BAOWU 宝武



2024

中国宝武钢铁集团有限公司

社会责任报告

止于至善

《礼记·大学》：“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。”中国宝武始终以科技创新为核心驱动，将履行社会责任、造福人类社会放在首位，向新求质，向善发展，以高水平科技自立自强铸就建设世界一流企业的“钢筋铁骨”！

目录
CONTENTS

- **报告概述** 04
- **高层致辞** 08
- **走进宝武** 11
  - 公司概况 11
  - 组织机构 15
  - 董事会 16
  - 管理团队 17
- **关键绩效** 18
- **责任专题** 20
  - 加快推动 AI 与钢铁产业深度融合 20
  - 构建西芒杜可持续发展实践典范 22
  - 引领构建全链条可持续发展生态 28
- **社会责任管理** 122
  - 责任组织 122
  - 责任融合 124
  - 责任沟通 130
  - 责任荣誉 135
- **附录** 136
  - 指标索引 136
  - 评级报告 137
  - 意见反馈 138

01 **至真至诚** 34
勇当行业高质量发展的引领者

- 服务国家战略，筑强钢铁生态圈 38
- 强化党建引领，增强核心功能 52
- 优化公司治理，提高核心竞争力 54
- 注重风险防控，严守安全红线 57
- 深耕质量管理，提升服务效能 60

02 **绿动未来** 64
勇当绿色低碳转型的示范者

- 强化环境管理，夯实绿色发展基石 68
- 推进绿色制造，引领行业低碳转型 74

03 **创新引领** 80
勇当企业原始创新的先行者

- 加大关键核心技术攻关，强化央企使命担当 84
- 科学谋篇布局，发展战略性新兴产业 87
- 聚力数智赋能，开启数字化转型新篇 89
- 优化体制机制，培育创新文化“软实力” 93

04 **友爱包容** 96
勇当社会和谐共融的实践者

- 聚才引智，构筑高水平人才高地 100
- 因地制宜，共绘美丽乡村新图景 112
- 奉献爱心，传递社会温暖正力量 117

报告概述

报告体系

本报告为中国宝武钢铁集团有限公司（以下简称“中国宝武”“宝武”“宝武集团”“集团公司”“公司”或“我们”）自 2016 年以来对外公开发布的第九份社会责任报告，同时也是中国宝武“1+N+M”社会责任报告发布体系中的“1”——主报告。

中国宝武“1+N+M”社会责任报告发布体系



“1”——2023 年社会责任报告



“N”——2023 年绿色低碳发展报告、海外发展报告（2024）



“M”——2023 年二级公司绿色可持续发展报告



“M”——2023 年子公司社会责任 /ESG/ 可持续发展报告

质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并经过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

编制原则

本报告参照国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》（国资发改革〔2012〕23 号）、《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号），联合国可持续发展目标（SDGs），中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》，中国宝武《社会责任工作管理制度（2024 版）》《社会责任指标体系（2024 版）》，充分考虑利益相关方的愿望和关切，并结合中国宝武对社会责任的独特理解和具体实践编写而成。

报告范围

除有特殊说明，本报告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（部分内容超出上述边界）期间，中国宝武在诚信经营、创新驱动、绿色发展、关爱员工、回馈社会、生态圈共建、国际化经营等方面履行社会责任的工作及绩效，报告内容涵盖钢铁制造业、绿色资源业、先进材料业、智慧服务业、产业不动产业、产业金融业等。

文本语言

本报告以中文、英文两种文字发布，若两种文字的表述存在差异，请以中文表述为准。

发布形式

本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在中国宝武官方网站（www.baowugroup.com）下载阅读。为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文档。

编制流程

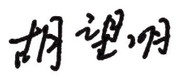


高层致辞



2024 年，我国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进。在钢铁行业长周期减量调结构的大趋势下，我们事不避难、义不逃责，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，锚定“高端化、智能化、绿色化、高效化”发展方向，不断夯实高质量发展基础，在经营管理全过程高标准履行社会责任，在加快建设世界一流企业的征程中打造可持续发展标杆，成为同时拥有“链长、原创技术策源地、国有资本投资公司、世界一流企业方阵”四个称号的唯一中央企业。

中国宝武钢铁集团有限公司
党委书记、董事长 胡望明



我们进一步加强党的领导和党的建设，认真落实中央巡视整改，扎实开展党纪学习教育。我们科学理性研判形势，聚焦价值创造能力提升，坚持“有订单的生产、有边际的产量、有利润的收入、有现金的利润”经营原则，推动算账经营和整合协同深度结合，不断提升效率效益，主要生产经营指标稳居行业第一。我们践行全球发展倡议和构建人类命运共同体理念，对接“一带一路”沿线国家发展战略，国际化铁矿石资源布局和钢铁制造产业布局实现重大突破。

我们勇担新型低碳冶金现代产业链链长，多路径探索实践低碳冶金前沿技术，富氢碳循环氧气高炉（HyCROF）商业示范项目荣获世界钢铁协会第 15 届“Steelie 奖”低碳生产卓越成就奖。我们创立绿色低碳品牌 BeyondECO，首发 6 个低碳排放钢产品，有力支持交通、能源、建筑、电力等行业绿色转型。我们发挥行业引领者作用，支撑中国钢铁工业协会发布《低碳排放钢评价方法》团体标准；构建产品全生命周期碳核算体系，建设和运维我国工业领域首个 EPD 平台，已成为国内发布环境产品声明数量最多、最具影响力的环境绩效披露体系，正在推动实现国际对等互认。我们探索绿色炉料产业布局，聚焦绿电持续推进新能源资源布局，积极开展面向低碳冶金的氢基能源大规模供应技术攻关和冶金场景储能技术产业化应用研究。

我们深入贯彻全国科技大会精神，充分发挥企业科技创新主体作用，提出“学习创新、止于至善”的宝武创新文化理念，加快构建“自主引领、开放协同”的新型科技创新体系。我们深入实施创新驱动发展战略，加大关键核心技术攻关力度，国产商用航空发动机用高温合金等一批重大创新成果不断涌现，宝钢股份和宝武特冶入选国家重大专项产品责任单位，太钢集团“手撕钢”创新研发团队荣获“央企楷模”称号。我们大力推动传统产业升级，担当“AI + 冶金”突破性创新任务，与华为数实融合同题共答，成功发布自主研发的钢铁行业大模型，上海图灵机器人等两家单位入选国务院国资委“启航企业”名单。

我们积极履行社会责任，以高标准履责推动高质量发展，成为央企履责典范，被授予首个“ESG·榜样示范基地”称号。我们坚持为员工发展赋能，创造条件助力员工实现个人价值，深化职工关心关爱。我们立足产业优势，因地制宜，充分发挥当地资源、成本等优势，推进产业帮扶，变“输血”为“造血”，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，有力有效推进乡村振兴。

