化转型优秀实践单位” 并作为联合研究单位，参与起草了《2021国有企业数字化转型发展指数与方法路径白皮书》
3	“产品线矩阵化管理模型”获评国资委2023年度智能监管业务模型创新活动优秀成果
4	集团推荐的中检华通威医疗器械数字化运营项目入选国有企业数字化转型试点
5	中检大数据中心获评中国信息协会数据要素应用创新大赛三等奖



Part 03
依法合规诚信经营

COMPLIANCE AND INTEGRITY

中国中检视依法合规诚信经营为发展的生命线，我们以党建引领筑牢思想根基，以内控管理夯实制度基础，以商业道德建设培育合规文化，构建了覆盖内控管理、反腐败等关键领域的合规体系，全面响应国内外监管要求，为高质量发展奠定基础。



响应全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

GRI 205: 反腐败 2016

披露项 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训

披露项 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动

GRI 206: 反竞争行为 2016

披露项 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼

GRI 207: 税务 2019

披露项 207-1 税务方针

披露项 207-2 税务治理、控制及风险管理

GRI 405: 多元化与平等机会 2016

披露项 405-1 管治机构与员工的多元化

GRI 418: 客户隐私 2016

披露项 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



党建引领

中国中检以实施党建提升工程为统领，坚持把习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述作为根本遵循和行动指南，全面组织开展党纪学习教育，深入推进基层党建提质增效七抓工程，为加快建设最具公信力的世界一流检验检测认证集团提供了坚实的政治保证和组织保障。



思想引领

中国中检党委深入贯彻落实中央精神，通过完善目标引领机制、打造特色教育平台、实施民生实事工程、深度融合理论研究与实践创新等方式全面加强思想道德建设，提升思想政治工作质量。

目标引领机制	教育平台建设	民生工程实施	基地功能升级	理论研究突破
细化提升党员干部职工思想道德素养任务16个，推动思想道德建设制度化	举办4期“中检大讲堂”，对广大干部职工进行形势政策教育	完成82项实事项目，增强员工的获得感、幸福感、安全感	建立“员工思想道德素养培训基地”，增强教育培训的质量	持续推进年度党建思想政治工作课题研究，1个课题在国资委立项

巩固主题教育成果

2024年，集团党委深化党纪学习教育，强化党员干部纪律意识，推动全面从严治党向纵深发展。集团巩固拓展主题教育成果，推进建立示范领学、以案促学、以训助学、日常融学，不断增强党员干部政治定力。

示范领学	• 集团、各直管单位班子成员以上率下，举办理论学习中心组、专题读书班、下沉式宣讲及纪律党课
以案促学	• 集中组织“以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责”警示教育
以训助学	• 全体党员和积极分子参加党纪学习教育专题网络培训班，学习相关条例
日常融学	• 开展党纪学习教育知识竞赛，党员比着学、赛着学，抓实经常性的党纪学习教育

绩效

举办理论学习中心组学习
30次

专题读书班
74天

班子成员分别到联系点和下沉支部宣讲，共参与
1,100余人次

开展“三会一课”和主题党日活动
977次

纪律党课各级党组织书记均至少讲
1次

纪律党课参与
3,478人次

发放党纪学习辅导光盘和书籍
2,273余册

组织解读培训
62次

组织解读培训参与
2,298人次

开展形式多样的主题党日活动

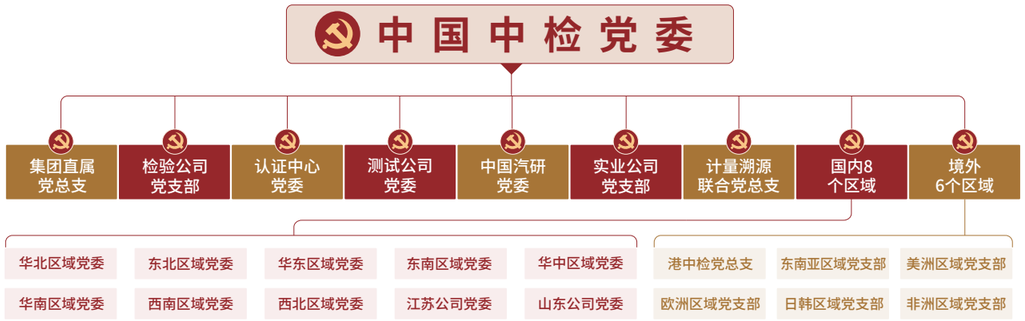


组织引领

中国中检坚持抓基层、强基础、固基本，围绕高质量党建引领保障高质量发展的主题，聚焦规范化、精细化、体系化，深入实施党建工程，通过“四精”工作法狠抓落实，不断提升基层党组织政治功能和组织功能。

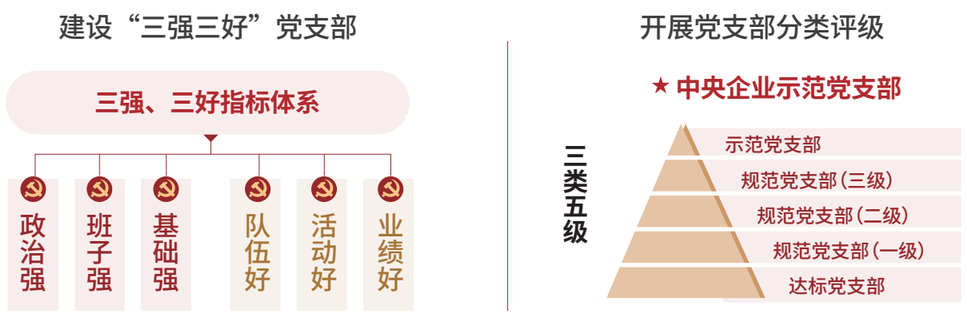
党委组织管理

中国中检构建了覆盖全集团的党建组织网络,形成了集团直属党总支和检验公司、认证中心、测试公司等党组织，并实现国内10大直管单位党委及境外6大区域党支部全域覆盖。



中国中检注重推进党委标准化规范化建设，要求各个党支部锚定“三强三好”目标，讲做法、晒亮点、找差距、补短板，持续夯实基层党组织建设。此外，实施党支部分类定级管理制度，建立科学完善的考核评价体系，推动基层党支部全面进步、全面过硬。

推进标准化规范化建设



党建品牌建设

中国中检创新打造“党旗下的中检人”党建品牌，以“3、2、1”为核心内容。

- 3 守底色、做出色、增成色
- 2 发挥党组织战斗堡垒作用 发挥党员先锋模范作用
- 1 我为中检创效益

党建展厅建设

2024年，中国中检扎实推进党建阵地标准化、规范化建设，重点打造“党旗下的中检人”党建品牌展示平台。新建成的“中国中检党建展厅”通过图文展板等形式，系统呈现了党的光辉历程及集团在党建引领下取得的发展成就，为党员干部提供了常态化学习教育的重要载体。集团党委充分发挥展厅功能，定期组织主题党日活动，通过重温入党誓词、专题学习研讨等形式强化党性教育；同时紧密结合检验认证主责主业，实现党建工作与经营发展深度融合、同频共振。



落实“七抓”工程

2024年，集团党组织围绕年度党建工作要点，细化27大项年度党建重点任务，持续增强基层党组织政治功能和组织功能，实现党建团建同频共振、一体推进。2024年，集团党委通过“七抓”工程系统推进党建工作提质增效。

“七抓”工程	关键举措
改革同步抓组织	• 印发换届选举通知 • 召开“七抓”工程推进会及督导会
严督实导抓书记	• 组织书记述职评议 • 举办党支部书记培训示范班 • 开展党支部书记能力测评
用心用情抓党员	• 严格发展程序 • 加强境外党员管理 • 选树先进典型
因地制宜抓培训	• 举办党组织书记培训班 • 扩展升级党员教育实训基地
效果导向抓活动	• 推动党建阵地改造升级 • 深化党员发挥作用的途径 • 深化党建业务互融共促 • 提升组织生活精细化水平
上下贯通抓制度	• 指导重要制度制定 • 落实备案审查规定 • 检查党内法规执行
持之以恒抓保障	• 建立党务工作人才库 • 开展党费和党建工作经费专项检查

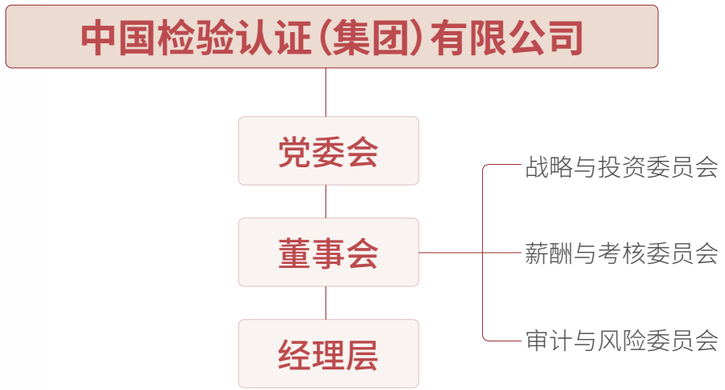
内控管理

中国中检持续优化治理结构，系统化推进内控体系升级，全面深化合规管理与风险防控机制建设，为集团高质量发展构筑坚实保障。

企业治理

中国中检加强党的领导和完善公司治理统一，建立了由党委会、董事会、经理层组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调机制。





董事会及薪酬管理

中国中检高度重视治理的多元化和独立性，在董事会成员选拔过程中，充分考虑性别、年龄、文化背景、专业领域等因素。当前，董事会由 9 名成员构成，其中女性董事占比达 22.22%，董事会成员来自不同专业领域，提供多元的专业见解。

此外，中国中检全面贯彻《国有企业改革三年行动方案》要求，修订发布《所属国内二级企业负责人薪酬管理暂行办法》及境外实施细则，企业负责人薪酬由基本年薪、绩效年薪、任期激励收入、其他收入和中长期激励收入构成。

基本年薪	作为企业负责人的保障性工资，每年核定一次并按月支付，区域总部及二级企业正职标准由集团核定，副职按基本年薪0.6至0.85倍确定，合理拉开差距。
绩效年薪	与年度考核结果挂钩的浮动薪酬，以基本年薪为基数，通过考核系数和调节系数计算，不合格者不予发放。
任期激励收入	基于任期考核结果发放的激励性报酬，最高不超过任期内年度薪酬总和的30%，考核不合格则取消。
其他收入	仅限国家或集团批准的履职津贴及专项奖励，需报集团审核，不得在企业领取其他福利性货币收入。
中长期激励收入	强调与市场化机制及可持续发展目标相衔接，具体办法另行制定。

内控体系

强化内部控制体系是央企强基固本、防范化解重大风险、推动高质量发展、培育世界一流企业的重要保障。2024年，中国中检系统推进内控体系建设与优化工作。

完善内控制度体系	印发《内部控制管理手册》，组织完成所属单位内控手册验收工作，构建起覆盖全业务领域、全部门、全岗位的全面有效内控体系。
推进数字化转型	编制《内控合规信息化建设方案》，组建业务专家组，系统推进大监督风控数字化平台建设，已完成风险、内控、合规、法务、审计、合同六大核心模块的管理需求梳理工作。
强化监督评价机制	首次开展全级次内控自评价工作，206家各级企业参与，累计识别内控缺陷779项，实现“以评促建”。针对国资委内控评价发现问题，建立整改台账并按季度报告进展，目前29项问题已完成整改。

合规管理

中国中检贯彻落实《中国中检改革深化提升行动实施方案（2023-2025年）》，着力防范化解重大风险，全力以赴推进合规管理各项工作任务，为集团高质量发展提供保障。

合规管理提升年度重点

法治央企与合规管理深化

- 印发《2024年法治建设工作要点》并设立总法律顾问、首席合规官
- 修订《合规管理体系有效性评价办法》并推进“三张清单”编制
- 创新知识产权保护模式，组织开展品牌保护专项活动

审计监督效能提升

- 成立党委审计工作领导小组
- 制定内部审计三年规划及重大投资审计细则
- 开展经济责任、内部控制、重大工程项目、重大投资等内审项目
- 健全审计问题整改长效机制

持续强化风险管控

- 建立健全董事会审计与风险委员会风险防控协调会商机制
- 优化完善《风险分类监测预警指标体系》
- 强化重大经营风险事件报告及处置

完善违规经营投资责任追究工作机制

- 重点讲解新修订的《追责办法》
- 印发《关于进一步加强追责工作的通知》
- 实现追责问责全流程信息化管控
- 做好违规投资经营问题线索查处

业务质量与分包专项治理

- 组织开展2024年度业务质量大检查
- 新增计量校准业务专项检查
- 开展2024年度分包专项整治现场检查

绩 效

集团所属 **20** 家直管单位设法律合规管理部门

集团所属 **17** 家直管单位设总法律顾问或首席合规官

重大决策、合同、规章制度审查率 **100%**

选取 **6** 个公司开展合规管理有效性评价工作并形成报告

受理问题线索共 **23** 件，合计追责 **77** 人次

计量校准业务质量检查范围增至 **8** 个主营业务板块

开展 **2** 次集团党委中心组专题学法

对集团系统 **6** 个所属单位分包情况进行现场抽查

指　标	单　位	2024合计
组织合规培训次数	次	251
参与合规培训人次	人次	9,419
合规培训总时长	小时	5,050.49
合规培训覆盖率	%	76.52

境外合规遵循

作为TIC Council（全球行业组织国际检验检测认证理事会）15个董事局A类成员之一，中国中检在引领全球行业发展实践的同时，将国际高标准融入境外合规管理。中国中检制定《合规管理办法》，规范海外投资经营行为，严格遵循项目所在国法律法规，优化境外风险防控机制，强化海外员工合规培训，保障境外运营稳健可持续。

- 深入研究投资所在国法律法规及相关国际规则，全面掌握禁止性规定，明确海外投资经营行为的红线、底线。
- 健全海外合规经营的制度、体系、流程，重视开展项目的合规论证和尽职调查，依法加强对境外机构的管控，规范经营管理行为。
- 定期排查梳理海外投资经营业务的风险状况，重点关注重大决策、重大合同、大额资金管控和境外公司治理等方面存在的合规风险，妥善处理、及时报告，防止扩大蔓延。
- 将合规培训作为海外人员任职、上岗的必备条件，确保遵守我国和所在国法律法规相关规定。

商业道德

中国中检将商业道德融入企业运营各环节，形成制度化、常态化的管理实践。通过廉政教育、监督执纪和队伍建设，构建不敢腐、不能腐、不想腐的廉洁机制；以诚信合规为准则，规范商业行为，强化知识产权保护，确保公平竞争。

廉政建设

中国中检全面贯彻落实国资委党委党风廉政建设和反腐败工作会议部署要求，以严的基调强化监督执纪问责，构建“大监督”工作格局，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐机制。

巩固廉政教育

- 坚持主题教育常态化，全年开展“第一议题”学习15次、主题党日活动11次，组织学习廉政教育材料，纪委书记讲授专题党课4次，推动党纪教育全覆盖。
- 通过基层宣讲、支部交流、新媒体推送等多元方式，开展学习交流2次，发布线上学习材料61篇，促进学习成果转化为监督执纪实效。

深化政治监督

- 推进政治监督具体化精准化常态化，梳理出与集团改革发展密切相关的42个重要指示批示进行专门监督，全程跟进落实。
- 通过巡视督导、专项检查等方式跟进整改落实；严格执行廉政谈话“三必谈”制度（任前必谈、“一把手”必谈、外派干部必谈），压实监督责任。
- 围绕《关于构建“大监督”格局的实施意见》，整合巡视、审计、纪检等监督资源，推动10家直管单位设立纪检专岗，强化监督协同，提升监督效能。

推进正风肃纪

- “不敢腐”成效显著：全年处置问题线索176件，运用“四种形态”分类处理62人，形成有力震慑。
- “不能腐”机制完善：制定“四种形态”实施办法，梳理19个风险点并制定82条防控措施，强化制度约束。
- “不想腐”教育深化：常态化开展警示教育，严查“四风”问题，筑牢拒腐防变思想防线。

建设干部队伍

- 强化请示报告制度，严格执行“三为主一报告”要求，全年向上级报送重大事项41次，指导核查下属单位问题线索5件。
- 加强队伍专业化建设，配齐40名专职纪检干部，组织71人次业务培训。
- 创新监督协作机制，探索“地企”协作工作机制，开发纪检信息化系统，提升监督执纪工作质效。

指　标	单　位	2024合计
组织反腐败培训次数	次	170
参与反腐败培训人次	人次	6,777
反腐败培训总时长	小时	4,254.33
反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事总数	人	44
反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事百分比	%	46.60
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层【中层及高层管理者】总数	人	545
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层【中层及高层管理者】百分比	%	76.53
反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工总数	人	5,384
反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工百分比	%	59.38
商业贿赂及贪污事件总数	件	0
商业贿赂及贪污事件处分人数	人	1

畅通监督渠道

集团执纪审查室依法依规受理各类问题线索，严格保护举报人合法权益，对举报信息及举报人身份予以严格保密。

举报途径

集团纪委执纪审查室

电　话：010-84603365
传　真：010-84603638
邮　箱：jubao@ccic.com

集团合规部

电　话：010-84603305
邮　箱：tsjy@ccic.com

地　址：北京市朝阳区西坝河东里18号中检大厦
邮　编：10028

诚信经营

中国中检始终坚持诚信合规优于经济利益，以《诚信合规手册》严格规范内部管理、以《商业伙伴管理办法》强化外部合作监管，构建了覆盖全业务链的诚信经营体系，为高质量发展筑牢了根基。

	规范内部管理	强化外部合作
制度	《诚信合规手册》	《商业伙伴管理办法》
主要内容	对诚信、利益冲突、保密与数据保护、廉洁和反商业贿赂、公平商业行为、健康与安全、公平劳动七大方面进行了内部要求规范。	通过制度管理、尽职调查、合同管理、履行监督、培训支持、账务管理等措施，实现商业伙伴合规管理。

反不正当竞争

集团严格禁止任何扰乱市场秩序、损害其他经营者或消费者权益的不正当竞争行为，要求所属企业及员工必须依法合规开展市场竞争。在业务宣传及对外材料中，必须真实、准确地反映集团资质能力与服务内容，严禁对竞争对手及其产品服务进行不实陈述。

遵守商业规则

集团严格禁止任何诱导他人违约（含保密义务）、虚假宣传商业信誉等行为，严格要求招投标活动依法依规开展。所属企业不得滥用市场优势地位损害商业伙伴合法权益，严禁向客户、供应商等提出违背商业合理性的要求。2024年，集团全年未发生因集团责任导致的重大违约事件，切实维护了商业伙伴权益和市场秩序。

指　标	单　位	2024合计
经济合同履约率	%	99.59

知识产权保护

集团将知识产权保护纳入合规管理重点领域，严禁员工实施商业间谍、数据窃取等行为，要求各企业单位在业务全流程中严格落实保密责任，切实防范商业秘密与核心知识产权泄露风险。2024年通过专项治理，推动31家侵权单位完成更名、列异或注销，有效维护了合法权益。

完善税务管理

集团通过《税务管理办法》明确税务管理的统筹与分级执行机制：

财务部负责制度设计、政策指导和风险监督；下属单位财务部门落实具体纳税申报与筹划；业务部门配合提供合规资料。

税务管理总体涵盖税务登记、申报缴纳、发票管理等核心环节，贯穿事前风险评估、事中流程管控和事后监督整改全过程，在依法纳税基础上，通过政策研究和经营决策参与实现税负优化。



信息安全

中国中检构建了层级清晰的信息安全管理组织体系：由信息管理部作为核心管理部门，统筹制定《信息安全管理手册》并确立管理目标，下设应用服务中心、基础运维团队和项目管理团队三个专业执行部门。通过系统化构建、标准化实施、动态化改进的管理机制，形成权责明确、分工协作的现代化治理架构，全面筑牢集团数字化网络安全防线。

信息安全管理目标	绩效
a)重大信息安全事故为零 b)秘密级以上信息泄露事故为零 c)一般信息安全事故≦3次/年 d)不可接受风险处理率100%	集团严格遵循国际标准与行业最佳实践，已通过ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证。

隐私保护

中国中检始终重视数据安全与隐私保护，制定《中国检验认证集团保密工作管理办法》，明确规定严禁使用数据从事任何违法违规活动，未经授权不得擅自公开、转让或超范围使用所获数据。针对业务中涉及的客户信息和商业秘密，建立了数据访问权限分级机制，通过制度约束、员工培训，持续强化全员保密意识，确保敏感信息得到全方位保护，切实履行央企数据安全责任。2024 年，未发生任何经证实的侵犯客户隐私或丢失客户资料的投诉事件。



Part 04
不断增加优质供给

CONTINUOUSLY INCREASING HIGH-QUALITY SUPPLY

中国中检持续优化服务供给体系，推动业务向高端化、绿色化、智能化升级。通过品牌引领、服务升级和质量建设，不断提升核心竞争力，为客户创造更大价值，为行业树立标杆示范。

响应全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

GRI 417: 营销与标识 2016

披露项 417-1 对产品和服务信息与标识的要求

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



优质供给

中国中检以市场需求为导向，深化品牌战略，优化产品结构，强化技术创新，持续提升服务能力和市场竞争力，为客户提供更精准、更高效的解决方案。

品牌引领

品牌是企业核心竞争力的综合体现，也是实现高质量发展的重要驱动力。中国中检深入贯彻落实国资委《关于开展中央企业品牌引领行动的通知》等政策要求，通过战略性部署、提升管理水平、国际化拓展和夯实组织保障，全面提升品牌价值与影响力，为加快建设世界一流检验检测认证企业提供有力支撑。

强化品牌战略引领

- **强化品牌意识：**通过高层会议、全员培训及业务融合，推动品牌建设成为集团全局战略和员工行动自觉。
- **强化品牌引领：**统筹“十四五”规划与国资委对标要求，制定年度品牌计划，实现品牌与经营深度协同。

提升品牌管理水平

- **健全品牌制度：**完善“1+N”品牌制度体系，推进品牌管理专业化、规范化。
- **优化品牌架构：**深化“一主多元”架构，整合品牌资源，形成互补发展机制。
- **升级品牌形象：**更新视觉识别系统，统一品牌标识，强化市场化转型形象与沟通效率。
- **强化品牌传播：**积极参与央企专题活动、行业展会，举办具有中检特色的品牌活动，通过讲好品牌故事，高品质塑造品牌形象。
- **加强品牌保护：**规范授权审批，健全商标保护机制，运用多元手段打击侵权行为。
- **管理品牌资产：**有效识别品牌资产，探索差异化培育和精细化管理策略，推动优质子品牌高质量发展。

推进品牌国际化进程

- **优化国际品牌策略：**通过专项品牌国际化战略规划，有梯度、有层次地推进品牌国际化布局。
- **提升国际运营能力：**明确集团总部、境外区域等各层级品牌管理职责，通过建立健全管理体系，高水平开展国际化运营。
- **加强国际传播力度：**分区域、分领域地制定差异化、精准化的国际化传播策略，积极参与国际展会论坛，促进品牌文化价值融通中外。

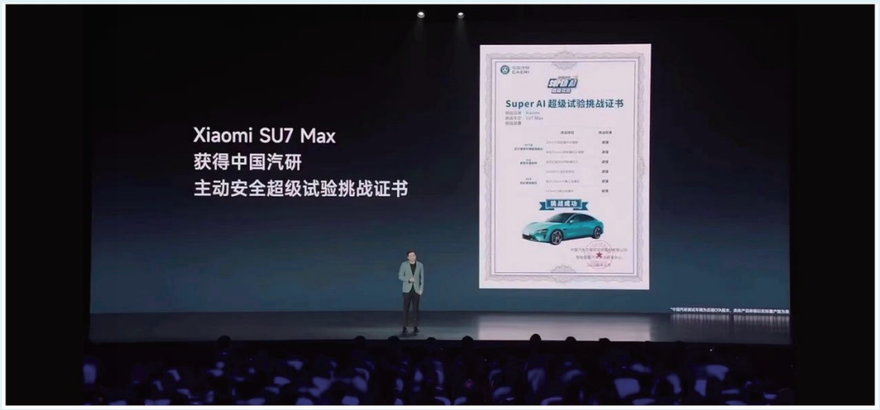
加强品牌组织保障

- **完善组织体系：**建立“决策-执行-全员参与”三级管理机制，形成品牌引领、部门协同、上下贯通、执行有力的组织体系。
- **强化工作落实：**通过制定专项方案、召开专题会议，系统部署并有序推进品牌建设各项工作，切实履行“一把手”品牌工程。
- **深化标杆培育：**组织开展专项调研、专题培训，对标行业标杆，开展内外部经验分享，选树优秀子品牌，优化品牌管理实践。
- **加大品牌投入：**加大品牌建设专项资金投入并纳入专项预算，加强品牌人才队伍建设，提升组织执行力。

案例 中国汽研•打造“SUPER AI超级试验”品牌

中国汽研结合“一企一案”品牌营销策划，打造行业首个智能网联汽车极限试验品牌“SUPER AI超级试验”，通过小米SU7等标杆项目验证品牌价值。

2024年成功举办汽车技术与装备发展论坛等行业盛会，发布新能源汽车能效分级标准、智能安全认证体系等创新成果，助力入选“2024中国品牌价值评价”榜单。此外，中国汽研同步构建“媒体朋友圈”，联动央视、人民日报等央媒开展6次专题宣传，实现品牌影响力与专业权威性的双提升。



案例 发布品牌建设倡议书，凝聚全员共识

中国中检面向全体干部职工发布《聚合力 强担当 共奋进——关于强化中国中检品牌建设的倡议书》，提出“强化使命担当”和“强化全员意识”两大核心举措：一方面要求将品牌理念深度融入生产经营各环节，以专业技术服务国家战略需求；另一方面倡导每位员工成为“品牌形象大使”，通过规范服务、严控质量、防范风险等实际行动维护品牌声誉。该倡议通过构建全员参与的品牌建设生态，持续提升“中国中检”品牌影响力，助力集团向世界一流企业迈进。

负责任营销

中国中检严格遵守《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规，坚持诚信经营原则，杜绝任何虚假或误导性宣传，规范广告宣传用语，坚决杜绝夸大、虚假宣传，践行负责任营销。

集团持续完善营销管理体系，成立集团营销工作委员会和执行委员会，设立品牌及营销协同中心，组建专业化营销管理团队，明确各层级职能定位，通过定期召开营销专项会议研究部署重点工作，确保营销活动规范有序。

服务升级

中国中检持续践行功能使命，着力增强核心功能、提高核心竞争力。2024年，为积极落实国资委战新产业和未来产业部署、响应国家“质量强国”“双碳”等战略需求，集团发布《产品线优化调整方案》，通过13条专业化产品线的战略性重组，覆盖大宗商品安全、低碳转型、高端制造等关键领域的服务体系，实现检验公司、认证中心等运营平台资源集约化配置，推动业务向高端化、绿色化、智能化升级。

业务整合升级	·对标世界一流，精简优化23条产品线，实行专业化整合 ·聚焦战略性新兴产业及未来产业，优化全球业务布局
服务能力升级	·技术标准化，统一业务流程 ·数字化赋能，纳入AI预警、环保大数据等智能服务
管理机制升级	·加强产品线团队建设，明确各级职责权限和主要负责人 ·产品线有关经营指标纳入相应运营平台进行监控及考核

中国中检产品线优化

1. 以检验公司为运营平台，设立大宗商品产品线、工业服务产品线、政贸服务产品线、生物医学产品线、鉴定服务产品线。
2. 以认证中心为运营平台，设立电子电气产品线、输配电及工业电器产品线、低碳和绿色发展产品线、新能源和储能产品线、认证与组织提升服务产品线。
3. 以测试公司为运营平台，设立生态环境产品线。
4. 以计量公司为运营平台，设立计量溯源产品线。
5. 设立交通运输板块，按照《中国中检交通运输板块2024年协同发展工作方案》整体推进。

中国中检努力满足个性化、差异化、品质化的服务需求，依托数智化技术赋能质量服务升级，通过数字化检测平台和智能化质量管理系统的深度应用，实现检测数据的实时采集、精准分析和全流程追溯，显著提升服务的稳定性和可靠性。

案例 **华东区域•建设数智质量服务平台**

2024 年，华东区域研发建设中国中检数智质量服务平台（中检通），通过该平台逐步形成以 AI 支撑的综合合格评定格局，构建多生态、可自由组合式服务的一站式质量综合解决服务平台，为业务智能化升级与 TIC 数字化转型提供有力支撑。目前，该平台已上线 AI 客服功能，进一步优化了数字化服务体系，为用户带来了更加智能高效的服务体验。









质量建设

中国中检通过完善制度体系、强化质量检查、规范分包管理等措施，构建科学高效的质量管理体系。同时，积极推动质量文化建设，促进全员参与质量改进，并助力提升全社会质量意识。

质量管理

中国中检始终将质量管理作为可持续发展的核心，通过完善制度体系、强化质量检查、规范分包管理、提升改进能力等措施，持续夯实质量管理基础，确保检验检测认证业务高质量发展。

完善制度体系 强化质量根基

制定《检验检测认证业务质量检查管理办法》：规范了检查的组织管理、实施流程、检查方法和类型，旨在通过系统性检查提升质量管理水平，确保业务合规性和质量可控性。

制定《业务质量事故处理办法》：规定了业务质量事故的分级标准、预防措施、报告流程、应急处置及责任追究机制，强调依法依规处理事故，维护品牌声誉。

强化质量检查 确保业务合规

全面覆盖检查：开展集团业务质量大检查，检查范围扩展至8个主营业务板块，新增计量校准业务质量检查，实现全业务领域、全单位覆盖。

加强检查措施：优化检查方案，强化过程监督，确保检查结果真实反映业务质量状况，推动问题整改闭环。

规范分包管理 降低业务风险

强化培训与监督：举办两期业务质量和安全培训，重点讲解分包风险管控要求，提升合规意识。

专项整治检查：开展2024年分包专项检查，对6家所属单位进行现场抽查，重点排查外包比例过高、内部消化不足等问题，确保分包业务规范运行。

提升质量改进 推动持续优化

强化主体责任：督促落实整改，加强日常风险监测，确保问题闭环管理。

聚焦高风险领域：针对实验室操作、危险化学品采样/制样/送样等关键环节，组织专项培训，提升安全与质量管控能力。

荣　誉

在第七届中央企业QC小组成果发表赛中

中国汽研“兰台创新者QC小组”成果获得	二等奖
认证中心“工厂检查QC小组”成果获得	三等奖

售后服务和投诉管理

中国中检建立了完善的售后服务和投诉管理机制，为客户提供全方位的服务保障。集团对重大质量事故严格依照《业务质量事故处理办法》进行追溯处理。同时，定期开展客户满意度调查，将反馈结果纳入质量改进闭环，持续优化服务流程，确保客户权益得到充分保障。

投诉平台	中检在线（网址：https://online.ccic.com）
服务热线	010-84603380

指　标	单　位	2024合计
报告发放数量	份	1,745,222
证书发放数量	张	712,028
投诉解决率	%	93.33
客户满意度	%	98.62

质量文化

中国中检立足检验检测认证行业特点，积极推动全社会质量文化建设，引导全员参与质量提升。通过规范群众性质量活动，充分调动员工积极性，加强全过程、全要素、全员的业务质量管理，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

深化内部质量文化 夯实发展根基

中国中检高度重视质量文化的内生动力，制定《群众性质量活动指导意见》，通过QC小组活动、质量管理知识竞赛等，推动全员参与质量改进。同时，确保质量活动与业务深度融合，并依托ISO/IEC 17020/17025等国际标准，持续优化质量管理流程。

拓展外部质量影响 服务社会发展

作为国家质量基础设施的重要组成，中国中检积极履行社会责任，推动质量文化向社会延伸。依托专业优势，积极参与质量标准建设，并面向产业链上下游企业提供标准宣贯、质量培训，助力中小企业提升质量管理水平；同时通过公益讲座等活动，增强公众质量意识。



案例 | 认证中心·开展“质量月”系列宣传活动

认证中心在2024年全国“质量月”期间充分发挥质量基础设施作用，通过认证机构开放日、质量科普进校园、企业质量诊断等系列公益活动，在各地面向高校学生、企业代表和社会公众开展质量知识普及。“质量月”系列宣传活动不仅形式多样，还促进了质量强企、强链、强县（区、镇），提升公众质量意识。















Part 05
科技创新与产业引领

TECHNOLOGICAL INNOVATION
AND INDUSTRIAL LEADERSHIP

2024年，中国中检牢牢把握中央企业在党和国家事业发展全局中的“科技创新、产业控制、安全支撑”三个作用，坚持创新驱动发展，构建科技创新体系、建设集团产品谱系、强化标准研制应用、加强科研项目攻关、推进创新中心建设、加速科研成果转化，积极引领行业科技创新、深度赋能产业创新、着力推进服务创新，为高质量发展注入新动能。

响应全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

GRI 201: 经济绩效 2016

披露项 201-1 直接产生和分配的经济价值

披露项 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇

GRI 203: 间接经济影响 2016

披露项 203-1 基础设施投资和支持性服务

披露项 203-2 重大间接经济影响

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



推进科技创新

中国中检加强创新驱动，全面实施创新提升工程，优化科技创新总体布局，推进重点任务攻关，夯实创新能力基础打造核心产品力，铸就卓越影响力，提升科技创新能力。

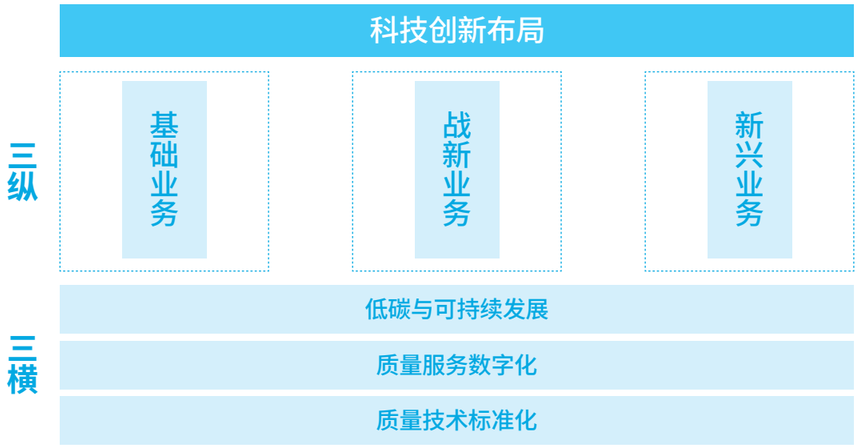
研发创新

中国中检扎实推进国有企业改革深化提升行动，不断发挥科技创新的主体作用，聚焦主责主业加强科技创新，培育创新文化，做好产业链供应链的“连接器”“黏合剂”。

明确战略布局与目标

中国中检以“全产业、全链条、综合质量”为发展方向，构建巩固基础业务、布局战新业务、拓展新兴业务等为纵向，支撑绿色发展、推动数字转型、强化标准供给为横向的“三纵三横”矩阵式科技创新布局。同时，以“打造核心产品力，铸就卓越影响力，提升科技创新能力”为总体目标，推动集团科技创新战略定位更加清晰，重点领域布局更加合理，形成特色鲜明、要素集聚、活力迸发的集团科技创新体系。