钢铁报国、钢铁强国是宝武始终不变的初心使命；改革创新、与时俱进是宝武一以贯之的精神特质。进入高质量发展新阶段，我们要始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，锚定“做强做优做大，建设世界一流企业”的宏伟目标，坚持“市场化、法治化、国际化”原则，通过“创新做强、创效做优、创业做大”路径，持续增强核心功能、提高核心竞争力，开拓进取，砥砺前行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献宝武力量！



走进宝武

公司概况

中国宝武钢铁集团有限公司是中央直接管理的国有重要骨干企业，总部位于上海。2020 年，被国务院国资委纳入中央企业创建世界一流示范企业；2022 年 6 月，正式转为国有资本投资公司；2024 年 11 月，进入世界一流企业方阵。在 2024 年《财富》世界 500 强排行榜中，连续三年排名第 44 位，继续位居全球钢铁企业首位。

2024 年，中国宝武

资产总额达 **13,366.27** 亿元

营业总收入 **9,002.04** 亿元

利润总额 **172.08** 亿元

钢产量 **13,009** 万吨

员工总数 **237,049** 人

近八年来中国宝武在《财富》世界 500 强中的排名

年份	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
总排名	162	162	149	111	72	44	44	**44**
钢铁行业排名	2	2	2	1	1	1	1	**1**

近三年来中国宝武在全球品牌评级机构榜单中的排名

年份	世界品牌实验室（World Brand Laboratory）		
	世界品牌 500 强	亚洲品牌 500 强	中国 500 最具价值品牌
2022 年	343	105	40
2023 年	334	94	37
2024 年	**334***	**93**	**33**

* 在国际品牌评级机构“世界品牌实验室”（World Brand Laboratory）发布的 2024 年“世界品牌 500 强”榜单中，中国宝武以总排名第 334 位居钢铁品牌第 2 位。