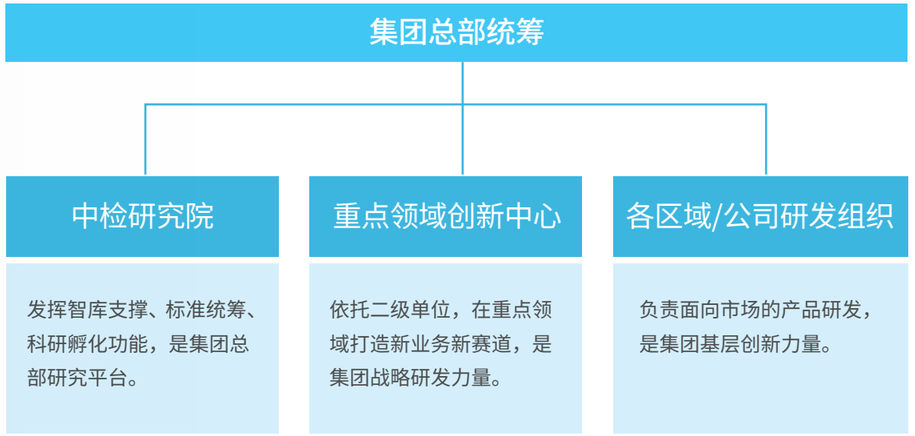
科技布局:以“全产业、全链条、综合质量”为发展方向，构建中国中检“三纵三横”矩阵式科技创新布局。



科技创新总体目标		
打造核心产品力	铸就卓越影响力	提升科技创新能力

完善管理与制度体系

中国中检充分发挥标准与科技创新部总体谋划、顶层设计、统筹管理的职能，明晰中检研究院智库支撑、标准统筹、科研孵化的定位，打造标准与科技创新部技术把关、专业产品线协同配合、创新中心专项突破、各平台各区域公司主动创新的工作新格局，构建了以“中检研究院、重点领域创新中心、各区域/公司研发组织”为主体的科技创新组织架构。



同时，2024年，中国中检不断完善科技创新及研发制度建设，制定了含研发投入管理、科技科技创新考核激励、标准化工作管理、标准化工作指导意见、质量标准管理办法等5项制度文件，为科技攻关、成果转化和标准化工作提供有力支撑。

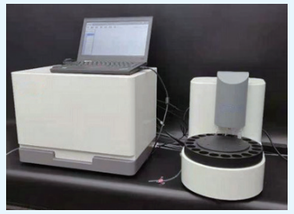
研发制度体系	
	《中国检验认证集团研发投入管理办法》
	《中国检验认证集团直管企业负责人经营业绩考核办法》配套文件《科技创新考核激励实施方案》
	《中国检验认证集团关于加强标准化工作的指导意见》
	《中国检验认证集团标准化工作管理办法》
	《中国检验认证集团标准化项目专项激励管理办法》

强化科研项目攻关

中国中检重点聚焦集团“三纵三横”矩阵式科技创新布局，面向基础业务、新兴业务、前瞻业务等方向，以及低碳与可持续发展、质量服务数字化、质量技术标准化等方向，开展科研项目攻关。

案例 创新研发成品油智慧检测系统

中国中检在大宗商品领域成功研发“成品油智慧检测体系”，该系统集成智慧检测设备、流动检测车、云平台及远程智慧计量等模块，实现近红外油品快速分析仪国产化替代，并构建具备防篡改功能的可信量传体系。该系统以“准确、即时、全息、无损”为技术特色，推动成品油检测向快速化、智能化、实时化转型，已为中化、中石油等重点客户完成2,000座加油站油品质量检测，累计生成检测报告20余万份、量化指标583万余项。



油品快检设备



流动检测车



流动检测云平台



远程智慧计量

案例 创新研发电线电缆数字化认证系统

中国中检在认证监管司指导下，成功研发具有自主知识产权的电线电缆数字化认证系统。该系统通过对生产线实施数字化改造和认证系统部署，实现每根电线电缆的生产工艺参数、检验数据和一致性信息的自动采集、实时判定与智能分析，并构建基于二维码的全流程质量追溯体系。中国中检颁发行业首个电线电缆数字化产品认证证书，实现从生产到认证的全链条数字化管理，开创电线电缆认证数字化新范式。

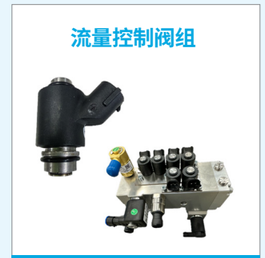




案例 突破氢燃料电池核心部件技术壁垒

中国中检承担国资委“1025”专项任务，攻克氢燃料电池关键部件技术难题：通过研究氢引射器内部两相流动特性，建立引射器与氢喷射器评价标准及测试方法，掌握宽功率引射器设计、高响应性氢喷射器设计及氢气流量控制阀组集成等核心技术，成功开发氢喷射器、引射器及流量控制阀组系列产品，并建成小批量产线。相关技术指标达到国际一流水平，有效打破国外厂商在氢燃料汽车关键零部件领域的技术垄断。





案例 中国汽研•新质生产力科研攻关

中国汽研聚焦新质生产力培育，系统布局飞行汽车、AI 大模型、航空军工测试装备等前沿领域，实施有组织科研攻关。2024 年重点加大新能源与智能网联领域研发投入，策划承担国家级科研项目 10 项，获批国拨经费 4000 万元；在“双碳”技术、数智实验室等方向力争斩获省部级及以上科技奖励 5 项，实现国家级科技奖励突破，以体系化创新推动汽车产业技术升级。

案例 日韩区域·以科研攻关推动认证服务能力升级

日韩区域聚焦新能源汽车与认证领域关键技术突破，开展《CHAdeMO海外充电兼容性测试》等3项科研课题研究，其中1项已通过中期验收。同步推进ISO体系认证能力建设，培养多名三体系（ISO 9001/14001/45001）审核员，为与韩国机构合作奠定基础。通过体系化培训计划，将集团标准与本地实践结合，显著提升团队技术实力与质量意识。

打造创新中心平台

2024 年，中国中检充分发挥央企制度优势，以创新中心建设为抓手推进重点领域创新应用：通过制定建设方案和管理细则，建立“一个平台、多个领域”的项目制运行模式，落实研发投入加回、工资单列等政策保障；重点布局绿色低碳和 ESG 领域，开展资质开发、模式创新和关键产品研发，打通技术到业务的转化通道，培育新产品新赛道，全面赋能产业和服务创新。

案例 打造绿色低碳创新中心引领产业转型

中国中检绿色低碳创新中心紧密跟踪欧盟 CBAM、新电池法案等国际政策，牵头国务院国资委 2024 年度“揭榜挂帅”课题，研究制定《中央企业绿色低碳供应链建设指引》，并联合发起“中央企业绿色低碳供应链提升社会责任行动”，助力企业应对碳关税与绿色壁垒。同时，联合成立国际碳核算核查理事会，推动多双边互认机制建设，持续提升中国在绿色低碳领域的国际话语权与行业影响力。



研究形成“中央企业绿色低碳供应链建设指引”，成果入选国务院国资委“揭榜挂帅”研究课题成果集



联合发起“中央企业绿色低碳供应链提升社会责任行动



发起成立国际碳核算核查理事会（ICAVAC）



受欧盟驻华代表团邀请出席 CBAM 主题研讨会

案例 检验公司·打造智慧化创新平台

检验公司与集团合作开发《口岸大宗业务智慧业务终端和监管平台》，实现两港装卸协同与检验数据价值挖掘；联合集团打造“国家化学品危险性与谱图数据库”及“国家化学品云检测实验室”，培育危险品检测新业务；同时，推动鉴定业务产品线接入奢侈品培训与鉴定系统，完成与集团BIMS系统数据对接，新增个人客户身份验证功能。

深化创新协同

中国中检深化全球创新协同，依托港澳台、日韩区域优势资源，构建跨境科研合作网络，为集团海外科研布局提供有力支撑，持续提升国际竞争力。

案例　港澳台区域•香港公司海外科研布局

港澳台区域香港公司与中国汽研签署合作协议，构建车陆云一体化数据质量认证测试评价体系，在体系认证技术咨询等领域深化合作；协助认证中心，研究建设境外光伏实证基地方案，初步完成实验性装置架设，为后续业务开展提供数据支持。积极与香港大学、香港中文、科技、理工大学等顶尖院校、政府智库等机构进行交流合作，发掘氢能监控平台研究、新能源安全监督规范、低碳氢标准研究及智能网联数据研究等领域的“产学研检”合作空间。

2024绩效

科技板块

新形成中国中检产品谱系 **1** 套

新获批国资委启航企业 **1** 个

新加入国资委创新联合体 **3** 个

新立项国家发改委项目 **1** 项
获批财政资金支持 **6,525** 万

新入选国资委央企成果推广目录产品 **1** 项

新入选国资委央企战新产品发展专刊 **1** 项

承担和参与国家级课题 **38** 项（承担 11 项）
省部级课题 **73** 项（承担52项）

完成国资委“1025”专项 **1** 项

开展集团战略类项目 **20** 项
鼓励类项目 **108** 项

创新板块

新落地创新中心机制 **1** 套

新开展创新中心建设项目 **2** 个

指　标	单　位	2024合计
研发经费投入	万元	79,807.80
研发投入强度	%	4.80
研发人员总数量	人	4,882
全职研发人员数量	人	509
兼职或临时研发人员数量	人	1,544
支持与辅助人员数量	人	470
外部合作人员数量	人	25
研发人员占比	%	19.06

成果转化

中国中检积极促进成果转化，致力于将深厚智力成果高效转化为推动行业进步、服务国家战略、赋能产业升级、创造社会价值以及提升民生福祉的强大实践力量。

推进标准化工作

中国中检充分发挥自身在检验检测认证领域的国家队和主力军作用，积极投身于国际、国家、行业、团体及地方等各层级标准的制定与推广应用，旨在构建更为完善的质量基础设施，为各行各业的高质量发展提供坚实的技术支撑。

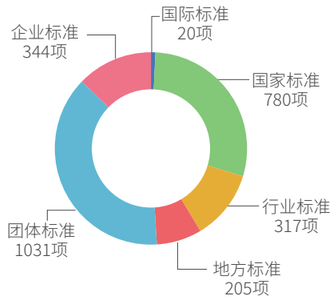
制度保障

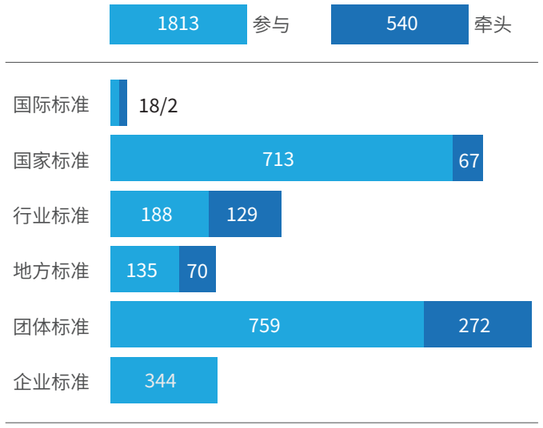
- 《中国检验认证集团关于加强标准化工作的指导意见》
- 《中国检验认证集团标准化工作管理办法》
- 《中国检验认证集团标准化项目专项激励管理办法》

2024绩效

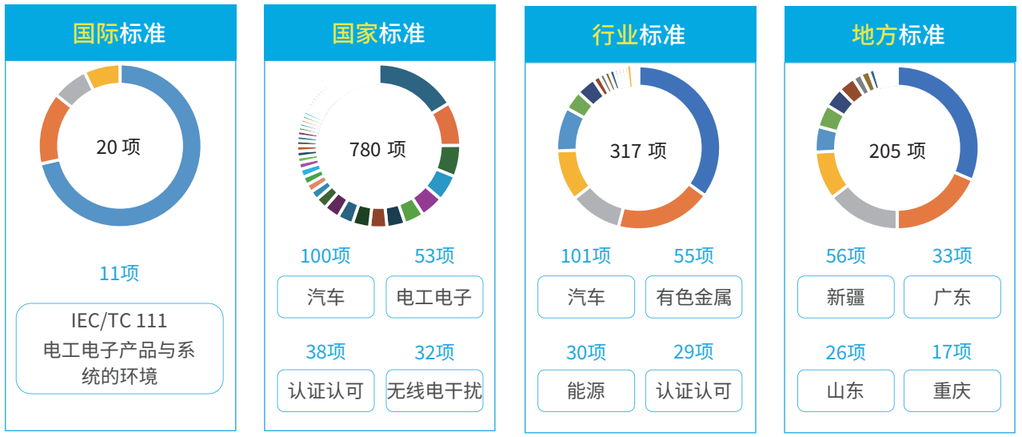
强化标准成果供给

截至2024年，累计制修订2697项





标准按专业领域分布情况



加强标准化平台建设

- 标准化组织、平台数量

标准化组织 19 个

标准化平台 2 个

- 2024年新增标准化组织、平台

ISO/PC 245
二手商品跨境贸易
秘书处

SAC/TC526/SC1智能实验室设备
SAC/TC9/SC2防爆电器
秘书处

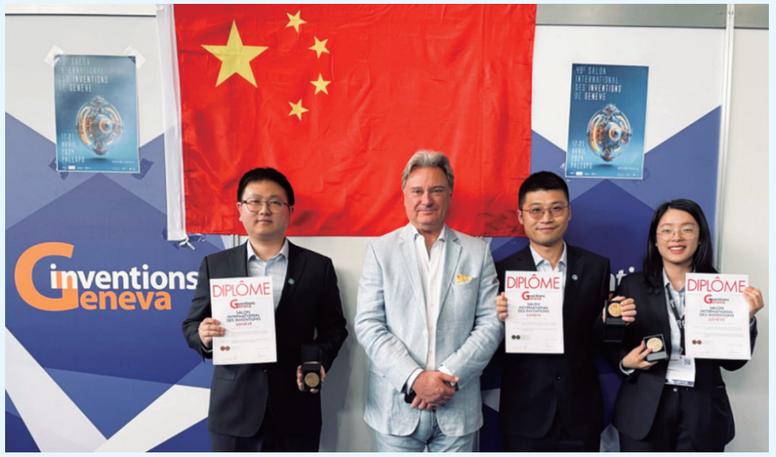
国际标准服务站
（检验检测认证）

产出创新成果

中国中检坚持创新驱动发展，以技术突破和成果转化为核心，在绿色低碳、智能装备、数字认证等关键领域取得系列成果，不断产出高质量的创新技术与专利成果，为提升服务质量、拓展业务领域、解决行业难题提供了源源不断的创新动力。

案例 | **中国汽研•智能驾驶技术斩获日内瓦发明展大奖**

中国汽研凭借“自动驾驶场景—测试—评价一体化工具链”“复杂场景下智能驾驶及主动安全测试评价技术”“新能源智能汽车电磁兼容性能指标预测和控制关键技术”3 项创新成果，在日内瓦国际发明展荣获 1 金 2 铜，实现智能驾驶与电磁安全领域国际奖项突破，彰显了其在智能驾驶、主动安全、电磁安全领域的创新实力。



2024 年，中国中检新获科技奖励 39 项，其中首获日内瓦国际发明展金奖 1 项、铜奖 2 项；在自动驾驶、食品安全等领域，获得省部级 7 项奖励；在新能源汽车、矿产品监测等领域，获行业奖励 29 项。

指　标	单　位	2024合计
应用于主营业务的发明专利数量	件	340
发明专利申请数	件	192
发明专利授权数	件	112
发明专利有效数	件	424

强化产业引领

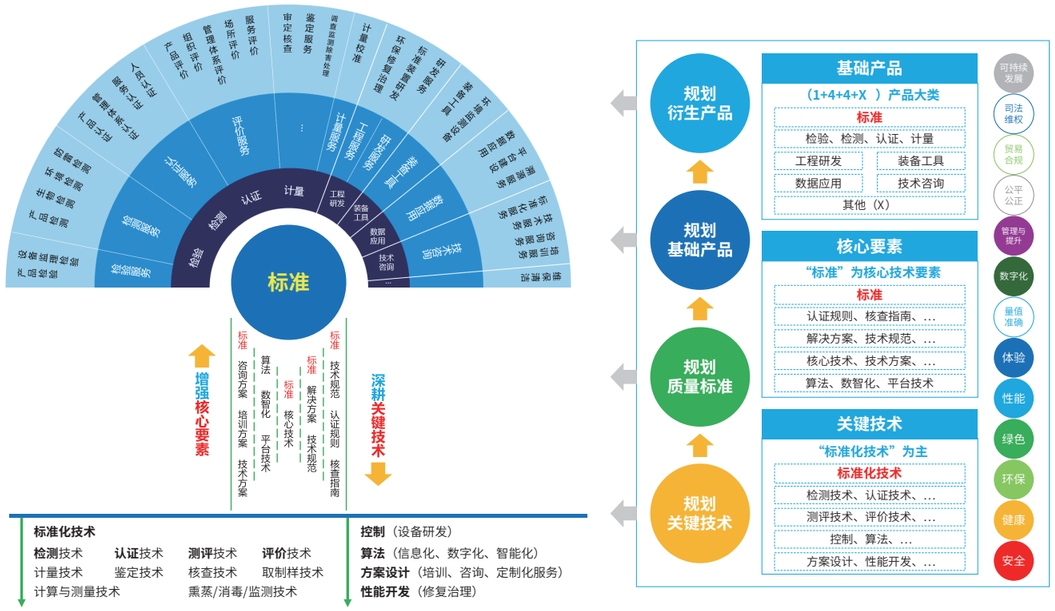
中国中检不仅致力于自身的高质量发展，更将引领和带动产业链上下游各类所有制企业，通过产业焕新和战略合作，积极塑造其在产业协同发展中的关键角色。