公司定位

钢铁及轻金属材料综合解决方案提供者

企业文化理念体系

使命

共建钢铁生态圈
共创绿色新未来

愿景

成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业



价值观

诚信 创新
绿色 协同

企业精神

钢铁报国 开放融合
严格苛求 铸就强大

发展战略

1 个总目标

做强做优做大，建设世界一流企业

5 个保障

坚持党的领导，强化治理现代
坚持创新驱动，强化人才强企
坚持改革开放，强化市场能力
坚持生态协同，强化价值创造
坚持依法合规，强化风险防控

2 个核心动力

改革与创新



4 个发展方向

高端化、智能化、绿色化、高效化

3 个战略重点

钢铁强基、协同向新、海外拓展

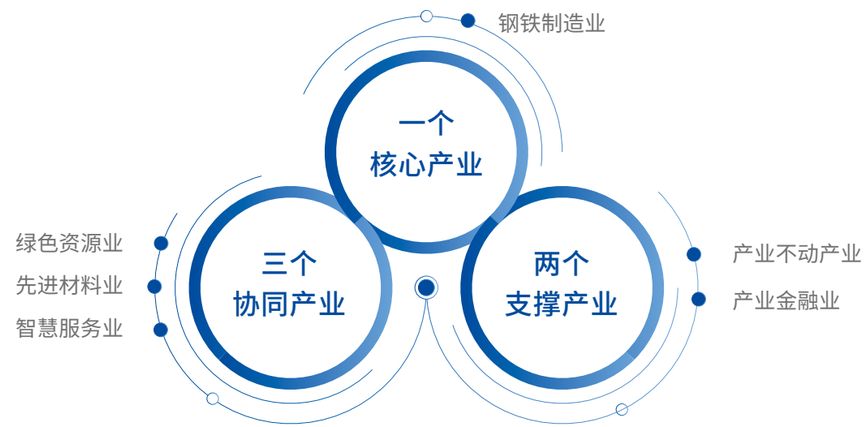
战略目标

2035 年远景量化战略目标：54321

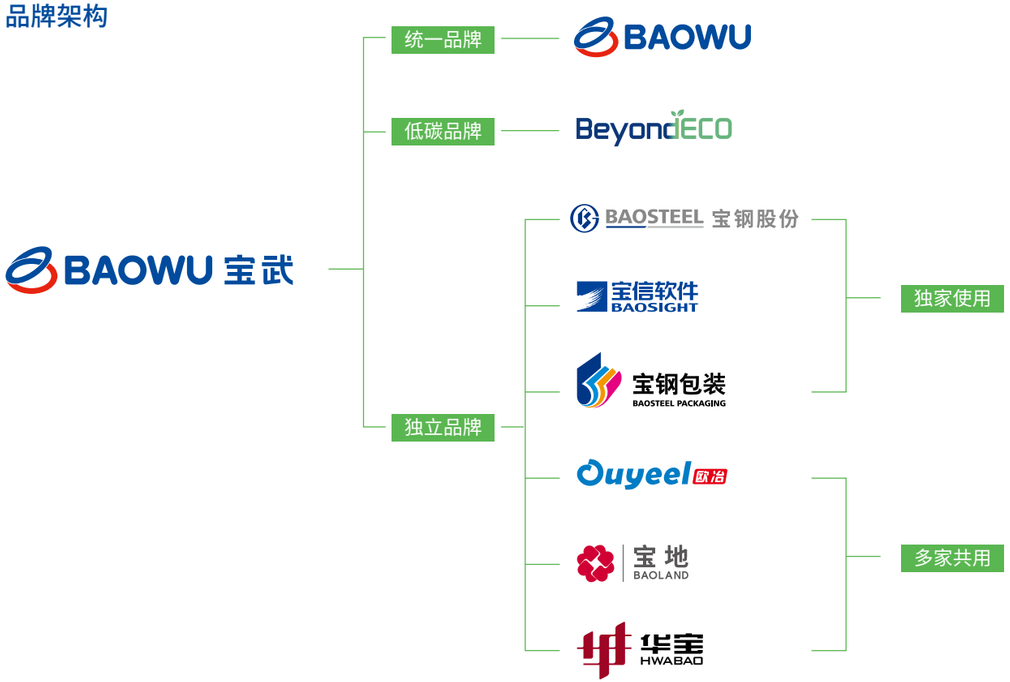


产业组合

“1+3+2”产业体系



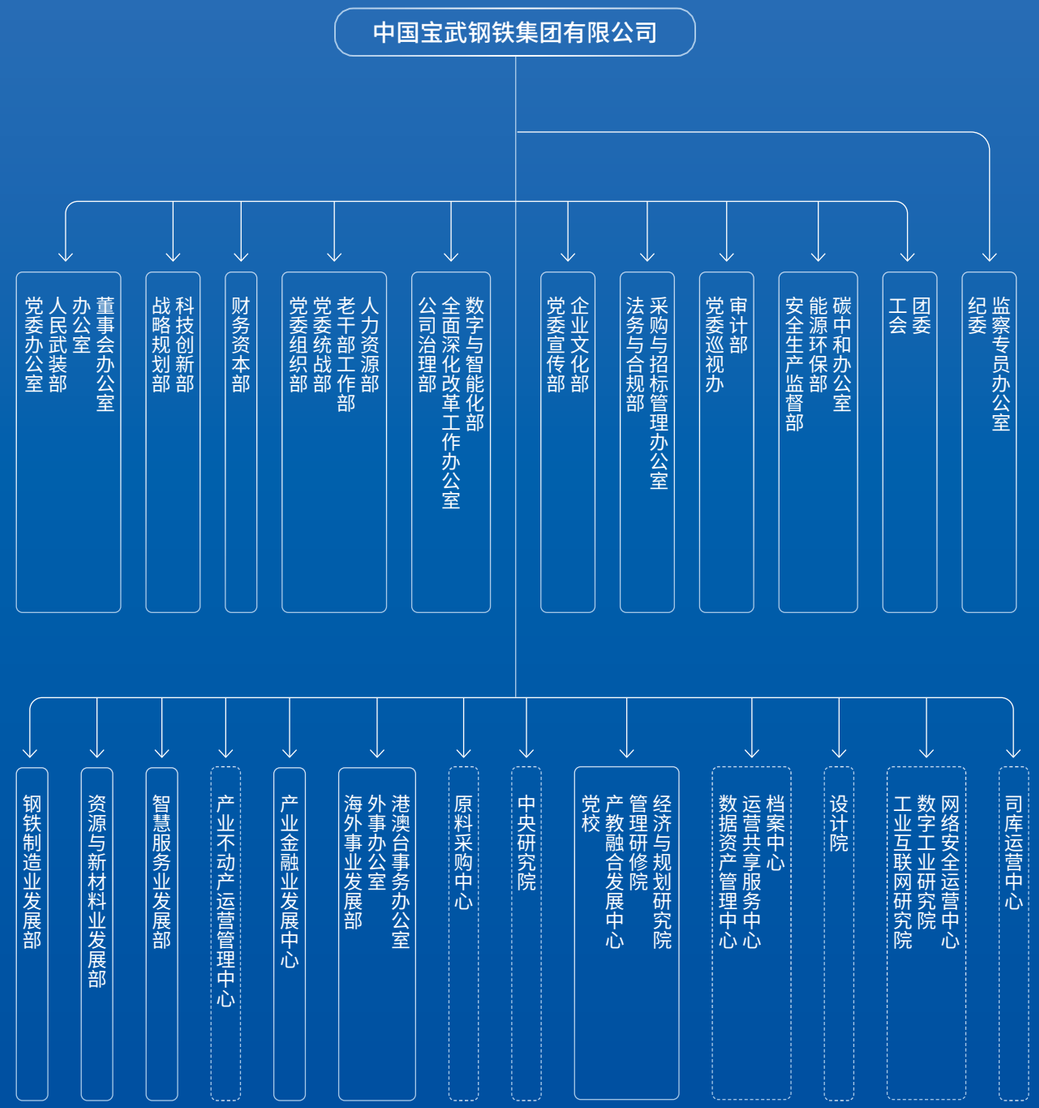
品牌架构



企业品牌（二级公司）



组织机构



来源：中国宝武钢铁集团有限公司官网（http://www.baowugroup.com），截至 2025 年 6 月。

董事会



胡望明

董事长、党委书记



侯安贵

董事、总经理、党委副书记



王绪祥

董事、党委副书记



邓建玲

外部董事



罗建川

外部董事



程道然

外部董事



胡章宏

外部董事



杨　亚

外部董事



张贺雷

工会主席、职工董事

来源：中国宝武钢铁集团有限公司官网（http://www.baowugroup.com），截至 2025 年 6 月。

管理团队



胡望明

董事长、党委书记



侯安贵

董事、总经理、党委副书记



王绪祥

董事、党委副书记



邹继新

党委常委



孟庆旸

党委常委、纪委书记、国家监委驻中国宝武监察专员



高建兵

副总经理、党委常委



王继明

副总经理、党委常委



费　鹏

副总经理、党委常委



李丽娜

总会计师、党委常委

来源：中国宝武钢铁集团有限公司官网（http://www.baowugroup.com），截至 2025 年 6 月。

关键绩效

经营绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
资产总额	亿元	12,398.41	13,625.22	13,366.27
营业总收入	亿元	10,877.07	11,129.72	9,002.04
营业总成本	亿元	10,725.62	11,035.67	9,024.60
利润总额	亿元	301.56	316.20	172.08
纳税总额	亿元	415.45	393.00	309.51
所有者权益	亿元	5,849.70	5,782.39	5,701.25
资产负债率	%	52.82	57.56	57.35
钢产量	万吨	13,184	13,077	13,009

环境绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入[1]	亿元	151.36	155.97	45.77
万元产值（收入）综合耗能（可比价）[2]	吨标准煤 / 万元	0.99	0.92	0.94
吨钢耗新水量	立方米 / 吨钢	2.35	2.30	2.28
重复用水率	%	98.27	98.23	98.59
废水排放量[3、4]	万吨	8,895	8,235	10,293
化学需氧量排放量[4]	吨	1,696	1,440	1,420
二氧化硫排放量[4]	吨	24,020	20,948	19,338
氮氧化物排放量[4]	吨	56,647	51,056	47,488
固体废物综合利用率	%	99.75	99.90	99.60
危险废物合规处置率	%	100	100	100
吨钢二氧化碳排放量下降率	%	0.15	1.35	0.82
办公用电量（宝武大厦）	千瓦时	427,032.41	415,681.82	397,826.00

社会绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总数[5]	人	262,283	257,912	237,049
女性高管占比	%	10.60	10.60	11.10
吸纳就业总人数	人	4,789	6,256	4,636
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率	%	0.65	1.70	1.20
集体合同覆盖率	%	100	100	100
海外公司当地员工比例	%	97.90	98.30	95.05
开展各类帮困慰问人次	人次	119,565	163,870	106,352
开展各类帮困慰问投入	万元	6,779.37	8,244.83	6,634.26
员工满意度	%	94.22	95.12	96.00

社会绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
职业培训投入	万元	19,500	32,700	26,800
职业培训时长	小时	28,188,234.12	29,472,988.25	28,039,041.42
人均职业培训时长	小时	128.36	133.06	134.65
职业培训人数	人	219,610	221,494	208,235
安全生产投入	万元	263,298	343,764	288,768
安全培训人次	人次	467,771	779,510	522,149
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产事故数[6]	起	74	73	61
因工受伤数[7]	人	44	40	44
千人负伤率	‰	0.19	0.15	0.18
误工工伤事故率	工伤数 / 百万工时	0.09	0.08	0.09
研发投入金额	亿元	379	409	447
研发投入比例	%	3.24	3.67	4.95
研发人员占比	%	10.23	13.83	10.7
申请受理专利数	件	5,717	6,419	5,921
专利授权数	件	4,062	3,154	2,833
经济合同履约率	%	100	100	100
供应商数量[8]	家	7,568	8,131	9,054
审查的供应商数量[9]	家	7,568	8,131	9,054
因不合规被中止合作的供应商数量[10]	家	7	13	14
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0
供应商 ESG 培训次数[11]	次	2	1	1
供应商 ESG 培训参与人数[12]	人	2,975	1,240	359
供应商 ESG 培训时长[13]	小时	2	4	5
公益捐赠总额	万元	25,133	21,754	19,487
志愿者人数	人	12,054	12,947	15,183
志愿服务项目数量	个	2,368	2,403	561
志愿服务活动参与人次	人次	26,785	28,769	27,671
社会责任培训时长[14]	小时	1,111.5	1,728	1,888
社会责任培训人次[15]	人次	276	216	311
社会责任在线培训时长	学时	37,896	52,829.5	28,532
社会责任在线培训人次	人次	12,048	51,496	20,241