产业引领

中国中检以技术创新驱动产业升级，系统构建产品谱系，全面布局战略性新兴产业。通过梳理技术标准与产品体系夯实产业基础；同时聚焦新能源、新材料等前沿领域，深度参与国家战略任务，主导关键技术攻关与重大装备研发，以创新生态赋能行业高质量发展。

产品谱系建设

2024年，中国中检基于业务和研发基础，归纳基础产品，分析核心要素，凝练关键技术，构建了产品型谱、标准体系、技术路线，打通了“技术-标准-产品”逻辑，建立中国中检产品谱系1.0 版本，覆盖2,000余项产品、15,000余项标准、400余项关键技术，细化集团“矩阵式”科技创新布局，夯实产品开发基础。



战新产业布局

2024 年，中国中检落实国资委战新产业和未来产业部署，积极布局战新产业，全面融入“焕新行动”，在新能源汽车、新材料、新能源等三个战新产业承担国资委“焕新行动”任务，并自主布局智能检测装备领域，制定《中国中检布局发展战略性新兴产业工作方案》，引领产业创新。

集团加入国资委高端分析测试仪器二期、固态电池、绿色氢能制储运等三个创新联合体，承担攻关任务，在新能源领域成功获批一家国资委启航企业，加快塑造新动能新优势。

案例 | **新能源**

- **国家氢能动力质量检验检测中心**



- **培育启航企业**

中汽院（江苏）新能源科技有限公司
华东地区氢能研发检测基地

自主开发测试装备和计量装置，解决了关键燃料电池系统测试装备依赖进口的“卡脖子”难题，实现了氢能汽车测试产业链自主可控。



- **创新联合体 – 绿色氢能制储运**

牵头单位： 中国石化、国家能源集团

承担任务： 研制电解水制氢现场流量计量装备

案例 新能源汽车

• 智能网联汽车国检中心









建设国家智能网联汽车质量检验检测中心，发布国家标准，研发智能驾驶测试工具，推动新能源汽车安全发展。

• 创新联合体 –固态电池

牵头单位：中国一汽　　**承担任务：**研究全固态电池及系统的测试方法、评价技术、测评标准

案例 新材料

• 汽车新材料创新实验室



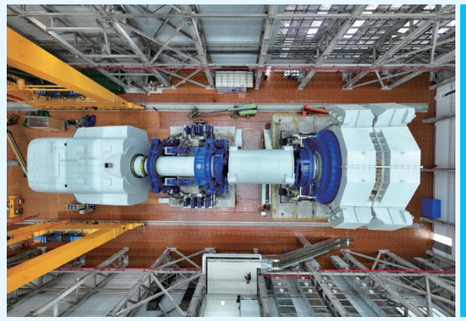




联合行业机构建设汽车新材料创新实验室和研究中心，整合新材料测试、评价、表征等数据资源，打造汽车新材料创新生态，提升研发效率

案例 高端装备制造

- 测试装备首台（套）研发



建设国家智能网联汽车质量检验检测中心，发布国家标准，研发智能驾驶测试工具，推动新能源汽车安全发展。

- 创新联合体 –高端分析测试仪器

牵头单位：中国航天科工集团

承担任务：高动态平带式测功机研究、汽车制动颗粒物排放测试装备研究

指　标	单　位	2024合计
战略性新兴产业收入占比	%	31.72
战略性新兴产业增加值占比	%	39.99

案例 中国汽研•打造全球领先海上风电测试平台

中国汽研通过旗下凯瑞装备公司成功建成我国首个完全自主知识产权的海上风电机组全尺寸地面试验平台，攻克了大容量电网模拟、多维度动态加载等关键技术，其最大推力、扭矩及弯矩测试能力达国际最高水平，可模拟 18 级台风工况并支持 26 兆瓦级全球最大风机测试，将研发周期缩短 50% 以上。该平台作为国家“十四五”重大装备项目，不仅填补了我国在高端风电测试领域的空白，更以自主可控的技术体系推动风电产业标准升级。



协同发展

中国中检坚持开放合作、互利共赢的发展理念，通过实施现代产业链链长行动计划、构建多元合作生态等一系列战略举措，深化央地协同发展模式，加强与产业链上下游各类所有制企业的深度合作与协同创新，共同培育产业生态新优势。

案例 中国汽研•车企协同发展

中国汽研作为汽车全产业链技术服务国家级平台，通过战略合作推动产业链协同发展：与公牛集团合作整合其民用电工领域的技术优势，推进新能源汽车充电桩标准研究及安全技术创新；与上汽通用五菱深化新能源车型研发及能效测评合作，强化产业链中游技术转化能力；联合苏州国芯科技等上游核心技术企业，加速汽车芯片国产化进程，促进汽车产业跨领域资源整合与低碳转型。



案例 港澳台区域•央地合作协同

港澳台区域积极搭建协同发展平台，与香港特区政府部门建立常态化合作机制，在机电工程、环保等领域开展 7 项咨询服务，推动 ESG 标准与绿色金融政策落地。

同时深化与本地协会合作，与荃湾各界协会建立“央企 + 地区”联动模式，共同推进湾区质量认证体系建设。在产业层面，高标准执行香港环保署废纸回收检验项目，建立从原料检测到工厂验收的全流程标准。



Part 06
筑牢安全应急防线

BUILD A STRONG SAFETY EMERGENCY DEFENSE LINE

中国中检始终将安全发展作为企业生命线，构建覆盖全业务、全流程的安全应急管理体系 ，通过制度化的风险防控机制和标准化的应急响应流程，全面提升本质安全水平。

响应全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

GRI 403: 职业健康与安全 2018

披露项 403-1 职业健康安全管理体系

披露项 403-2 危害识别、风险评估和事故调查

披露项 403-3 职业健康服务

披露项 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通

披露项 403-5 工作者职业健康安全培训

披露项 403-6 促进工作者健康

披露项 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响

披露项 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者

披露项 403-9 工伤

披露项 403-10 工作相关的健康问题

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



安全生产

中国中检坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，构建科学完善的安全生产管理体系，强化安全管理、风险防控、隐患排查及安全培训，确保生产经营安全稳定运行。

安全生产管理

中国中检制定《安全生产管理办法》《安全生产责任制规定》，明确了安全管理要求和标准，逐级建立健全全员安全生产责任制，确保安全管理规范化、标准化。

组织体系	设立安委会统筹协调安全生产工作；设立安全生产监督管理职能部门进行综合协调和监督；直管单位设立专职安全管理岗位；境外机构50人以上必设专职安全岗
责任体系	实行“一岗双责”，将安全生产纳入绩效考核，强化责任追究机制
境外管理	境外机构纳入统一管理体系，定期开展安全监督检查，确保符合当地法规要求

风险评估与隐患排查

中国中检建立了安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，从源头上防范事故发生，并通过系统化风险评估，识别潜在危险源，制定针对性防控措施。

	风险识别	**风险分级**	**境外风控**	**隐患排查**
内部制度	《安全风险分级管控办法》		《境外安全事件专项应急预案》	《生产安全事故隐患排查治理管理办法》
举措	基于行业特性开展风险识别，识别出19类典型风险类型	将风险划分一至四级，动态调整管控策略	高风险国家/地区子公司按季度更新风险评估	通过常态化自查、互查和专项检查，及时发现安全隐患

安全生产培训

中国中检制定《安全生产培训管理办法》以加强和规范安全生产培训工作，提高从业人员安全意识和安全技能，防止事故伤害和职业病。

主要对象	培训要点	培训要求
集团主要负责人	• 安全生产法规政策 • 重大危险源管理 • 应急管理与事故处置 • 职业危害预防	• 初次培训≥32学时；年度再培训≥12学时
安全生产管理人员	• 安全生产法规标准 • 事故调查处理方法 • 应急预案编制 • 职业卫生知识	• 初次培训≥32学时；年度再培训≥12学时 • 危险作业单位初次培训≥48学时；年度≥16学时
特种作业人员	• 专业安全技术培训 • 特种设备操作规程 • 应急处置专项训练	• 必须持《特种作业操作证》上岗 • 定期复审培训并增加实操考核频次
其他从业人员	• 三级安全教育 • 岗位安全操作规程 • 应急处置技能 • 个人防护知识	• 新上岗培训≥24学时；年度再培训≥8学时



2024年，中国中检扎实做好安全生产培训工作，各直管单位与子公司通过安全生产活动月、安全知识竞赛、安全生产培训班、安全现场培训等强化实操能力，切实提高安全意识和操作水平。

案例 东北区域•举办安全生产月活动

2024年6月是全国第23个“安全生产月”，东北区域营口分公司采取理论学习和实际操作相结合的方式开展安全生产培训和实操演练活动；东北区域锦州分公司邀请辽宁理工职业大学讲师为全体员工作汽车安全驾驶培训及急救知识培训。



案例 华中区域•召开安全生产警示教育会

2024年3月，华中区域召开安全生产警示教育会，区域内各单位分别组织广大职工观看重特大生产安全事故典型案例警示教育片，以真实案例强化安全意识。



指　标	单　位	2024合计
组织安全培训次数	次	436
参与安全培训人次	人	16,941
安全培训总时长	小时	4,719.5
安全培训覆盖率	%	93.45
劳动保护投入	万元	615.35
安全措施投入	万元	785.57
安全培训投入	万元	51.89
特别重大事故数	个	0
重大事故数	个	0
较大事故数	个	0
一般事故数	个	0
员工工伤人数	人	12
员工死亡人数	人	0

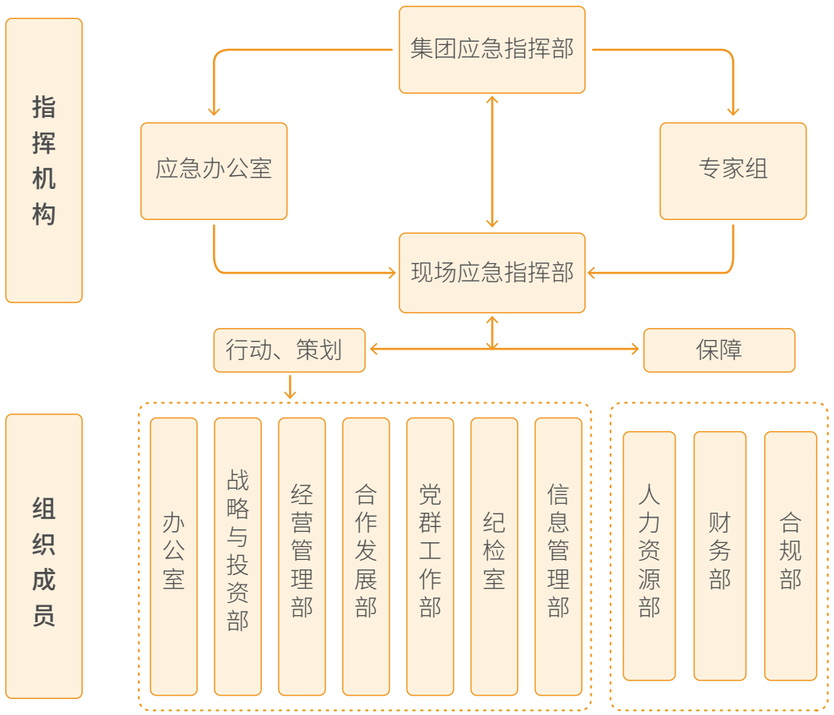
应急管理

中国中检制定内部《生产安全事故综合应急预案》系统规范应急响应机制，全面提升突发事件处置能力，保障员工生命安全与集团资产完整。

应急管理架构

为确保在应急响应时有效协作和应急资源有效利用，中国中检建立了事故应急组织体系，包括集团安全生产委员会、应急指挥机构和应急组织成员单位。其中指挥机构由集团安委会成员和应急管理专家构成；应急组织成员单位由集团相关部门构成，负责应急行动、策划和保障工作。

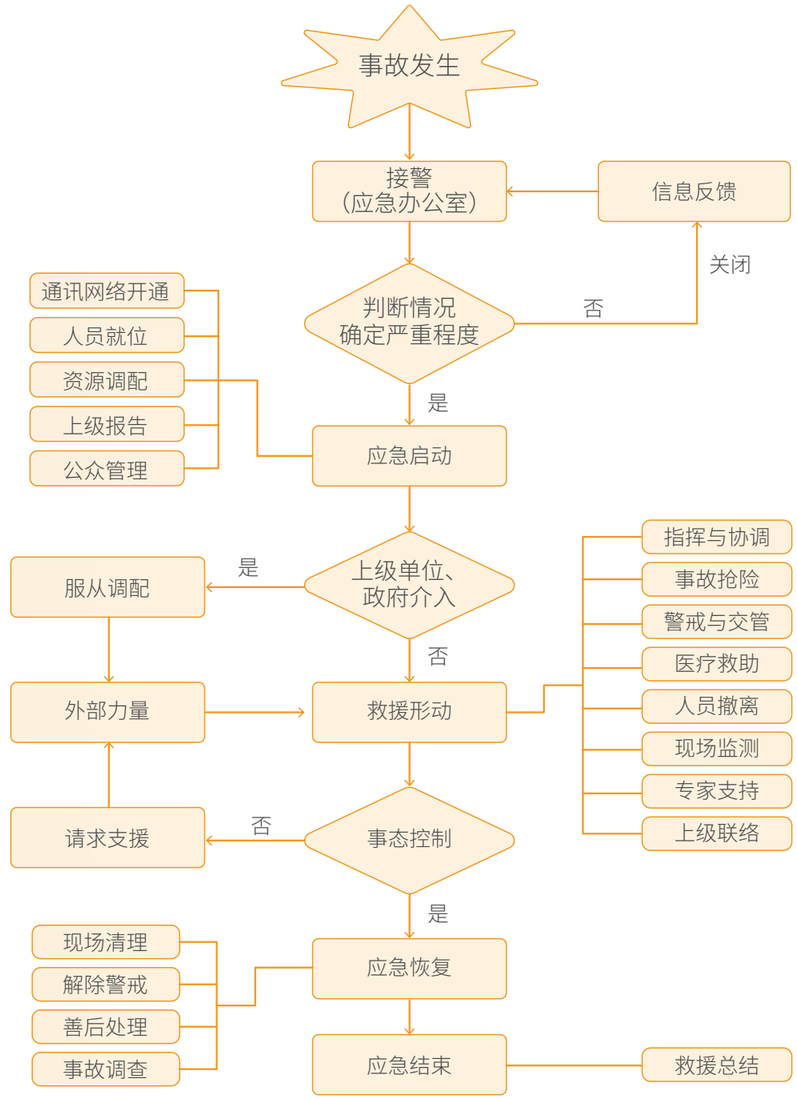
中国中检应急管理架构



应急响应流程

中国中检构建了科学高效的三级应急响应机制，根据事故危害程度、影响范围及处置能力实施分级管控。此外，通过确立标准化响应流程，实现从预警监测、分级启动到资源调配、现场处置的全链条高效协同。

中国中检应急响应全过程流程图



应急管理保障

中国中检统筹各类保障要素，强化人员、物资、技术等关键支撑，形成科学高效的应急管理网络，为安全生产提供全方位保障。

通信与信息保障	值班电话保证24小时通畅
应急队伍保障	加强应急救援队伍建设，提高员工应急能力
救援物资设备保障	完善应急物资储备的区域联动机制，应急物资资源共享
经费保障	应急管理基本费用进行专项列支
应急医疗保障	与地方应急医疗机构签订应急救援协议
应急运输保障	保证紧急情况下应急交通运输工作的优先安排、调度与放行
技术保障	建立安全生产专家库、加大应急技术的研发力度、改进应急技术装备
互助协议	与当地的救援机构签订应急救援互助协议

案例 西南区域•应急疏散和消防灭火演练

2024年6月，西南区域组织开展了以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题的应急疏散和消防灭火演练，邀请广西红哨兵安全服务中心讲师通过视频和图片就消防基本常识、火灾的应急和预防、消防器材的使用等内容进行讲解。



案例 举办消防应急演练

2024年11月，中国中检在全国消防宣传月期间，通过组织驻楼单位开展消防应急演练，模拟大厦火情场景，系统检验应急预案。演练涵盖警示教育、疏散逃生、初期火灾扑救及器材实操等环节，联合消防救援站专业指导，有效提升全员安全意识和应急处置水平。









Part 07
加速推进绿色发展

ACCELERATE THE PROMOTION OF GREEN DEVELOPMENT

中国中检积极践行国家“双碳”目标，充分发挥检验检测认证专业优势，推动全产业链绿色转型，以实际行动助力生态文明建设，为经济社会高质量发展贡献专业力量。

响应全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

GRI 201: 经济绩效 2016

披露项 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇

GRI 301: 物料 2016

披露项 301-2 所用循环利用的进料

GRI 303: 水资源和污水 2018

披露项 303-5 耗水

GRI 304: 生物多样性 2016

披露项 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响

披露项 304-3 受保护或经修复的栖息地

GRI 306: 废弃物 2020

披露项 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响

披露项 306-2 废弃物相关重大影响的管理

披露项 306-3 产生的废弃物

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



环境管理

中国中检将绿色发展理念贯穿运营全流程，通过完善环境管理体系、强化管理举措、开展环境保护活动，持续提升可持续发展能力。

体系建设

中国中检持续深化环境管理体系建设，推动集团及各下属单位实现绿色可持续发展，通过推进环境管理体系认证工作，实现环境管理工作规范化、系统化和持续改进。

截至2024年，集团已有多家控股子公司及直属单位获得ISO 14001环境管理体系认证；全年未发生因环保违规受到处罚或负面舆情事件。

管理举措

中国中检始终将可持续发展理念融入集团运营，新建基础设施严格遵循环评法规；发布《绿色办公低碳生活倡议书》，通过节水节电、无纸化办公、垃圾分类及绿色出行等行动；开展绿色环保宣传等活动，全方位降低环境足迹，践行绿色责任。