[1] 宝武集团旗下所有钢厂均已开展超低排放改造，且多数企业超低排放改造工作已于 2024 年完成，故 2024 年环保投入金额大幅降低。

[2] 受下属企业整合重组转出影响，收入减少，2024 年数据同比还原后较上年下降 5% 以上。

[3] 2024 年，宝武集团环保实绩中开始包含太钢集团外供社会资源化直接使用的水量。

[4] 2023 年，宝武集团环保实绩中开始包含中钢集团数据，故 2022 年还原了包括中钢集团在内的环保实绩。

[5] 2022 年、2023 年数据有修正。

[6] 含供应商事故数。

[7] 正式员工受伤人数。

[8] 2022 年、2023 年数据有修正。

[9] 2022 年、2023 年数据有修正。

[10] 2022 年、2023 年数据有修正。

[11] 宝武集团针对供应商开展的 ESG 专项培训活动次数。

[12] 宝武集团针对供应商开展的 ESG 专项培训活动参与人数。

[13] 宝武集团针对供应商开展的 ESG 专项培训活动时长。

[14] 2024 年数据为集团公司组织的培训。

[15] 2024 年数据为集团公司组织的培训。

责任专题

加快推动 AI 与钢铁产业深度融合

人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。中国宝武深入学习贯彻习近平总书记关于发展人工智能的重要指示精神，创新应对科技变革和产业革命的新形势、新要求，将智能化上升到战略层面，启动实施宝武“2526”工程，加快推进 AI 与产业技术、企业管理的深度融合；紧扣国家战新任务契机，加速人工智能、大数据技术赋能钢铁，开展专项模型攻关与技术迭代，在钢铁行业大模型研发、传统连铸领域模型重构等方面取得创新突破，形成可复制推广的行业解决方案；持续推动“AI + 钢铁”深度融合和突破应用，共同书写宝武智能升级转型的新篇章。

“AI + 钢铁” 大事记

2024 年

4 月

宝钢股份以“AI 赋能 未来钢铁”为主题举行 AI 转型战略发布会，发布 AI 转型战略。

宝钢股份 AI 算力中心一期工程正式投运上线，成为国内钢铁行业算力规模最大、技术最先进的人工智能算力中心。

宝钢股份与华为公司共同研究谋划的 5 个 AI 大模型示范项目进行启动授旗，双方进一步签署全领域合作协议。



5 月



宝钢股份与华为公司成立的“钢铁 + AI”联合创新中心揭幕，致力于打造钢铁大模型创新研发的“孵化器”和应用 + AI 场景迭代升级的“加速器”。

8 月

新钢集团高炉 AI 智能巡检机器人上岗，助力减轻炉前工工作负担，降低职工巡检安全风险，提高巡检效率和准确性。



10 月

宝武自主研发的钢铁行业大模型产品——“宝联登钢铁行业大模型”在 2024 年全球低碳冶金创新论坛暨第九届宝钢学术年会上首发，为钢铁企业提供一体化、集成化的“人工智能 + 钢铁”解决方案。



12 月



宝武—华为合作推进会在宝钢股份举行，系统总结“钢铁 + AI”阶段性成果，重点部署“AI + 钢铁”升级路径。

宝钢股份、宝钢工程、华为公司等合作研发的基于华为盘古大模型 + 开源模型的连铸多个关键场景模型日臻成熟，正式投入宝钢股份 2 号连铸机运行。

2025 年

2 月

宝武举行“2526”工程启动会暨 DeepSeek 赋能变革推进会，发布集成 DeepSeek 的宝武钢铁大模型和生成式助手等试点应用，打响宝武新时代“AI + 钢铁”的攻坚战。



4 月

宝钢股份举办“AI 重新定义钢铁”主题日活动。2024 年，宝钢股份全年上线投运 AI 场景 125 个、数据资产化率提升至 69.9%、BCDA 数智工程师认证人数达到 403 名，圆满完成了 AI 转型战略首年目标。



责任专题

构建西芒杜可持续发展实践典范

西芒杜铁矿位于几内亚东南部的凯鲁阿内省，是全球储量最大、品质最高的未开发铁矿。西芒杜铁矿开发需要建设横跨几内亚东西部长度超过 600 公里的铁路以及西部沿海的港口等基础设施。西芒杜铁矿初期具有年产 1.2 亿吨高品质铁矿石能力，其开发将进一步促进几内亚的工业化和经济发展，将为中国乃至全球钢铁工业的高质量发展提供绿色低碳冶金炉料选择。

中国宝武在稳步提升境内铁矿石资源掌控能力的同时，加强海外布局，积极获取西芒杜项目开发主导权。在西芒杜项目开发与建设中，聚焦高端装备智能化升级，因地制宜发展新质生产力；实施全链条精益管理，确保合规运营与风险防控；建立安全、环保隐患动态排查机制，筑牢生态保护屏障；坚持矿山绿色发展理念，明确施工环境管控措施；履行在几内亚社会责任，注重社区共建，重视地方民生工作，将资源开发与可持续发展紧密结合，打造海外履责实践标杆。



2024 年 6 月 19 日，中国宝武完成西芒杜铁矿项目股权交割，标志着中国宝武正式成为西芒杜项目重要股东、西芒杜项目步入加速开发阶段。



2024 年 4 月 11 日，中国宝武西芒杜项目推进领导小组胡望明一行实地考察调研西芒杜项目建设，提出要紧紧围绕“高端化、智能化、绿色化、高效化”发展方向，加强与合作方协同创新，因地制宜发展新质生产力，用科技创新为项目注入强劲动力。

合规运营，筑牢风险防线

持续完善海外矿山项目 ESG 治理机制，建立海外矿山项目“1+N”ESG 管理体系。截至 2024 年底，已完成《ESG 管理实践方案的通用指南》初稿（“1”）的编制，并推进《西芒杜北部区块项目管理指南》等（“N”）的编制，同时不断强化 ESG 风险识别、评估与措施管理，保障西芒杜项目全生命周期风险可控、合规运营。

坚持合规运营，完成在宝武资源西非有限公司（以下简称“宝武资源西非公司”）专职法务与合规管理人员和专业技术人员的配置，制定下发《合规管理制度》等 3 项制度文件，初步构建西芒杜项目法务合规管理体系，加大项目合规管理。进行“代培”“代训”，完成宝武资源西非公司法务人员前期西芒杜铁矿项目工作交底和派出前培训。



中国宝武就廉洁从业、涉外保密、法务与合规、安全与环保、信息安全等开展西芒杜项目行前培训及座谈交流。



以力拓为对标对象，建立常态化交流机制，深入推进“宝武—力拓 ESG 交流研讨活动”，推动西芒杜项目与力拓合作机制，共同认识和应对 ESG 风险，完善 ESG 管理。

查患排险，夯实安全根基

在保障工程进度的同时，始终将员工安全、健康置于首位。高标准、严要求切实抓好教育培训，强化全员安全环保意识；持续投入资源改善员工工作和生活环境，完善安全管理体系。宝武资源西非公司制定《安保突发事件专项应急预案》《突发公共卫生事件及医疗转运应急预案》，保障从矿山到几内亚首都科纳克里的紧急医疗转运；与中铝集团等联合建设中几友好医院，建立便于项目员工就医及体检的医疗中心，缩短员工就医时间；协同外部开展消防演练，提升境外应急管理水平与职工应对能力。



宝武资源西非公司邀请中国第 30 批援几内亚医疗队赴西芒杜矿区义诊，为项目建设现场员工提供全面、专业的咨询与诊疗服务。



2024 年，宝武资源与中几友好医院及北京市卫健委达成协议，投入 200 万美元用于提升当地医疗设施建设和卫生服务水平，预计 2025 年上半年取得阶段性成果，惠及当地社区居民及在几员工。

绿色发展，厚植生态底色

持续推进绿色矿山建设，构建全方位环境治理体系，通过动态监测空气、水质、噪声等指标确保污染物达标排放。聚焦水土侵蚀防治，创新“源头管控 + 网格化责任”管理模式，实施边坡防护、截洪工程及生态复垦等综合治理，系统性降低开发对生态的扰动。严格遵循国际环保标准，以绿色基建实践推动资源开发与生态保护的平衡发展。

西芒杜港口公司

定期监测空气质量、地表水浑浊度、噪声污染和振动相关参数，空气、土壤、水、噪声和振动的质量测量结果表现良好，没有重大污染，符合当地和国际环境标准。

西芒杜铁路公司

从自然环境监测、废物管理、侵蚀控制三个方面避免、缓解和补偿项目带来的负面影响，2024 年超额完成环境监测计划，检测结果均符合国际法规和标准。

案例 宝武资源推进西芒杜绿色矿山建设

西芒杜铁矿 I、II 号区块开发项目团队秉持绿色发展理念，提前规划、识别问题、制定措施、关注整改，确保矿山建设平稳有序。

重视“两个头”

将侵蚀管理纳入源头治理，明确侵蚀管理牵头责任单位，各施工单位分工负责，实行网格化管理。

实施“三个点”

以侵蚀风险识别为起点，组织相关部门技术人员现场勘探，排查侵蚀风险；以侵蚀风险防控为关键点，聚焦关键区域，制定针对性防控措施；以侵蚀风险处置为落脚点，对侵蚀风险进行整改，确保整改物资储备充足，雨季前落实到位。

为减少对生态环境的影响，项目建设团队在西芒杜矿山 D 采区、CS 采区建设排土场截排洪工程、雨水沉积池等。



生物多样性及生态环境保护

坚持“尊重自然，可持续发展，公平公正”保护生物多样性理念，参与生态修复和环境保护项目，以实际行动切实保护生物多样性以及栖息地环境。对道路边坡、临河道边坡等铺设土工布、防尘网，防止水土流失，保护植被。加强生物多样性理念宣贯，守护绿色生态，采取有力措施，修复生态环境。2024 年，西芒杜项目重新造林 42.8 公顷，共计 64,775 株植物；对道路边坡、弃土场等处喷播复绿面积达 4.3 万平方米，边坡复绿面积约 6.5 万平方米。

案例 西芒杜矿山公司全方位开展矿区生物多样性保护工作

西芒杜矿山公司按照生物多样性行动计划（BAP）、生物多样性管理计划（BMP）等系列规划与政策，严格遵守生物多样性保护相关国际标准及几内亚相关法律法规，将生物多样性保护融入项目运营。

通过开展新员工环保入职培训、项目施工前生物多样性调查、组织社区参与生物多样性管理、邀请植物学家指导生物多样性保护工作并寻找濒危物种种群等举措强化生物多样性保护。2024 年，开展项目施工前生物多样性调查标记关键栖息地 55 个，迁移动物 114 只，重新安置植物 912 株，记录当地物种 16 个。

社区共建，助力民生改善

促进当地经济发展

坚持发展成果共享，在推动项目建设的进程中，为所在地创造大量就业岗位，显著增强当地经济活力。截至 2024 年底，西芒杜铁矿项目共聘用几内亚员工 32,000 余人，带动当地人员就业和技能提升；西芒杜港口公司共招募 1,253 名工人，其中 404 人来自当地社区。



属地员工汉语学习培训

截至 2024 年底

西芒杜铁矿项目共聘用几内亚员工

32,000 余人



矿山运输专用卡车司机培训

案例 西芒杜矿山公司深化属地人才培养

西芒杜矿山公司共有 1,500 多名几内亚员工，他们从事化验员、驾驶员、仓库员、钻工、修理工、电工、消防员、医生、翻译等多种工种，已有 64 名属地员工走上管理岗位，其中中高级管理岗位 22 人。全年开展 42 类专项培训，实施属地员工管理能力发展计划，并推进职教中心筹建工作。同时，通过文化培训、课程开发、交流活动，实行“文化导师制”等，促进中外员工跨文化交流，为西芒杜项目夯实人才基础。

西芒杜矿山公司共有几内亚员工

1,500 多名

社区沟通与福祉

西芒杜铁矿项目主动履行在几社会责任，重视社区沟通，关注社区诉求，因地制宜开展涵盖公用事业基础设施、社会和物质援助、体育活动以及社区农业等各类民生项目，全力提升驻地社区民生福祉。

西芒杜港口公司、铁路公司制定年度社区发展计划，投身几内亚建设。港口公司开展社区道路维护、修复井眼、建造钻井、提供渔具、援助弱势群体以及节日期间的慈善物资分发等行动，并助力提升当地农业技术；铁路公司提供包括供应饮用水、修复桥梁、建设卫生和教育设施以及改造社区道路等援助。



2024 年 4 月，西芒杜港口公司在 Senguelen 社区组织足球友谊赛，共有来自社区、几方员工、当地政府的 8 支队伍参赛，并对优胜队伍颁发奖杯与奖金。

案例 西芒杜港口公司强化与利益相关方的沟通

2024 年，西芒杜港口公司的社区团队先后组织 344 次与利益相关方的沟通，内容包括土地征用、社区发展、环境保护、恢复生计等，了解当地社区的需求，使管理计划和补偿方案等最大限度地满足利益相关方诉求。此外，西芒杜港口公司的公共事务和社区关系部门在受项目影响的三个县开展社区调查，以确定社区发展项目，及时提供援助。