新建基础设施	合规评价	• 严格按照国家法规要求，对新建基地、实验室开展环境影响评价
	全链防控	• 从选址规划到运营维护，系统评估噪声、废水、固废等环境风险
	低碳建造	• 采用低能耗建筑标准与清洁生产技术，源头减少生态扰动
践行绿色办公	节约能源	• 电脑设置5分钟休眠，下班关闭设备电源 • 天气晴朗、光线充足时，提倡自然光照明 • 空调≥26℃，下班前10分钟关闭空调
	节约水资源	• 减少洗涤用水，随手关水龙头，鼓励一水多用 • 定期检查水管，防止漏水
	节约用纸	• 推行无纸化或少用纸办公，提倡双面打印 • 重复利用公文袋、信封等办公用品，减少一次性用品使用
	垃圾分类	• 学习垃圾分类标准和投放要求 • 在办公场所设置不同类别的垃圾桶
	绿色出行	• 倡导“能走不骑，能骑不坐，能坐不开”出行理念 • 鼓励上下班相距不远的同事拼车出行，远途驾驶提倡小排量车辆
绿色环保活动	宣传活动	• 开展节能宣传周及全国低碳日等主题活动
	品牌创新	• 华东区域生态环境事业部创新推出“验仔捕手”业务形象

案例 华东区域•生态环境事业部业务形象首发

中国中检华东区域生态环境事业部创新推出“验仔捕手”业务形象，将生物多样性与生物安全理念深度融合，通过动漫 IP 形式提升公众环保意识。

这一举措不仅以人工智能赋能品牌传播，推动检验检测行业从“实验室”走向“应用场”，更通过跨界联动文旅资源，构建了生态保护科普的新场景，展现了集团在生态文明建设中“向‘新’而行”的实践力与社会担当。



案例 华南区域•社区节水宣传

华南区域深圳公司在深圳人才公园开展节水宣传活动，通过知识问答、节水绘画等互动形式，向市民普及节水理念、碳中和及水平衡测试知识，倡导惜水爱水的生活方式。





案例 华北区域•节能主题宣讲

华北区域天津公司积极承办2024年天津市滨海新区节能宣传启动仪式，组织专家围绕双碳政策、绿色甲醇、零碳工厂等六大主题开展研讨，分享企业绿色转型解决方案，获得与会企业的广泛认可。



指　标	单　位	2024合计
环保投入	万元	686.17
耗水强度	吨/万元	0.022
废弃物循环利用量	吨	2

气候变化

中国中检深入贯彻落实国家政策导向与战略部署，以更高站位、更宽视野、更大力度推动经济社会发展的全面绿色化、低碳化，携手社会各界，共同应对全球气候变化挑战，共享我国经济社会发展全面绿色转型的机遇。

风险与机遇

在全球气候治理背景下，集团高度重视气候变化带来的风险与挑战。通过深入的气候情景分析，全面梳理了转型风险与物理风险下的各类气候相关风险点，精准剖析了这些风险可能引发的负面影响，并针对性地制定了切实可行的应对措施。

气候相关风险和应对措施

类型	气候相关风险	负面影响	应对措施
转型风险	**政策和法律**		
	• 各国政府可能出台更严格的碳排放、能源效率等法规 • 低碳产品认证标准强制化升级	• 需投入更多资源用于自身运营的节能减排，以满足法规要求，运营成本增加 • 客户因政策调整而可能缩减高碳产品的检测、认证需求，影响高碳产品的相关业务量	• 密切关注国内外政策法规动态，及时调整运营策略，确保各项业务符合最新法规要求 • 逐步减少对高碳产品的检测、认证业务依赖，加大对低碳、可持续产品和服务的投入，开发新的业务领域和服务模式 • 为客户提供政策解读和咨询服务，帮助客户适应新的法规要求，通过提供低碳解决方案，增强客户粘性
	技　术		
	• 低碳检测技术（如AI检测）快速发展，替代传统检测手段	• 现有检测技术、检测设备因面临淘汰而提前报废，资产减值 • 传统检测方法市场需求下降，可能导致部分业务收入萎缩 • 需持续投入研发或采购新技术设备，增加资本支出	• 与科研机构、高校合作开展低碳检测技术研发，提前布局新技术领域，提升技术竞争力 • 及时调整业务，提前布局蓝海业务赛道，以适应市场新形势
	市　场		
	• 客户为应对越趋严格的监管要求，对检测服务的质量与品质的要求提高	• 如果不能及时适应市场新要求，可能面临市场份额下降的风险	• 定期开展市场调研，深入了解客户需求变化，及时调整服务内容和质量标准，满足客户对低碳、可持续检测服务的需求
	声　誉		
	• 利益相关方对检测结果的真实性及认证过程可靠性的质疑增加	• 信任危机进一步导致市场对认证机构权威性的负面评价，从而影响业务量	• 建立严格的质量管理体系，确保检测服务的高质量和高可靠性，通过国际权威认证，提升服务的公信力 • 加强品牌建设和市场推广，提升在低碳检测领域的知名度和美誉度，增强市场竞争力

气候相关风险和应对措施			
类型	气候相关风险	负面影响	应对措施
物理风险	**短　期** ・极端天气（如暴雨、暴雪、雷击、台风）恶劣程度的增加 **长　期** ・长期气候变化	・实验室、仓库、办公场所、生活区等受自然天气影响，建筑物、电子通讯设备、机械设备、电力设施可能因灾害性天气造成人员伤亡、失火、财产损失等事故 ・高温天气频发将对精密检测仪器造成设备老化、精度波动等影响，从而推高运营成本	・对实验室、仓库、办公场所等基础设施进行加固，提高其抗灾能力，定期维护和检查设备 ・优化设备布局，确保精密检测仪器在适宜的环境下运行，定期进行设备维护和校准

气候变化机遇及管理策略	
机遇类型	**管理策略**
能源效率	通过引入低碳环保检测设备，优化能源管理体系，显著降低运营成本，构建高效节能的检测服务模式，持续强化市场竞争力。
产品和服务	深化与科研机构合作，加大绿色检测技术研发投入，开发高精度、低能耗的检测解决方案，以技术领先优势拓展市场份额。
市场拓展	把握低碳经济机遇，重点发展绿色认证、碳足迹核算等新兴业务，精准对接市场对可持续产品与服务的需求增长。
声誉提升	通过参与气候行动及行业标准制定，强化技术权威性，塑造具有公信力的绿色品牌形象，引领检测认证行业可持续发展。

碳索先锋

认证中心按照集团部署，组建了由资深专家领衔、21名高学历人才（含3名博士、16名硕士）构成的“低碳和绿色发展服务”团队，其中14人具有高级职称，多人担任国家部委和标准化组织专家。

团队成员在“双碳”领域不断开拓创新，夯实自身专业实力，以实践证明绿色转型不是牺牲发展的“减法”，而是用技术创新重构增长逻辑的“乘法”。





团队实践成果	
深度参与国家“双碳”战略	• 牵头编制CCER核心规范《国家温室气体自愿减排项目设计与实施指南》 • 主导发电、钢铁等重点行业碳排放核查技术指南编制 • 完成国务院国资委《中央企业绿色供应链管理体系研究》并入选优秀成果集 • 首创工业园区大气二氧化碳网格化监测技术规范填补行业空白
构建绿色低碳标准体系	• 主导编制近20项国家标准及数十项行业/团体标准 • 发布《基于项目的温室气体减排量评估技术规范》推动工业减排 • 制定国家碳足迹标准通则提升国际话语权 • 开发光伏产品低碳评价标准突破国际贸易壁垒
贡献全球气候治理中国方案	• 联合全球10多家国际TIC机构和领军企业成立国际碳核算核查理事会（ICAVC） • 深度参与国际航空碳抵消计划（CORSIA）实施 • 国内首家获准《巴黎协定》6.4机制审定核查资质机构 • 建立欧盟CBAM快速响应机制服务出口企业 • 建设“一带一路”碳足迹数据平台推动国际互认

认证中心•绿色荣誉
• 获批国家认监委首批认可的温室气体自愿减排项目审定与核查机构
• 获批首家国家产品碳足迹标识认证试点，率先获得七类产品的认证资格
• 在全国碳市场碳核查传统业务领域，以约13%的市场份额独占鳌头
• 完成600余个国际国内温室气体减排项目，涉及可再生能源、林业碳汇、甲烷回收利用等
• 在生态碳汇审定与核查领域，累计完成超300万亩森林、红树林、草原、海岛及沿海滩涂项目，带动碳汇增量数千万吨，实现了碳汇与经济价值双丰收

绿色服务

中国中检深入贯彻落实国家“双碳”战略，以行业赋能为抓手、以环境服务为支撑，全方位推进绿色低碳发展。

行业赋能

中国中检充分发挥行业赋能作用，聚焦汽车、农业等领域，通过技术创新与标准引领，推动全产业链绿色升级与能效提升。

案例 中国汽研•建成氢能动力质量监督检验中心

中国汽研建成国内首个国家级氢能动力质量检验检测中心，2024 年已承担 4 个国家重点专项、12 个省部级课题，制定 56 项标准，技术成果被现代氢能等头部企业采用。

该中心还承接了鄂尔多斯新能源测试检测中心、现代氢能厂区等多个创新性“设计建设 + 产品开发 + 装备验证 + 标准规范”综合解决方案，辐射多地绿色产业发展。

4个 国家重点专项

12个 省部级课题

56项 标准制定



案例 中国汽研•汽车产业绿色升级

中国汽研创新推出“C-AHI 中国汽车健康指数”测评体系，覆盖燃油车、混动车及纯电动车，通过拥堵、高低温场景能耗及充电效能等关键指标测评，为消费者提供科学选购依据，推动汽车产业绿色升级。

案例 认证中心•梨产业绿色低碳评价系统

认证中心为福建省建宁县梨产业构建绿色低碳评价指标体系，打造建宁县梨产业绿色低碳智能评价系统，指导梨园实现生态效益与经济效益协同提升，赋能精准减碳与绿色发展。

案例 华北区域•土壤水分检测装置

华北区域自主研发的“一种土壤水分检测装置”成功获得国家发明专利授权，实现了土壤水分的现场快速检测，帮助农业从业人员精准掌握土壤水分数据，优化灌溉策略，提升农业生产效率。

环境服务

中国中检以环境服务为支撑，通过专业化危险废物管理、工业废气综合治理、流域水污染防治及土壤安全修复等服务，为企业提供绿色合规解决方案，切实守护碧水蓝天净土，推动生态环境质量持续改善。

案例 东北区域•废气综合利用和尾气治理

东北区域所属中检生态环境科技（辽宁）有限公司先后完成 10 多项废气综合利用和尾气治理工程。其中，盘锦某热电有限公司 110t 锅炉氧化钙法烟气脱硫装置项目，30 万吨 / 年芳烃、苯、甲苯及混合二甲苯项目油气回收，佳化化学新材料有限公司废水废气设备安装项目等工程，得到客户的高度认可。



案例 西北区域•陕西碧水保卫战

西北区域所属中检西北生态技术（陕西）有限公司充分发挥央企技术优势，成功入库 14 个陕西省水污染防治资金项目。三年来持续承担国家水利部地下水监测工程，完成西安、宝鸡等市地下水调查及黄河流域水质提升项目，实施清涧河等流域生态修复设计，为陕西省水环境质量改善提供专业技术支撑。



案例 东北区域•土壤修复工程

东北区域所属中检生态环境科技（辽宁）有限公司专业开展制药企业、有色金属厂等工业场地土壤修复工程，实施鞍山固废处置、彰武风电场等生态修复项目，通过科学治理阻断污染物迁移，恢复土壤生态功能，保障农产品安全与人体健康，为东北黑土地保护提供技术支撑。



案例 西南区域•危废定向利用

西南区域协助两家企业完成广西首批危险废物“点对点”定向利用豁免审查，从方案制定到现场核查全程技术支持，推动资源循环利用。



案例 港澳台区域•建筑废料环保处置

港澳台区域所属中检（澳门）检验分析有限公司专业开展建筑废料填埋区海泥采样检测，系统分析重金属、油类及农药残留等关键指标，并根据国家疏浚物海洋倾倒分类和评价程序进行类别评价，为澳门环保局海泥转运提供参考数据 , 助力城市建筑废弃物规范处置。

生态保护

中国中检将生态保护作为可持续发展的重要支柱，通过技术创新与国际标准融合，在海洋碳汇、负碳海岛等前沿领域构建可量化、可验证的生态价值实现机制，以专业力量筑牢生态屏障，守护每一片绿色生生不息。

案例 认证中心•在红树林里点亮“蓝碳”之光

认证中心于2020年在广东湛江红树林国家级自然保护区成功实施国内首个海洋碳汇（蓝碳）国际认证项目，通过创新潮间带碳汇监测技术，克服潮汐变化带来的数据采集难题，使该项目成为国内首个获得国际核证碳标准（VCS）和气候社区生物多样性标准（CCB）双认证的“蓝碳”项目。

该项目不仅实现了红树林碳汇量的精准核算，更于2021年促成我国首笔蓝碳交易，为海洋生态系统价值转化提供了示范样板。



案例 认证中心•在灵山岛上看见“负碳”未来

认证中心于2021年在山东灵山岛开展海岛碳核算项目，通过建立覆盖居民生活、交通、养殖等全排放源的监测体系，创新开发适用于封闭式海岛的碳计量模型。

经严格核查确认，2020年该岛在实现5,668吨二氧化碳当量排放的同时，通过森林碳汇吸收7,001吨，净碳储量为负1,333吨，成为我国第一个“负碳海岛”。

项目团队进一步协助灵山岛省级自然保护区制定光伏发电、退耕还林等一系列减碳措施，建立了碳普惠激励机制，让灵山岛的绿色发展之路走得更长、更远。







Part 08
构建和谐劳动关系

BUILDING HARMONIOUS LABOR RELATIONS

集团积极构建和谐的劳动关系，通过实施权益保障、深化员工队伍建设、加强员工关心关爱等关键措施，全力营造一个公平、尊重并充满发展机遇的工作环境，推动员工与企业实现共同成长与繁荣。

响应全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

GRI 401: 雇佣 2016

披露项 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率

披露项 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利

GRI 404: 培训与教育 2016

披露项 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数

披露项 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案

GRI 406: 反歧视 2016

披露项 406-1 歧视事件及采取的纠正行动

GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016

披露项 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商

GRI 408: 童工 2016

披露项 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商

GRI 409: 强迫或强制劳动 2016

披露项 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



权益保障

集团坚定履行权益保障责任，在涵盖合规雇佣、平等多元、民主管理、职业健康及收入分配等关键领域采取积极行动，确保员工的基本权益得到充分尊重与实现。这些行动共同构成了公司维护员工权益的坚实基础，为构建稳定和谐的劳动关系提供了有力支撑。

合规雇佣

中国中检严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并制定《中国检验认证集团劳动关系管理办法》合规雇佣员工，其中明确规定禁止雇佣童工、禁止强迫劳动、杜绝因民族、种族、宗教、性别、宗教信仰等因素对员工造成的一切歧视，并对工作场所的虐待、欺凌或骚扰行为采取零容忍态度。报告期内，集团未发生雇佣童工、强迫员工劳动、侵犯员工权益等违法违规事件。

指　标	单　位	2024合计
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	99.92

平等多元

中国中检秉持平等、多元化的理念，致力于打造公平包容的职场环境，确保全体员工在职业发展与工作环境中享有平等机遇。集团积极落实多元化政策，推动不同性别、年龄、学历背景员工的交流与协作，充分激发团队创新活力。

指　标	单　位	2024合计
员工总人数	人	19,731
【少数民族】员工人数	人	1,923
【非全职(含劳务派遣、兼职、实习)】员工人数	人	968
员工流失率=年度离职人员总数/[(年初员工总数+年末员工总数)/2]	%	9.31

民主管理

中国中检贯彻落实民主管理机制，制定《中国检验认证（集团）有限公司职工代表大会实施办法》，建立起有效的员工沟通与民主管理渠道，切实保障职工依法享有知情权、参与权、表达权、监督权等民主权利，促进民主决策和科学决策。

集团高度重视员工民主管理，始终认真听取员工心声，完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，积极采纳员工合理化建议，并深入开展调查研究，强化问题整改，完善闭环管理，切实增强员工的参与感、获得感和归属感。

职业健康

中国中检严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等国家相关法律法规，制定并实施《中国检验认证集团健康与安全管理办法》，系统构建了全面的健康与安全管理体系。该体系从安全风险管理、安全培训、事故预防以及员工健康监测等多个关键领域入手，全面保障员工健康与安全。

安全风险管理

- 建立健全内部管理制度，明确安全管理职责，配备专业人员，落实安全责任制。
- 为员工提供符合要求的工作环境，配备个人防护用品和急救设备，加强职业危害告知与防范指导。
- 工作场所配备安全防护设备和标识，现场作业严格规范管理。建立安全检查制度，定期检查消除隐患。
- 完善应急管理制度，制定预案并组织演练。
- 建立举报机制，员工有权举报违规或风险事件，集团对举报人信息严格保密，及时调查处理。

安全培训

- 将健康与安全教育培训纳入员工培训体系，通过入职培训、在职培训等方式，使员工掌握安全操作技能和应急处置知识。
- 新入职员工必须经过安全培训考核合格后才能上岗，培训过程形成书面记录。