移民补偿

聚焦矿业开发过程中可能涉及的移民补偿问题，探索制定科学补偿策略，保障移民权益。

- 西芒杜铁路公司在几内亚福雷卡里亚等多个社区开展土地征用清查和补偿，严格遵循国际标准，由合作伙伴清查、社区关系团队监督。2024 年，已登记 1,299 个 PAPs*，其中 97% 已获补偿。
- 西芒杜港口公司聘请顾问，联合社区关系官员组织开展系列社会交流活动，验证农作物、土地和果树等赔偿数据后建立数据库，推动制定补偿计划，并携手地方民选官员保障安置与补偿工作顺利完成。

知识链接

*** PAPs：**

Project-Affected Persons，即受项目影响人群。

责任专题

引领构建全链条可持续发展生态

中国宝武心怀钢铁报国、钢铁强国的初心使命，深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，提高政治站位，勇当现代产业链“链长”，推动产业升级和高质量发展，共创绿色新未来；推进绿色平台建设，赋能行业数智化绿色化协同转型升级；培育供应链竞争新优势和发展新动能，推动全链条可持续发展；构建绿色“朋友圈”，提供全方位碳减排综合解决方案，为实现碳中和目标贡献力量。

链长领航，构建绿色数智产业生态

为切实发挥好主体支撑和融通带动的“链长”作用，组建链长建设专家咨询委员会，构建体系化建设机制；发挥主体支撑功能，将建设产业链和打造生态圈有机结合，迭代战略合作地图，在核心技术、关键资源、人才储备等方面引领产业发展；创新供应链管理体系，发挥工业品采购规模化、专业化优势，以新材料、新装备、新产品、新技术引领并优化产业链生态。2024 年 11 月，中国宝武在国有企业社会责任平行论坛上参与发起“中央企业绿色低碳供应链提升社会责任行动”。

案例 中国宝武举办 2024 绿色发展数智供应链大会

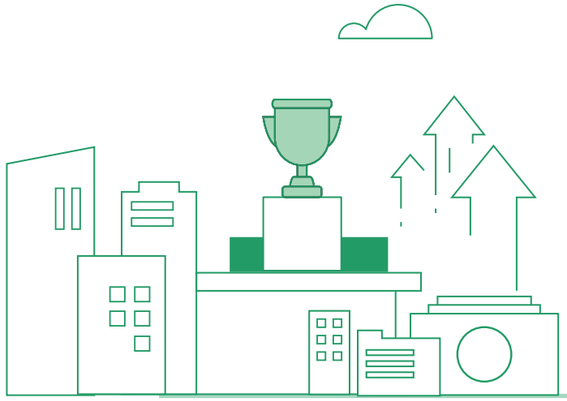
2024 年 10 月 18 日，中国宝武主办、欧冶云商承办 2024 绿色发展数智供应链大会。大会发布《低碳排放钢评价方法》团体标准。这一团体标准基于近 3.5 亿吨粗钢产品的碳排放基础数据，数据规模庞大、内容丰富，为中国低碳排放钢标准的制定树立新的标杆。同时，欧冶云商开发拥有完全自主化 LCA 计算能力并涵盖主要钢铁产品种类及生产流程实景和背景数据的碳足迹计算与管理平台 ICM 也惊艳亮相。这一平台的发布，是钢铁行业在碳足迹管理方面迈入数字化、智能化时代的重要一步，对于提升钢铁全产业链 LCA 能力建设、构建中国本土钢铁全产业链碳数据库具有重要意义。

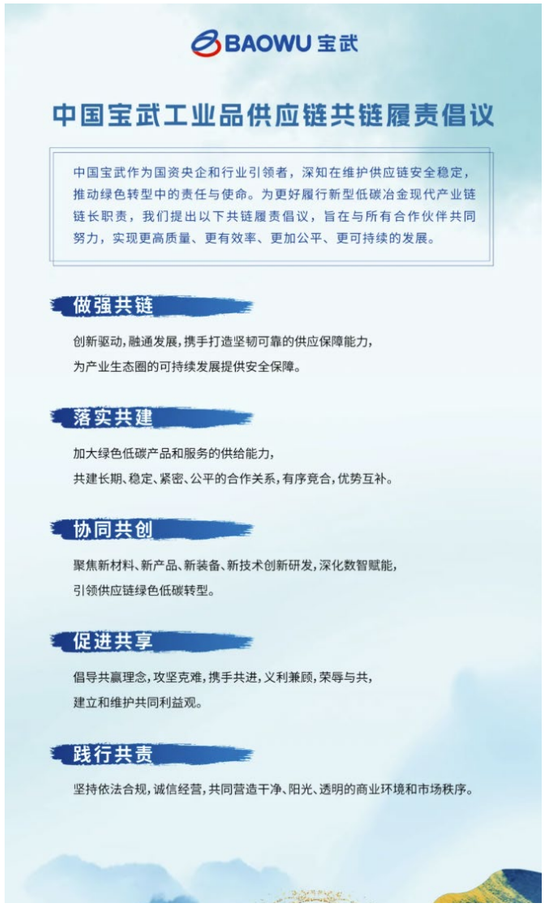




案例 中国宝武举行 2024 新型低碳冶金现代产业链共链行动暨中国宝武工业品供应链生态伙伴大会

2024 年 12 月 6 日，中国宝武主办、欧冶工业品承办以“聚链融合 共赢未来”为主题的 2024 新型低碳冶金现代产业链共链行动暨中国宝武工业品供应链生态伙伴大会，推动科技创新孵化，助力形成具有强大竞争力的绿色低碳、智能化的钢铁产业集群。会上，中国宝武发起《中国宝武工业品供应链共链履责倡议》，做强共链、落实共建、协同共创、促进共享、践行共责，共同培育供应链竞争新优势和发展新动能，推动全链条的可持续发展。同时，中国宝武为 2023 年度 78 家优秀供应商分别颁发服务杰出奖、价值贡献奖、创新领先奖、低碳先锋奖和卓越贡献奖，凝聚供应链强大力量，推进高质量发展。







中国宝武首批加入 CN100 绿色低碳供应链链主企业联盟。



中国宝武举办以“链聚绿色新动能 赋能新质生产力”为主题的 2024 年绿色低碳供应链建设大会。

绿链筑基，深耕低碳服务平台建设

针对钢铁行业面临的排放源复杂、核算模型认可度不高、碳排放数据评估难等痛点，探索绿色低碳供应链公共服务平台发展模式和路径。2024 年，欧冶云商受上海市和宝山区委托，建设和运维绿色低碳供应链公共服务平台，同时其建设并运维的钢铁行业 EPD 平台案例被收录进 2024 上海国际碳中和博览会绿色低碳供应链案例集。

中国宝武积极践行绿色低碳转型发展战略，委托欧冶云商推动 EPD 相关工作，向中国钢铁工业协会申请承担中国钢铁行业 EPD 平台的建设运营工作。平台 2021 年 11 月启动建设，2022 年 5 月正式上线；2023 年制定 GPI 平台通用规则 2.0 版，通过 ISO27001 的安全体系认证，借助区块链等信息安全技术，保障系统安全高效；2024 年，发布国内首份《钢铁行业 EPD 平台发展报告》蓝皮书。自平台上线以来，已先后开发了 14 份产品种类规则（PCR），为钢铁行业环境绩效披露提供了技术指南，平台累计发布 219 份 EPD 报告，平台注册用户超过 6,000 家，EPD 报告下载次数超过 50,000 次。

案例 欧冶云商承接绿色低碳供应链公共服务平台建设和运维工作

2024 年 1 月 26 日，欧冶云商与上海市宝山区签署合作协议，欧冶云商将承担建设绿色低碳供应链公共服务平台责任。该平台要求建立一套符合中国国情市情、衔接国际规则的产品碳足迹管理体系，以提升标准计量、数据采集能力，并实施产品碳标识认证制度。通过统一管理规则和数据共享，形成丰富的产品碳足迹应用场景，推动供应链重点环节绿色低碳转型，促进碳足迹国际国内衔接互认，致力实现覆盖全产业链，辐射长三角，服务全国。





2024 年 4 月 3 日，中国宝武旗下欧冶云商与平台共建单位签署绿色低碳供应链公共服务平台共建协议。

共链同行，携手伙伴加强低碳合作

将“绿色化”作为引领方向之一，全面打造绿色低碳“朋友圈”，与海尔集团深化供应链合作，与上海电气签署战略合作协议，亮相 2024 上海国际碳中和博览会、2024 上海国际碳中和博览会绿色低碳供应链产品碳足迹平行论坛等相关活动，为绿色发展目标的实现贡献宝武智慧。



2024 年 12 月 31 日，中国宝武与上海电气签署战略合作框架协议，双方将进一步围绕产品互供、绿色低碳、科技创新以及国际化等领域深化合作，实现互利共赢。



2024 年 9 月 11 日，中国宝武走访海尔集团，双方将在智能制造、绿色低碳、供应链协同等方面加强沟通与合作，推动企业持续健康发展。



2024 年 6 月 7 日，中国宝武绿色低碳供应链创新实践精彩亮相 2024 上海国际碳中和博览会主旨论坛，为实现碳中和目标贡献出更多“宝武智慧”。



2024 年 6 月 6 日，由中国宝武参与主办、欧冶云商参与承办的 2024 上海国际碳中和博览会绿色低碳供应链产品碳足迹平行论坛在上海举办。公司与政府、高等院校、行业领军企业、金融机构等伙伴，同话绿色低碳供应链建设，共论产品碳足迹发展之道。

案例 中国钢铁全产业链 EPD 平台与瑞典的国际 EPD 体系、意大利 EPD 平台签署合作备忘录

2024 年 9 月，中国钢铁全产业链 EPD 平台与瑞典的国际 EPD 体系签署合作备忘录、与意大利 EPD 平台签署平台合作与互认备忘录，进一步推动了中国钢铁全产业链 EPD 平台的国际互认，不仅为中国钢铁企业提供了更加便捷的国际认证途径，而且有助于推动全球钢铁行业在环境保护方面的标准统一，共同为实现全球环境目标贡献力量。



至真至诚

勇当行业高质量发展的引领者

服务国家战略，筑强钢铁生态圈 38

强化党建引领，增强核心功能 52

优化公司治理，提高核心竞争力 54

注重风险防控，严守安全红线 57

深耕质量管理，提升服务效能 60

回应联合国可持续发展目标（SDGs）



对应《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》12 项关键履责行动

（一）依法合规诚信经营
（二）不断增加优质供给
（三）筑牢安全应急防线
（十一）有效开展海外履责
（十二）切实加强 ESG 工作



我们的理解

我们始终以昂扬斗志和坚定信心加快建设世界一流企业，在中国宝武第二次党员代表大会上，明确了“12345”发展战略、“54321”愿景目标、“四化”发展方向、“三化”发展原则和“三创”发展路径等，这些战略部署不仅擘画了宝武全面推进新型工业化的宏伟蓝图，更为高质量发展新阶段吹响了进军的号角。

我们的实践

面对国内外的复杂环境和钢铁行业长周期减量调结构的严峻形势，我们不断提升企业核心竞争力，既坚定不移地做大，更意志坚定地做强做优，积极服务国家重大战略，强化算账经营，推进精益管理，以市场为导向、以客户为中心打造最佳生产经营体制，深化整合协同，促进内涵式发展，以高质量党建引领保障高质量发展，经营贡献保持行业最优，各项工作稳妥有序推进。

我们的绩效

效益效率

2024 年

吨钢利润	资产负债率	全员劳动生产率 *
132 元 / 吨	57.35%	67 万元 / 人

落实国家战略

- 年度链长履职工作计划完成率 98.2%，总体进度达到国务院国资委履职计划完成度≥ 95% 的要求。
- 突破“卡脖子”产品 15 个，为保障国家重点领域用材安全提供有力支撑。
- 铁矿石自给率 38.9%。
- 海外产业布局（跨国指数）11.4%。
- 钢材出口占比 7.5%。

2024 年，中国宝武

- 被国务院国资委和中国企业联合会认定“进入世界一流企业方阵”。
- 在 2024 年《财富》世界 500 强榜单中继续位列第 44 位，全球钢铁业排名第一。
- 连续 8 年获得中央企业负责人经营业绩考核 A 级评价，连续 6 年获得中央企业党建工作责任制考核 A 级评价。
- 被中国企业改革与发展研究会、中央广播电视总台授予首个“ESG·榜样示范基地”。
- 连年获得国际三大评级机构全球综合性钢铁企业最高信用评级。

知识链接

*** 全员劳动生产率：**

指劳动生产总值与平均从业人数的比值。

国内用户满意度

二级公司	单位	2022 年	2023 年	2024 年
宝钢股份	%	92.8	92.94	92.89
中南钢铁	%	93.5	94.61	94.13
太钢集团	%	90.1	86.8	87.9
八钢公司	%	91.5	91.36	92.51
新钢集团	%	98.16	96.24	92.78
宝地资产	%	91.27	90.23	94.87
中钢国际	%	91.14	91.58	90.57
华宝证券	%	99	98.84	96.52
宝武资源	%	92.9	95.9	96.5

投诉解决率

二级公司	单位	2022 年	2023 年	2024 年
中南钢铁	%	100	100	100
太钢集团	%	89	98.8	98.9
八钢公司	%	100	100	100
新钢集团	%	100	100	96.6
宝地资产	%	100	100	100
中钢国际	%	100	100	100
宝钢包装	%	100	100	100
宝武清能	%	100	100	100
华宝基金	%	100	100	100
宝武资源	%	100	100	100

服务国家战略，筑强钢铁生态圈

中国宝武立足国家所需、产业所趋、产业链供应链所困，发挥央企核心功能，积极服务国家重点战略，锻造“国之重器”，深化整合协同，赋能供应链发展，为行业进步注入钢铁宝武力量。