事故预防

- 定期检查应急准备措施，并组织安全演练。
- 建立事故信息报告制度，发生安全事故后，迅速启动应急处置预案，组织应急处置工作，及时报送相关信息。

员工健康监测

- 定期为员工安排健康体检，并建立完善的员工健康档案，以此切实保障员工健康权益。

收入分配

中国中检严格规范收入分配，通过严控工资总额过程监管、强化工资总额增量管理、完善特殊事项单列管理以及加强企业负责人薪酬管理等举措，确保薪酬体系科学合理，激励机制有效落实，切实保障员工权益，推动企业高质量发展。

举措	内容
严控工资总额过程监管	• 印发《关于进一步加强直管单位工资总额月度监测管控的通知》，对直管二级单位及境内、境外各区域总部按月开展工资总额监测。 • 将各单位工资发放进度与经营预算的实际执行情况相挂钩，严格控制各单位月度工资发放进度。 • 对工资总额发放进度超过利润总额完成进度从而导致工效不匹配的单位进行逐一沟通，发放工资总额监测警示函。 • 采取停发企业负责人绩效工资等手段，严控工资发放进度，确保工资总额总体水平和发放进度符合国务院国资委管控要求。
强化工资总额增量管理	• 深入落实“绩效决定、效率调整、水平调控”的工资总额决定机制。坚持以业绩和贡献为导向，对工资总额增量部分进行严控，将工资总额增量与公司效益、效率指标进行刚性挂钩。 • 引导工资总额增量向效益好、增速快、效率高的企业倾斜。 • 推动低效企业主动调整和优化人员结构、业务结构，创造更多利润，支撑自身和集团获取更多工资额度。
完善特殊事项单列管理	• 对各单位满足要求的实验室建设、承担国家重大专项、规范劳务用工管理、支持区域实体化整合以及挂职战略援助人员所需的工资总额实施单列管理。
加强企业负责人薪酬管理	•印发《关于规范国内区域总部、直管地方公司负责人薪酬管理工作的指导意见》，按照集中发放、以岗定薪、业绩导向和平稳衔接的原则，明确了区域实体化改革中区域总部、直管地方公司负责人薪酬核定及分配管理的制度内容。 •印发相关通知，就规范薪酬管理、加强监管力度、调节偏高过高收入、提升薪酬管理信息化水平等提出严格要求并统一部署，持续完善中国中检全系统薪酬管理机制。

中国中检薪酬制度概览

《中国检验认证（集团）有限公司所属境外公司驻外人员薪酬管理暂行办法》

《中国检验认证（集团）有限公司所属境外公司驻外人员薪酬管理暂行办法实施细则》

《中国检验认证（集团）有限公司所属国内二级企业负责人薪酬管理暂行办法》

《中国检验认证（集团）有限公司所属国内二级企业负责人薪酬管理暂行办法实施细则》

《中国检验认证（集团）有限公司经理层成员薪酬管理办法（试行）》

《中国中检关于规范国内区域总部、直管地方公司负责人薪酬管理工作的指导意见》

《中国检验认证集团工资总额管理办法》

《中国检验认证集团工资总额管理办法实施细则》

《地方公司薪酬应用指引（试行）》

员工收入水平

集团高度重视员工薪酬分配的性别平等，持续优化薪酬管理体系，致力于构建公平合理的收入分配机制。

通过不断完善薪酬制度设计，集团将进一步提升薪酬透明度，切实保障员工收入分配的公正性，为不同性别员工创造平等的发展机会。

关心关爱

集团坚持以人为本，致力于通过福利关怀和员工帮扶行动，传递对员工的深切关怀与支持。这些努力旨在提升员工的幸福感和满意度，同时助力其职业发展，实现企业与员工的双赢。

福利关怀

集团高度重视并积极落实员工福利与关怀工作，从落实员工社保保障、夯实员工福利体系、开展困难员工帮扶、开展员工心理健康援助几大方面落实员工福利与关怀。

落实员工社保保障

中国中检严格执行国家法律法规，并制定《中国检验认证（集团）有限公司员工保险管理办法》《中国检验认证(集团)有限公司职工医疗保险及费用报销管理办法(暂行)》等制度，严格贯彻落实员工社保保障，集团不仅依法为全体员工缴纳社会保险，还特别建立了补充医疗保险制度，为员工提供更全面的健康保障。截至2024年，员工社会保险缴纳覆盖率为100%。

夯实员工福利体系

集团高度重视员工福利，制定《集团公司工会慰问管理办法》《中国检验认证集团社会责任管理指引（暂行）》等制度，明确实施一系列福利措施，切实保障员工生活权益，提升员工工作与生活质量。

员工福利	内容
节日慰问	工会逢国家法定节日对全体会员进行慰问，发放涵盖符合中国传统节日习俗的用品及职工生活必需品，每位会员年度慰问总额控制在 2,500 元以内。
生日慰问	工会每月对当月过生日的会员进行集体慰问，由工会小组长负责组织发放指定蛋糕店蛋糕券，慰问标准为每人 400 元，以此表达对员工的生日祝福。
婚育慰问	工会对结婚及生育的工会会员进行慰问，结婚及生育的慰问方式均为一次性发放慰问品，标准为每人 1,000 元。
住院慰问	工会以给予慰问金的方式对伤病住院的会员进行慰问，慰问标准为 1,000 元 / 人次。
退休慰问	工会对会员以发放纪念品的方式慰问退休员工，慰问标准为 1,000 元 / 人。
员工社会保险	为员工足额缴纳社会保险费，保障员工依法享受社会保险待遇。
非职业性健康监护	对从事有职业危害作业的员工进行职业性健康监护。
职工代表大会和工会组织建设	工会及职工代表大会负责维护员工合法权益，积极开展员工职业教育培训，创造平等发展机会。

指　标	单　位	2024合计
员工满意度	%	98.54
年人均带薪休假天数	天	9.05

开展员工心理健康援助

中国中检高度重视员工心理健康，于《中国中检集团工会关于进一步加强集团公司工会小组建设有关事项的通知》中明确规定，工会小组倾听职工意见建议，开展心理疏导和思想解惑工作。

员工帮扶

中国中检坚持以人为本，全力推进困难员工帮扶工作，通过制定职工生活品质提升计划、开展慰问活动、解决重点职工群体帮扶难题等多方面工作，切实保障困难员工权益，助力其生活品质提升。

行动	成效
制定职工生活品质提升计划	• 制定《中国中检提升职工生活品质三年计划书》，成功被列为全国总工会职工生活品质提升试点企业。 • 申请获得上级产业工会专项补助10万元以及中央财政资金专项补助10万元，助力提升职工生活品质。
开展慰问活动	• 印发《中国中检集团工会关于做好 2024 年送温暖活动的通知》及《中国中检工会关于做好职工防暑降温工作和开展“工会送清凉”活动的通知》，组织集团系统各级工会及时开展“冬送温暖”“夏送清凉”等职工慰问活动。 • 通过积极争取上级工会慰问资金 5 万元，活动累计覆盖职工 11,305 人次，使用资金 129.5 万元。 • 重点开展一线检验员、高原港口地区职工的暖心慰问，全年共面向集团系统 2,888 名重点对象开展困难帮扶、健康服务和改善后勤生活条件等项目。 • 统筹全系统党员慰问工作，将慰问范围延伸至各区域一线党员及生活困难党员。2024 年，累计慰问一线及困难党员 6 人，发放慰问金 18,000 元。
解决重点职工群体帮扶难题	• 对外争取中央财政困难补助资金 10 万元，对内从集团工会经费中划拨配套资金。这些资金用于为基层一线、工作环境恶劣地区以及参加战略援助的职工购买职工互助险，累计覆盖职工 1,377 人。 • 集团系统各级工会开展困难职工帮扶活动，累计帮扶 133 人次。

指　标	单　位	2024合计
困难员工帮扶投入	万元	19.06

队伍建设

集团致力于构建卓越的员工团队，借力于系统化的招聘管理、科学的人才发展机制、有效的培训支持等关键措施，不断提升团队的整体能力和专业素养，建立起一支能够支撑企业持续发展和创新的人才队伍，确保企业的竞争力和市场地位。

招聘管理

中国中检高度重视人才招聘工作，制定《中国检验认证（集团）有限公司人员招聘录用实施办法（试行）》《2024年集团公司组织人事工作要点》等制度文件，坚持把推动高质量发展作为招聘人才的出发点和落脚点。2024年，集团通过多渠道广泛收集简历，招聘系统共收取简历159,332份，形成24,006人规模的人才库资源。其中，校招收取简历中，博士占比1.1%，硕士占比47.4%，本科占比47.4%。

同时，中国中检立足多元化人才需求，构建了涵盖集团系统和总部招聘、高端人才引进、专项招聘以及接收安置退役士兵的多渠道招聘体系，精准对接不同层级、专业与背景人才，全方位充实人力资本，为高质量发展筑牢根基。

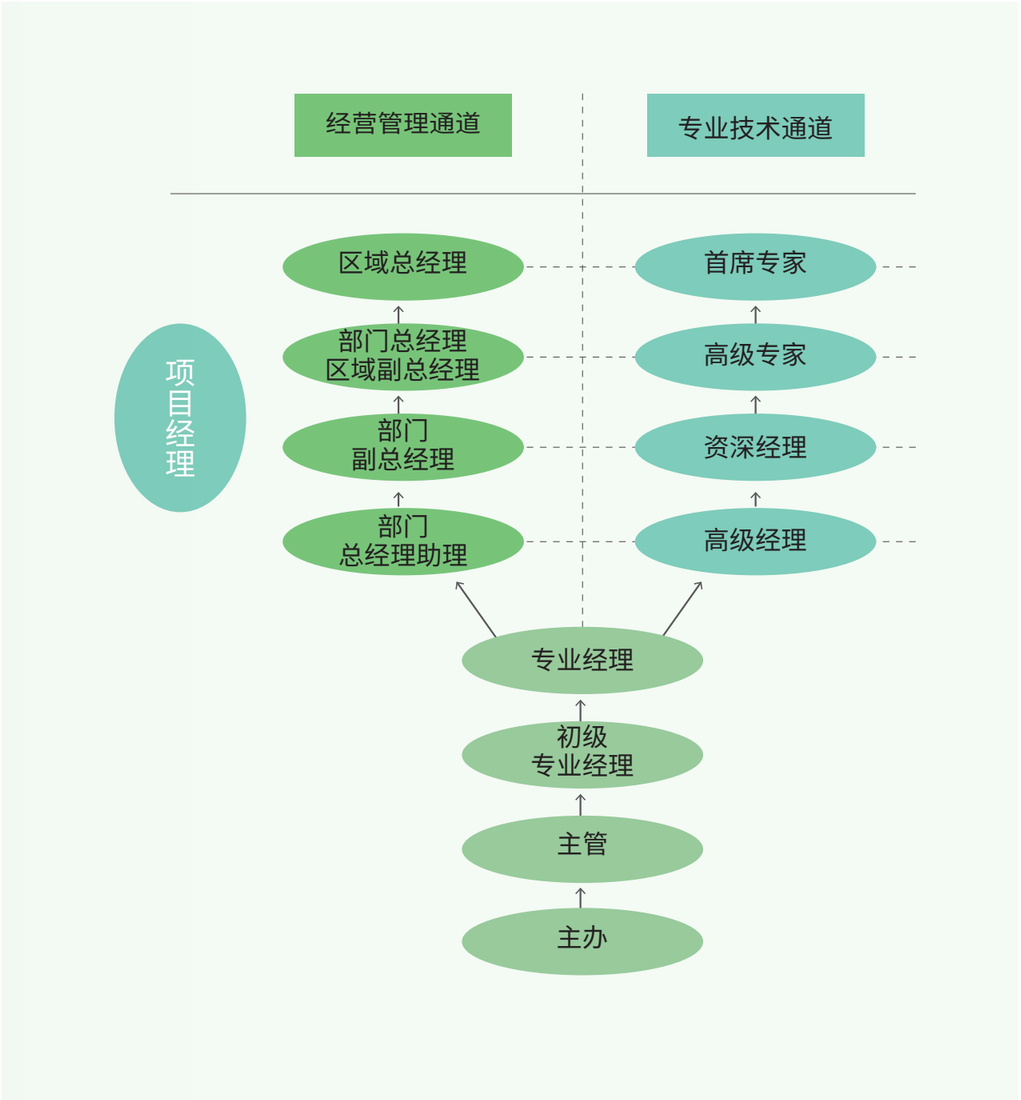
招聘渠道	行动
集团系统和总部招聘	•深度聚焦各部室职责、人岗匹配和岗位需求情况等，调研走访集团总部各部室，针对性提出11条解决措施，形成专项调研报告。 •印发《关于各单位做好2024年度社会化招聘、校园招聘工作的通知》，通过国资小新、企业官网等宣传渠道，面向社会共公开发布12个总部岗位和435个职位。
高端人才引进	•2024年共引进申报人社部、国资委人才专项计划14项。 •印发《关于组织推荐科技人才人选有关事宜的通知》，建立重点科研骨干人才库，纳入国资委中央企业科研骨干人才库20人。
专项招聘	•开展第十三届中央企业面向西藏、青海、新疆高校毕业生专场招聘工作。
接收安置退役士兵	•2024年共计提供安置岗位11个，根据各地退役军人管理部门工作安排和退役军人个人意愿，本年度接收安置退役士兵2人。

人才发展

中国中检始终将人才视为企业发展的核心资源，高度重视人才选拔与发展工作，制定《中国检验认证（集团）有限公司绩效考核办法》《中国检验认证（集团）有限公司员工职业发展通道管理办法（试行）》等制度文件，通过完善职业发展体系、优化人才选拔机制、完善职称评审体系、完善激励与考核机制、建立人才表彰激励机制、推进人事制度改革等方式构建科学、公正、高效的人才选拔与发展体系。

完善职业发展体系

为满足员工职业发展需要，集团制定了《中国检验认证（集团）有限公司员工职业发展通道管理办法（试行）》。该办法明确员工职业发展通道设置为管理通道与专业技术通道，构建“两个成长通道、十二大专业序列、八大能力级别”的发展模式，进一步明晰员工成长路径，助力员工职业发展。



优化人才选拔机制

通过竞争性选拔与内部推选相结合的方式，选聘各区域首任内设部门主要负责人，确保各区域总部中层干部配备到位。同时，积极推动优秀年轻干部交流到区域总部任职，形成了聚区域英才而用的良好局面。

完善职称评审体系

制定并完善《中国检验认证（集团）有限公司职称评审管理办法》，规范专业技术人才评价体系，构建科学、公平、公正的职称评审机制。在此基础上，进一步加强专家队伍建设，优化评审流程，不断提升职称评审工作的科学化、规范化、系统化水平。

完善激励与考核机制

制定《中国检验认证（集团）有限公司绩效考核办法》，完善绩效考核体系。同时，积极推进薪酬资源向高技术高技能领军人才、基础研究专业人才、战略性新兴产业紧缺人才以及“苦脏险累”基层一线倾斜，有效发挥薪酬分配的引领示范作用。

建立人才表彰激励机制

筹备设立“董事长专项奖”，该奖项旨在选树典型、表彰先进，发挥精神引领、示范和价值导向作用，激励人才积极作为、勇于担当。

推进人事制度改革

坚持新时代党的组织路线，以政治标准为先，精准科学选人用人。通过建立总部与二级单位职级对应关系，打通人才流通通道，构建适应中国中检可持续发展的员工职业发展体系。同时，开展年轻干部推荐调研，遴选储备一批有活力、潜力和竞争力的年轻后备干部。



培训支持

中国中检严格贯彻落实人才培训与支持工作，通过实施“百-万-百万”科技人才培养工程、强化培训工作的统筹规划、推动教育培训资源库建设、实施青年领军人才培养计划、举办生力军训练营、规范与强化干部教育培训、构建立体培训矩阵等多方面举措，全面提升员工专业素养与综合能力。

“百 - 万 - 百万”科技人才培养工程

深入实施“百 - 万 - 百万”科技人才培养工程，高标准开展顶尖、领军、青年三个层面人才遴选工作，结合国资委关于人才高地建设相关文件要求，聚焦战略性新兴产业和未来产业，探索搭建中国中检人才高质量平台，实现战新产业人才培养扩围。

强化培训工作的统筹规划

印发《2024 年度教育培训计划》《关于各单位进一步做好 2024 年度培训计划工作的通知》，加强对培训工作的统筹规划，打造中国中检教育培训品牌。通过精准化、实战化培训，加强履职能力培训，使广大干部的素质能力适应形势任务需要、跟上集团改革发展步伐。

推动教育培训资源库建设

印发《关于组织开展培训教师、培训教材资源库入库推荐工作的通知》，推动建立中国中检教育培训资源库。培训教师推荐入库 371 人，培训课程、教材推荐入库 114 个，促进系统教育培训资源共建共享。

实施青年领军人才培养计划

组织开展第三届青年领军人才培养计划，全方面优化导师和选题机制，形成“1+1 分阶段培养模式”，持续推动青年领军人才项目落地，为开辟新领域新赛道提供借鉴，为常态化储备优秀年轻干部奠定基础。

举办生力军训练营

举办 2024 年度生力军训练营，围绕“凝‘新’聚力、共‘检’未来”的培训定位，帮助新员工全面了解集团历史沿革和战略规划，促使新员工尽快熟悉业务概况和制度体系。

规范与强化干部教育培训

印发《关于进一步规范干部教育培训工作的通知》督导各单位规范开展干部教育培训，建立动态管理台账，规范任期学时管理，推进培训工作科学化、体系化、规范化。同时，开展党员干部研学班和组织人事干部专题培训会以强化干部教育培训。

构建立体培训矩阵

构建兼容、开放、共享、规范的干部教育培训体系，以“三库一平台”建设为依托，持续开展领导力培训班、青年领军人才培训、生力军训练营，并将 8·15 淬炼工程挂职干部纳入全年培训计划，打造中国中检培训品牌。

指　标	单　位	2024合计
培训投入	万元	1,590.09
培训次数	次	2,973
参与人次	人次	28,905
培训小时数	小时	62,780
培训覆盖率	%	71.18

产业工人

中国中检积极落实产业工人队伍建设改革要求，通过落实产业工人思想政治与党建工作、大力弘扬“三劳”精神、促进产业工人横向交流与锻炼、优化产业工人职业发展路径等一系列举措提升产业工人队伍的整体素质与专业能力，为高质量发展提供坚实人才支撑。



改革行动	举措
贯彻产业工人思想政治与党建工作	·印发《中国中检工会关于开展学习习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述理论征文活动的通知》，并组织开展征文活动。 ·印发《中国中检党委关于广泛开展“凝心聚力促发展 团结奋进谱新篇”主题活动的通知》，深化党外人士对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。
大力弘扬“三劳”精神	·印发《集团系统“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”主题宣传教育活动重点任务安排》，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。 ·集团培育命名的首批“工匠人才创新工作室（巾帼创新工作室）领衔人吴斌获得全国五一劳动奖章。 ·开展集团系统工会工作者评优评先，对集团系统 27 名优秀工会工作者、55 名优秀工会积极分子、13 名优秀工会之友进行表彰。
促进产业工人横向交流与锻炼	·积极搭建产业工人交流平台，鼓励产业工人到急难险重基层一线挂职锻炼，丰富产业工人多渠道、多领域实践经验。 ·实施 8·15 淬炼工程，结合境外工作需求选派挂职干部。 ·常态化开展集团总部与二级单位双向挂职交流，提升产业工人多领域实践经验，盘活人才资源。
优化产业工人职业发展路径	·完善内部人才流动机制，建立集团总部与二级单位职级对应关系，打通不同层级产业工人交流通道，构建可持续职业发展体系。 ·开展所属企业年轻人才推荐调研，遴选储备有活力、潜力、竞争力的后备人才队伍。

Part 09
共绘和谐篇章

CO DRAW A
HARMONIOUS CHAPTER

在全球可持续发展的大潮中，中国中检以高度的责任感和使命感，积极打造可持续供应链，有效履行海外责任，践行社会责任，共同绘就社会和谐、绿色、文明发展的新篇章。

响应全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

GRI 308: 供应商环境评估 2016

披露项 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商

披露项 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动

GRI 413: 当地社区 2016

披露项413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点

披露项413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点

GRI 414: 供应商社会评估 2016

披露项 414-1 使用社会标准筛选的新供应商

披露项 414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



链责共建

中国中检积极构建责任供应链，通过科学的供应商管理，制定环境、社会及治理方面的标准要求，有效减少供应链风险，为集团的稳定发展奠定坚实基础，也为行业的可持续发展做出积极贡献。

供应商管理

中国中检持续健全供应商管理体系，制定《中国检验认证集团采购管理办法》《中国检验认证集团供应商管理细则》，明确供应商的准入标准、评估流程、合作规范以及退出机制等供应商全流程管理机制。

01/准入管理

·供应商准入需按申请推荐、资格评审、核准及信息录入程序办理。申请时，供应商应填写《中国检验认证集团供应商准入申请表》，并按要求提供完整资料。

·集团办公室负责组织评审，必要时进行现场考察并形成报告，现场考察内容包括企业概况、生产设备和经营情况、质量控制、研发能力、产品实际使用情况等。

02/考核评价

·集团对供应商采用日常管理和年度考评相结合的方式进行考核评价。

·供应商年度考评的考评期为 1 年，考评结果作为供应商分级、中止、退出的依据。年度考评工作按照《供应商年度考核内容》和《供应商年度考核评分表》规定的内容开展。

03/分级管理

·集团根据年度考核评价结果，将供应商分为 A、B、C、D 四个由高到低的等级。A 级供应商是指供应商评价得分大于等于 95 分，且没有用户投诉的供应商；B 级供应商是指供应商评价得分大于等于 75 分且小于 95 分；或者评价得分大于等于 95 分，存在用户投诉的供应商。

·集团根据供应商的等级差异，实施差异化的管理与合作策略。通过这种分层管理，旨在构建一个稳定、高效且具有活力的供应链生态系统，实现与供应商的互利共赢与共同发展。

04/降级、中止及退出

·建立“降级 - 中止 - 退出”三级惩戒体系：对履约瑕疵（如延期供货、单方变更合同）实施降级处理；对严重违约（如单方解约、质量事故）实施限期整改中止；对重大违规（如商业贿赂、重大质量事故）直接取消准入资格并设置 3 年禁入期。

·实行“评估 - 整改 - 复评”闭环管理：集团办公室组织跨部门评估并提出处理意见，被中止供应商需在 1 年内提交整改方案及成效证明方可申请恢复资格，退出供应商需完成赔偿和能力提升后满 3 年才可重新准入。

·全流程透明化管理：要求处理决定须经审批后在全系统通告，并同步告知相关供应商及用户单位。建立供应商黑名单制度，严禁下属单位擅自与已退出供应商合作，确保惩戒措施的执行一致性和透明度。

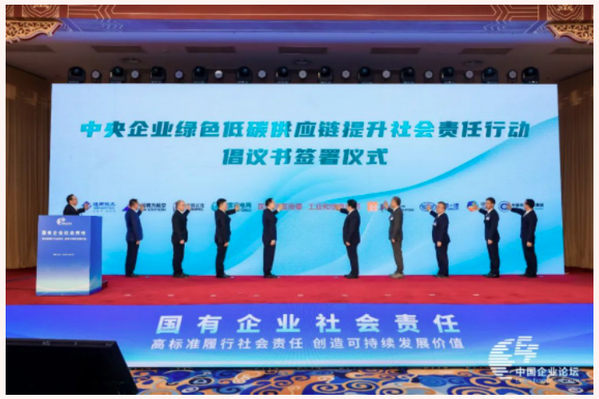
责任供应链

中国中检致力于打造责任供应链，从环境责任、社会责任和治理责任三个方面对供应商提出明确要求，确保供应链的可持续性和高质量发展，共同促进社会和环境的可持续发展。

环境责任要求	·将环境管理体系认证纳入供应商准入资料清单，对具有国家有关部门或集团认可的节能环保型产品的供应商，优先准入。 ·产品存在重大安全环保隐患的供应商需退出并取消准入资格。被取消准入资格的供应商三年内不得准入，各单位未经许可不得擅自与其继续合作。
社会责任要求	·将职业健康安全管理体系认证纳入供应商准入资料清单。 ·严禁供应商出现强制劳役、雇佣童工、歧视等行为。 ·确保产品和服务符合安全标准，保障消费者权益。
治理责任要求	·有经营诚信、职业道德不良行为的行为的供应商不予准入。 ·在《中国检验认证集团商业伙伴管理办法》中明确禁止商业贿赂行为。

案例 **绿色引领，共筑未来**

2024 年中国中检联合国家电网、中国石化、中国一汽、南方航空、中粮集团、通用技术集团、华润集团共同发起“绿色低碳供应链提升倡议”，积极打造绿色供应链体系，推动行业可持续发展。



案例 **认证中心·受邀参加2024数字低碳供应链大会**

2024年8月，在2024数字低碳供应链大会上，认证中心与中化商务有限公司签署“化云零碳平台”合作协议，共同打造供应链碳足迹数字化管理解决方案。认证中心专家就《碳足迹管理体系实施方案》及欧盟《新电池法》碳足迹要求进行专业解读，展现了在碳足迹认证领域的专业优势。





指　标	单　位	2024合计
报告期内社会责任审查覆盖的供应商总量	家	707
未通过社会责任评价而被否决的未合作的供应商数量	家	0
报告期内因社会责任不合规而中止合作的供应商数量	家	0

社会责任

中国中检始终秉持“服务社会、回馈社会”的理念，积极投身于社区发展与乡村振兴事业，开展形式多样的志愿服务活动，传递温暖与希望；在“走出去”的过程中，有效开展海外履责，切实履行企业社会责任。

带动发展

中国中检深度融入地方发展，通过与当地社区紧密合作，为当地的经济社会发展注入新活力，同时，集团积极响应乡村振兴战略，推动农村经济多元化，为乡村振兴战略的实施提供了有力支持。

指　标	单　位	2024合计
乡村振兴总投入金额	万元	398.79
乡村振兴惠及群体范围与数量	人	396,547
报告期内吸纳就业人数	人	876
捐赠总额	万元	99.18
公益/志愿服务活动活动次数	次	158
公益/志愿服务活动活动时长	小时	1,364.5
海外本地化雇佣比例	%	7.45

带动社区发展

充分发挥检验检测、认证、溯源等专业优势，整合资源，积极带动地方就业，改善当地基础设施，实现企业与地方的互利共赢、共荣共生。

带动当地就业

·中国中检在各地的分支机构和项目实施过程中，为当地居民提供了大量的就业机会，包括检验检测、认证、实验室管理等专业岗位，促进了当地就业市场的繁荣。

·西南区域搭建大学生就业见习基地，为广西大学等学校共 160 名学生提供实习岗位，让学生们能够深入了解检验检测行业的现状与前景，掌握专业技能，获得实战经验。

改善基础设施

·中国中检通过专业技术服务，为地方提供检验检测认证等服务，投资建设实验室、完善产业配套设施等举措，助力地方公共服务体系完善、生态环境改善和基础设施建设。

·在黄河流域，西北区域通过改造入河排污口控制污染物排放，配套建设人工湿地，种植适宜水生植物，形成较为完善的生物循环系统，改善了黄河流域下游河道水质和水生态环境。

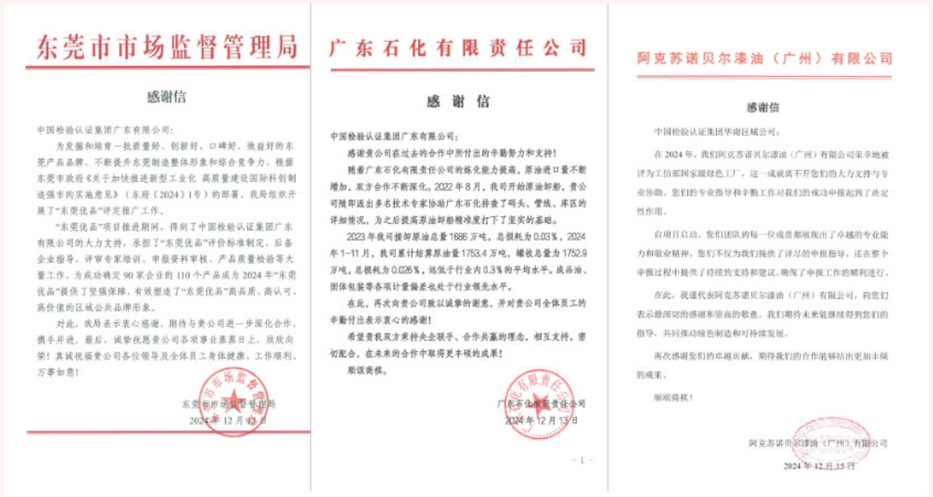
打造宜居环境

·中国中检积极履行社会责任，企业组织员工参与社区建设，开展环境美化、垃圾分类宣传、公共设施维护等公益项目，营造和谐、文明的社区氛围，为当地居民创造了一个更加舒适、宜居的生活空间。

·检验公司党支部志愿者走进北京市朝阳区新源里社区，在社区捡拾白色垃圾、擦亮文明宣传栏，并引导居民进行垃圾分类，收获了社区群众和服务中心的好评。

案例 **助力发展，合作共赢促进步**

2024年12月，华南区域分别收到来自东莞市市场监督管理局、广东石化有限责任公司、阿克苏诺贝尔漆油（广州）有限公司的感谢信，对广东公司在助力地方经济发展、推动央企合作共赢等方面的贡献表示充分肯定和衷心感谢。



东莞市市场监督管理局

感谢信

中国检验认证集团广东有限公司：

为发掘和培育一批质量好、创新好、口碑好、效益好的东莞产品品牌，不断提升东莞制造整体形象和综合竞争力，根据东莞市政府《关于加快推进新型工业化 高质量建设国际科创制造强市的实施意见》（东府〔2024〕1号）的部署，我局组织开展了“东莞优品”评定推广工作。

“东莞优品”项目推进期间，得到了中国检验认证集团广东有限公司的大力支持，承担了“东莞优品”评价标准制定、后备企业指导、评审专家培训、申报资料审核、产品质量检验等大量工作，为成功确定90家企业的110个产品成为2024年“东莞优品”提供了坚强保障，有效塑造了“东莞优品”高品质、高认可、高价值的区域公共品牌形象。

对此，我局表示衷心感谢，期待与贵公司进一步深化合作，携手并进。最后，诚挚祝愿贵公司各项事业蒸蒸日上，欣欣向荣！真诚祝福贵公司各位领导及全体员工身体健康、工作顺利、万事如意！

东莞市市场监督管理局

2024年12月4日

广东石化有限责任公司

感 谢 信

中国检验认证集团广东有限公司：

感谢贵公司在过去的合作中所付出的辛勤努力和支持！

随着广东石化有限责任公司的炼化能力提高，原油进口量不断增加，双方合作不断深化。2022年8月，我司开始原油卸船，贵公司随即派出多名技术专家协助广东石化排查了码头、管线、库区的详细情况，为之后提高原油卸船精准度打下了坚实的基础。

2023年我司接卸原油总量1686万吨，总损耗为0.03%，2024年1-11月，我司累计结算原油量1753.4万吨，罐收总量为1752.9万吨，总损耗为0.026%，远低于行业内0.3%的平均水平。成品油、固体包装等各项计量偏差也处于行业领先水平。

在此，再次向贵公司致以诚挚的谢意，并对贵公司全体员工的辛勤付出表示衷心的感谢！

希望贵我双方秉持央企联手、合作共赢的理念，相互支持，密切配合，在未来的合作中取得更丰硕的成果！

顺颂商祺！

广东石化有限责任公司

2024年12月13日

阿克苏诺贝尔漆油（广州）有限公司

感谢信

中国检验认证集团华南区域公司：

在2024年，我们阿克苏诺贝尔漆油（广州）有限公司荣幸地被评为工信部国家级绿色工厂，这一成就离不开您们的大力支持与专业协助。您们的专业指导和辛勤工作对我们的成功申报起到了决定性作用。

自项目启动，您们团队的每一位成员都展现出了卓越的专业能力和敬业精神，您们不仅为我们提供了详尽的申报指导，还在整个申报过程中提供了持续的支持和建议，确保了申报工作的顺利进行。

在此，我谨代表阿克苏诺贝尔漆油（广州）有限公司，向您们表示最深切的感谢和崇高的敬意。我们期待未来能继续得到您们的指导，共同推动绿色制造和可持续发展。

再次感谢您们的卓越贡献，期待我们的合作能够结出更加丰硕的成果。

顺颂商祺！

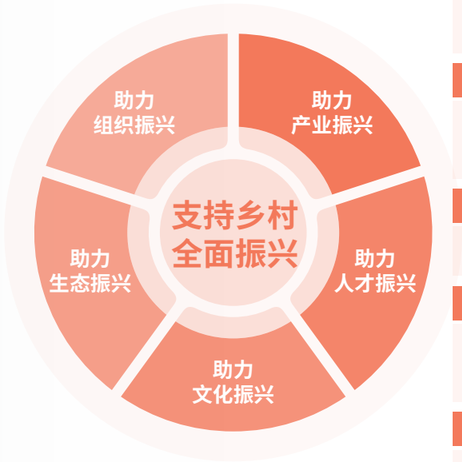
阿克苏诺贝尔漆油（广州）有限公司

2024年12月15日

助力乡村振兴

中国中检深入贯彻落实党中央、国务院关于乡村振兴战略部署，充分发挥检验检测认证专业优势，在产业帮扶、教育支持等重点领域精准施策，为推进农业农村现代化、实现共同富裕贡献央企力量。

2024年，集团党委强化组织领导，成立由党委书记、董事长许增德担任组长的乡村振兴工作领导小组，下设干部、资金、重点项目和联络四个专项工作组，构建高效协同的工作机制。同步制定《中国中检2024年定点帮扶工作计划》及重点任务分工表，通过细化任务清单、压实责任主体、明确实施路径，确保帮扶举措落地见效，持续巩固脱贫攻坚成果，赋能乡村全面振兴。



助力产业振兴

投入帮扶资金395万元，引进资金365万元；培育新型经营主体7个，建立帮扶车间3个；引进帮扶项目/企业3个

助力人才振兴

对麦盖提县基层干部、乡村振兴带头人和各类专业技术人才开展专业技术培训514人次；招用脱贫人口2人，帮助转移就业1人

助力文化振兴

实施阿克布鲁买村文化阵地升级项目；积极参与“文化润疆工程”

助力生态振兴

依托麦盖提县丰富的农产品资源，选取红枣作为典型产品开展碳足迹评价核查

助力组织振兴

5个党支部与麦盖提县企事业单位签订共建协议；为当地216个村级党支部订阅《学习时报》并帮扶20户困难家庭（折合资金30万元）

荣誉

在2024（第二届）央地合作论坛上，中国中检华东区域浙江公司与衢州市供销社央地联合打造“共富示范区”合作样板项目荣获2024年度央地合作优秀案例，是浙江省仅有的4个获奖项目之一。



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

2024年度央地合作优秀案例

案例名称：央地联合 打造“共富示范区”合作样板

项目主体：衢州市供销合作社联合社
中国检验认证集团浙江公司

申报单位：衢州市供销合作社联合社

二〇二四年十二月

案例 产业振兴，激活乡村发展新引擎

红枣是麦盖提县农业主导产业，也是提升当地农民收入、推动经济发展的关键产业。为进一步推动红枣大批量“走出去”，2024 年，中国中检以“质量服务 + 全程追溯”模式，为该县红枣产业提供全程溯源、质量提升等服务，实现红枣从种植源头到消费终端的全流程信息透明、真实、可追溯，帮助麦盖提县健全完善枣产品种、产、销三位一体发展模式。



案例 人才助力，乡村发展新动力

2024 年，江苏公司与江苏开放大学达成合作，共同服务乡村振兴。双方将发挥中检江苏公司在检验、检测、认证、技术服务等方面的优势，结合江苏开放大学的人才培育和教育资源，在数智化建设、人才培养、信息资源共享等多方面开展深度合作，推动乡村经济高质量发展。



案例 技能帮扶，乡村发展新活力

华南区域为返乡创业青年、电商服务站点负责人、脱贫户等人群提供网店技能培训、直播培训、创业指导等培训服务，同时打造凤山县“凤栖源”、岑溪市“岑风溪味”等五大区域公共品牌，多举措推广县域农产品。截至目前，广西公司参与建设的电商项目已累计服务贫困户 3.35 万人次，为贫困户销售农产品达 12.92 万斤，帮助 12,558 户贫困人员实现增收，增收金额达 355.84 万元。



带动海外发展

中国中检通过招聘与培训当地员工、服务当地企业、履行社会责任等多维度举措，提升属地化服务能力，助力当地经济发展与社会进步，为构建和谐共生的海外运营生态奠定坚实基础。集团在海外运营中严格遵守国际准则与当地法规，2024 年未发生任何侵犯原住民权利的事件，始终尊重当地文化传统并维护社区权益。

本土人才招聘与培养	助力当地经济发展	社会责任与帮扶
在境外业务中积极招聘当地员工，通过属地化管理，提升本地交付能力。	通过提供专业的检验、检测和认证服务，帮助当地企业提升产品质量和市场竞争力。	在境外业务中积极履行社会责任，通过多种方式帮扶当地弱势群体。

案例 非洲区域：赋能当地贸易与经济

非洲区域在非洲大陆设有 7 个分支机构、近 20 个检验检测实验室和工作站，通过提供技术支持和专业服务，帮助非洲国家提升基础设施建设标准，支持其产品进入中国市场，加强东非地区农产品实验室能力建设，协助非洲国家建立完善标准化和认证体系。



案例 东南亚区域：破局东南亚绿色检测

东南亚区域石化实验室积极探索、主动研发，依据美国、欧盟标准方法，成功突破碳 -14 检测的前端技术，成为东南亚地区唯一能够检测有机能源或燃料中可再生能源材料含量的检测机构，有力推动了当地绿色能源检测技术的发展，为促进当地绿色发展提供了重要技术支撑。

社会贡献

中国中检在应急救灾、敬老爱老、科普教育、健康管理等民生领域持续输出央企力量，通过开展志愿服务活动、创新公共服务模式，切实履行服务民生、造福社会的央企责任。

志愿服务

中国中检各党支部组织党员干部职工带头践行社会公德、职业道德、家庭美德，开展系列志愿服务活动。

案例 凝聚力量，应急救灾守护家园

2024 年，受强降雨及洪峰影响，湖南省岳阳市平江县发生洪涝灾害，部分城区街道、居民区被淹，电力、饮水、通信中断，居民生活受到影响。华中区域闻“汛”而动、火速驰援，送去粮油、方便食品等价值共计 1.2 万余元的急需物资，为受灾群众提供生活保障。

案例 弘扬美德，博爱捐赠传递温暖

为弘扬中华民族传统美德，2024 年中国中检华北区域内蒙古公司组织了“博爱一日捐”活动。活动启动后，策克办事处全体员工积极响应。为保障捐款的透明度和有效使用，策克办事处依据红十字会要求，设立专项捐款账户，及时公示捐款信息，主动接受员工及社会监督。

案例 关爱长者，敬老服务暖人心

为弘扬中华民族“尊老、敬老、爱老、助老”的传统美德，2024 年中国中检华中区域宁波公司第二党支部党员前往宁波颐乐园开展敬老爱老主题志愿服务活动。活动现场，志愿者给老人送去慰问品，帮助老人打扫房间、整理床褥，陪伴老人，用实际行动向老人传达关爱。



案例 技术支撑，质量诊断促发展

2024 年中国中检东南区域江西公司党支部聚焦主责主业，针对客户所需，组织开展“强化质量支撑 赋能企业发展”质量诊断志愿服务活动。江西公司市场技术部一行六人组成专家组通过实地调研、座谈交流等形式，找出企业存在的痛点、难点问题，帮助企业强化质量管控、规范管理运行。



公共服务

中国中检始终将公共服务供给视为履行央企责任的重要使命，在教育、医疗、社保等民生重点领域创新服务模式，为保障和改善民生提供坚实支撑。

案例　港澳台区域·提供健康管理服务

港澳台区域澳门公司致力于为澳门市民提供全方位的健康管理服务，2024 年 1 月至 11 月，澳门公司所属医疗机构共为 4,163 名学生进行了入学体检，通过细致入微的体检工作，及时发现潜在健康问题，为澳门整体公共卫生水平提升提供有力支持。



案例　东北区域·建设大连市科普基地

东北区域总部辽宁公司充分发挥质量基础设施专业优势，通过建设大连市科普教育基地，创新公共服务供给模式。该基地依托完善的科普设施和专业技术团队，面向公众开展检验检测知识普及教育，将专业的质量安全知识转化为通俗易懂的科普内容。





Part 10
未来展望

FUTURE
PROSPECTS

展望未来，中国中检将坚定不移贯彻党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入落实党的二十大精神，锚定质量服务“国家队”、质量强国建设“主力军”定位，持续深化 ESG 实践，推动集团的高质量发展。

我们将以创新为驱动，全力服务国家质量强国、制造强国等重大战略，同时全面加强国际合作，参与全球责任标准制定，为可持续发展目标贡献力量。

又踏层峰辟新天，更扬云帆立潮头。中国中检将加快建设成为世界一流检验检测认证企业，为股东创造长期价值，为社会贡献更多力量。我们也将继续深化社会责任实践，积极参与公益、支持教育和环保事业，以实际行动践行企业担当，携手各方共创美好未来。

附录 APPENDIX

利益相关方沟通与参与

中国中检高度重视与各利益相关方的沟通与互动，持续倾听并回应政府与监管机构、客户与合作伙伴、员工等核心利益相关方的关切与诉求，确保各方诉求得到及时响应和有效落实。通过常态化的对话机制和透明的信息披露，不断深化与利益相关方的互信合作，共同推动可持续发展。

此外，中国中检将通过可持续发展报告、案例集等多元载体，以可视化、互动化形式向利益相关方展示可持续发展成果，持续扩大责任品牌影响力。

利益相关方	主要关注议题	主要沟通参与方式
政府与监管机构	合规经营与政策响应 国家战略实施成效 依法纳税	定期工作汇报与专项请示 政策研讨会议 政府课题研究 日常汇报、沟通与考核
客户与合作伙伴	服务质量与合规性 供应链责任管理 技术创新协同	客户满意度调查 战略合作签约机制 技术交流研讨会
员工	职业发展与培训 健康安全保障 民主管理参与	职工代表大会 培训和工会活动 日常沟通与满意度调查
投资者	经营绩效透明度 长期价值创造 风险管理体系	定期业绩发布会 专项路演 重大事项公告
行业组织	标准制定协作 技术资源共享	专业委员会参与 行业论坛与会议
社区与公众	乡村振兴贡献 普及检验认证知识 公益项目透明度	社区共建活动与开放日 乡村振兴与公益志愿活动 媒体宣传与报告披露
学术与研究机构	联合科研攻关 技术标准协同创新 人才联合培养体系	共建实验室 学术论坛参与 产学研合作协议
国际组织与海外机构	“一带一路”建设 跨境合规管理 全球 ESG 治理协同	海外工作会议 国际论坛与会议 标准组织参与 多边合作项目 跨境人才交流
媒体	质量安全信息披露 危机事件响应	新闻发布会 专题报道合作 媒体宣传

实质性议题分析

中国中检重视实质性议题管理工作，参考国务院国资委《中央企业社会责任报告编制指引》实质性议题并结合行业及自身特点，采用科学规范的评估方法开展议题识别与分析工作。我们基于企业战略定位、行业特性及利益相关方期望，系统筛选出22项具有实质性意义的议题，涵盖环境、社会及公司治理（ESG）关键维度。

评估中，我们确保所选议题既符合监管要求，又能充分体现中国中检作为质量服务国家队的专业特色。所有议题均经过严格的内部验证程序，并建立了完善的跟踪管理机制，通过内部评估对各项议题的重要性进行科学排序。未来，我们将不断提升信息披露质量，积极回应利益相关方期待。

议题范畴	议题名称
国 家	1 响应国家“双碳”战略 2 发展绿色及战略新兴产业 3 高质量共建“一带一路”
行 业	4 参与社会责任标准制定 5 大力推进科技创新
环 境	6 绿色低碳产品及服务供给 7 环保培训与公众倡导 8 生态系统保护修复

议题范畴	议题名称
社 会	9 不断增加优质供给 10 筑牢安全应急防线 11 产品及服务质量管控 12 构建和谐劳动关系 13 乡村振兴及区域协调发展 14 积极服务民生事业 15 有效开展海外履责
治 理	16 坚持党建引领 17 切实加强 ESG 工作 18 加强沟通传播及监督考核 19 依法合规诚信经营 20 反腐败和反商业贿赂 21 信息保护与数据安全 22 知识产权保护和运用

ESG议题

影响重要性：较高

- 坚持党建引领
- 响应国家“双碳”战略
- 高质量共建“一带一路”
- 发展绿色及战略新兴产业
- 大力推进科技创新
- 绿色低碳产品及服务供给
- 产品及服务质量管控
- 切实加强 ESG 工作
- 依法合规诚信经营
- 信息保护与数据安全

影响重要性：中等

- 参与社会责任标准制定
- 筑牢安全应急防线
- 乡村振兴及区域协调发展
- 反腐败和反商业贿赂
- 知识产权保护和运用
- 构建和谐劳动关系
- 环保培训与公众倡导
- 积极服务民生事业

影响重要性：一般

- 不断增加优质供给
- 有效开展海外履责
- 生态系统保护修复
- 加强沟通传播及监督考核

关键绩效表

指　标	单位	2024合计
组织合规培训次数	次	251
参与合规培训人次	人次	9,419
合规培训总时长	小时	5,050.49
合规培训覆盖率	%	76.52
组织反腐败培训次数	次	170
参与反腐败培训人次	人次	6,777
反腐败培训总时长	小时	4,254.33
反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事总数	人	44
反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事百分比	%	46.60
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层【中层及高层管理者】总数	人	545
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层【中层及高层管理者】百分比	%	76.53
反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工总数	人	5,384
反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工百分比	%	59.38
商业贿赂及贪污事件总数	件	0
商业贿赂及贪污事件处分人数	人	1
经济合同履约率	%	99.59
报告发放数量	份	1,745,222
证书发放数量	张	712,028
投诉解决率	%	93.33
客户满意度	%	98.62
组织安全培训次数	次	436
参与安全培训人次	人	16,941
安全培训总时长	小时	4,719.5
安全培训覆盖率	%	93.45
劳动保护投入	万元	615.35
安全措施投入	万元	785.57
安全培训投入	万元	51.89

指　标	单位	2024合计
特别重大事故数	个	0
重大事故数	个	0
较大事故数	个	0
一般事故数	个	0
员工工伤人数	人	12
员工死亡人数	人	0
员工总人数	人	19,731
【少数民族】员工人数	人	1,923
【非全职 (含劳务派遣、兼职、实习)】员工人数	人	968
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	99.92
员工流失率	%	9.31
员工满意度	%	98.54
年人均带薪休假天数	天	9.05
困难员工帮扶投入	万元	19.06
培训投入	万元	1,590.09
培训次数	次	2,973
参与人次	人次	28,905
培训小时数	小时	62,780
培训覆盖率	%	71.18
研发经费投入	万元	79,807.80
研发投入强度	%	4.80
研发人员总数量	人	4,882
全职研发人员数量	人	509
兼职或临时研发人员数量	人	1,544
支持与辅助人员数量	人	470
外部合作人员数量	人	25

指　标	单位	2024合计
研发人员占比	%	19.06
应用于主营业务的发明专利数量	件	340
发明专利申请数	件	192
发明专利授权数	件	112
发明专利有效数	件	424
战略性新兴产业收入占比	%	31.72
战略性新兴产业增加值占比	%	39.99
环保投入	万元	686.17
耗水强度	吨 / 万元	0.022
废弃物循环利用量	吨	2
乡村振兴总投入金额	万元	398.79
乡村振兴惠及群体范围与数量	人	396,547
报告期内吸纳就业人数	人	876
年度资金捐助以及年度物资捐助总额	万元	99.18
公益 / 志愿服务活动活动次数	次	158
公益 / 志愿服务活动活动时长	小时	1,364.5
海外本地化雇佣比例	%	7.45
发布年度 ESG 报告的控股上市公司数量及比例	个 /%	1/100
社会责任培训覆盖率	%	53.50
社会责任培训投入	万元	2,121.66
组织社会责任培训次数	次	392
参与社会责任培训人次	人	7,728
社会责任培训总时长	小时	2,481.33
报告期内社会责任审查覆盖的供应商总量	家	707
未通过社会责任评价而被否决的未合作的供应商数量	家	0
报告期内因社会责任不合规而中止合作的供应商数量	家	0

指标索引

全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）

披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露 2021	
披露项 2-1 组织详细情况	序章——走进中国中检
披露项 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告规范
披露项 2-3 报告期、报告频率和联系人	报告规范
披露项 2-6 活动、价值链和其他业务关系	序章——走进中国中检
披露项 2-7 员工	附录——关键绩效表
披露项 2-8 员工之外的工作者	附录——关键绩效表
披露项 2-9 管治架构和组成	内控管理——企业治理
披露项 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	内控管理——企业治理
披露项 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	内控管理——企业治理
披露项 2-15 利益冲突	商业道德——诚信经营
披露项 2-19 薪酬政策	内控管理——企业治理；权益保障——收入分配
披露项 2-20 确定薪酬的程序	权益保障——收入分配
披露项 2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
披露项 2-27 遵守法律法规	附录——关键绩效
披露项 2-28 协会的成员资格	序章——走进中国中检
披露项 2-29 利益相关方参与的方法	附录——利益相关方沟通与参与
GRI 201: 经济绩效 2016	
披露项 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化
GRI 203: 间接经济影响 2016	
披露项 203-1 基础设施投资和支持性服务	社会责任——带动发展
GRI 205: 反腐败 2016	
披露项 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德——廉政建设
披露项 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德——廉政建设
GRI 206: 反竞争行为 2016	
披露项 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德——诚信经营
GRI 207: 税务 2019	
披露项 207-1 税务方针	商业道德——诚信经营
披露项 207-2 税务治理、控制及风险管理	商业道德——诚信经营
GRI 301: 物料 2016	
披露项 301-2 所用循环利用的进料	环境管理
GRI 304: 生物多样性 2016	
披露项 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态保护
披露项 304-3 受保护或经修复的栖息地	生态保护

披露项	对应章节
GRI 306: 废弃物 2020	
披露项 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理
披露项 306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境管理
披露项 306-3 产生的废弃物	环境管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	
披露项 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
披露项 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401: 雇佣 2016	
披露项 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	附录——关键绩效
披露项 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	关心关爱——福利关怀
GRI 403: 职业健康与安全 2018	
披露项 403-1 职业健康安全管理体系	权益保障——职业健康
披露项 403-2 危害识别、风险评估和事故调查	权益保障——职业健康
披露项 403-3 职业健康服务	权益保障——职业健康
披露项 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	权益保障——职业健康
披露项 403-5 工作者职业健康安全培训	权益保障——职业健康
披露项 403-6 促进工作者健康	权益保障——职业健康
披露项 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	权益保障——职业健康
披露项 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	附录——关键绩效
披露项 403-9 工伤	附录——关键绩效
披露项 403-10 工作相关的健康问题	附录——关键绩效
GRI 404: 培训与教育 2016	
披露项 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	队伍建设——培训支持
披露项 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	队伍建设——培训支持
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	
披露项 405-1 管治机构与员工的多元化	内控管理——企业治理
GRI 406: 反歧视 2016	
披露项 406-1 歧视事件及采取的纠正行动	权益保障——平等多元
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	
披露项 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	权益保障——民主管理
GRI 408: 童工 2016	
披露项 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	权益保障——合规雇佣
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	
披露项 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	权益保障——合规雇佣
GRI 414: 供应商社会评估 2016	
披露项 414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
披露项 414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链管理
GRI 417: 营销与标识 2016	
披露项 417-1 对产品和服务信息与标识的要求	优质供给
GRI 418: 客户隐私 2016	
披露项 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	商业道德——隐私保护

意见反馈

感谢您阅读《中国检验认证（集团）有限公司2024年可持续发展报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见或建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升集团的可持续发展管理工作。

您的联系方式：

您的反馈：

	很好	较好	一般	较差	很差
您对中国中检可持续发展报告的总体评价					
本报告能够反映中国中检对社会责任的重大影响					
您对本报告中信息披露程度的总体评价					
您对本报告中文字内容与版式设计的整体评价					

您还希望通过《中国检验认证（集团）有限公司2024年可持续发展报告》了解哪些方面的信息？