锻造“国之重器”

勇担国家战略使命，围绕能源电力、交通运输、建筑建造等关系国家战略和安全的行业领域，拓展应用领域和应用场景，成为高端战略材料解决方案的提供者，为提高我国机械装备竞争力、维护国家安全作出积极贡献。

能源电力

推进能源结构调整，提高能源绿色供应率，促进光伏发电、核电等技术更新，满足新质生产力发展需要，为产业转型与经济高质量发展注入绿色动能。



太钢集团为“玲龙一号”保供核一级不锈钢板，用于制造“玲龙一号”最核心、最关键的堆内构件。

核电

案例 齐心助力“华龙一号”关键材料国产化

“华龙一号”是我国具有自主知识产权的三代核电技术，成为代表中国核电从无到有、从小到大、从弱到强辉煌历程的一张“国家名片”。

宝钢股份

宝山基地厚板应用于“华龙一号”堆型安注箱设备，成功实现进口替代，总供货量 1,500 余吨。武钢有限取向硅钢精品应用在“华龙一号”福清 5 号核电、三澳 1—4 号发电机组的发电机定子铁芯上，总供货量约 2,600 吨，实现进口替代，具有材料国产化的示范效应。

太钢集团

不锈钢板应用在“华龙一号”堆内构件中，2016 年以来总供货量上万吨。所用核一级不锈钢板是太钢集团解决“卡脖子”技术的典型代表产品之一，是核电站所有材料中技术和质保要求等级最高的产品。

宝武特冶

镍基合金 U 形传热管、水室隔板和不锈钢支承板批量应用在“华龙一号”核电蒸汽发生器中。其水室隔板、支承板用热轧板为宝武特冶国内独家供货，该公司也是目前全球唯一可同时配套供应这三大类核岛关键材料且具备产业化能力的企业。

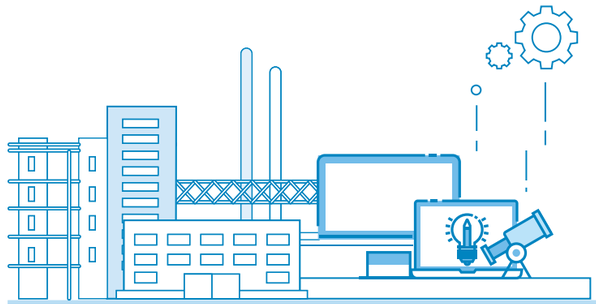


宝钢股份宝山基地厚板、武钢有限取向硅钢精品，太钢集团不锈钢板，宝武特冶镍基合金 U 形传热管、水室隔板和不锈钢支承板应用于“华龙一号”全球首堆。

案例 全球首台商业化高温气冷堆用镍基焊材实现国产化

2024 年度标杆案例

作为我国核电用材料国产化的关键，镍基合金 ERNiCrMo-3 焊材的研发难度极大，宝武特冶经过技术攻关和实验室试制，于 2024 年 3 月攻克合金等级要求高、性能均匀控制难度大等技术难题，11 月底成功通过相关方现场验收和用户复验。该产品各项指标均达到超严设计品质级，部分指标更是达到行业领先水平，支撑了首台商业化 60 万千瓦高温气冷堆机组的建设，推动我国核电技术实现从跟跑到领跑的跨越。



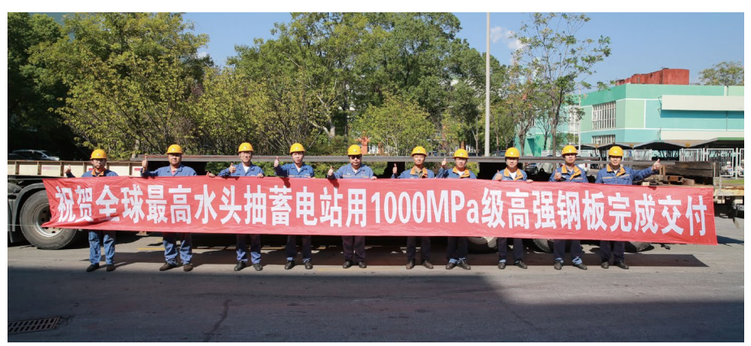


水电

案例 宝钢股份 1,000 兆帕级高强水电钢板批量用于全球最高水头抽蓄电站

2024 年 9 月，采用宝钢股份 1,000 兆帕级高强钢板建造的模型钢岔管在浙江天台抽水蓄能电站现场圆满完成水压爆破试验；12 月，额定水头全球最高的抽水蓄能电站 1,638 吨压力钢管用 1,000 兆帕级水电高强钢板完成交付。

浙江天台抽水蓄能电站是目前国内在建项目中单机容量最大、单级斜井国内最长、额定水头全球最高的抽蓄电站，HD 值 * 高达 5,000m.m，首台机组计划 2025 年底前发电。电站采用的 1,000 兆帕级高强钢板是国内水电行业的首次规模应用，为后续特大水电工程、超高水头抽蓄电站、大容量冲击式发电机组关键核心承压部件上的大规模应用提供了坚实的技术支撑。



知识链接

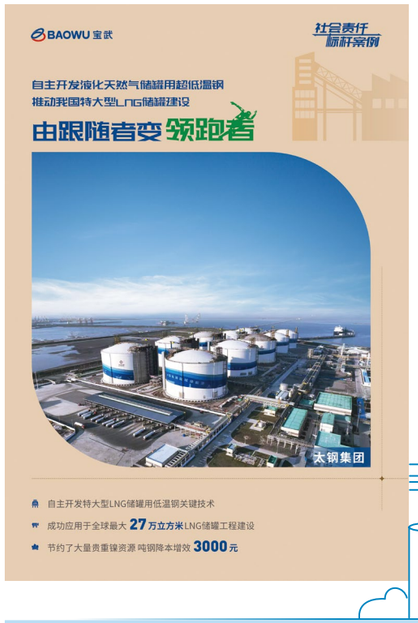
***HD 值：**

即管道的内直径 D（m）和其承受的水头 H（m）的乘积，是标志压力管道规模及技术难度的重要参数值。

天然气

案例 太钢自主开发液化天然气储罐用超低温钢

2024 年度标杆案例



2024 年，太钢液化天然气（LNG）储罐用碳钢团队面对储罐特大型化及竞争激烈市场，成功开发出低成本、超高洁净度、高止裂性能的 06Ni9DR 产品，实现吨钢降本增效 3,000 元，节约大量贵重的镍资源，产品应用于中海油浙江三期全球最大的 27 万立方米特大型 LNG 储罐建造。凭借优异的产品和服务质量，太钢又在浙江 LNG 三期项目三家供应商中脱颖而出，独获中海油绿能港浙江宁波能源有限公司“2024 年度浙江 LNG 三期项目接收站工程优秀物资供应服务单位”荣誉称号。太钢 27 万立方米特大型液化天然气储罐用超低温钢市占率第一，推动了我国特大型 LNG 储罐建设由跟随者成为领跑者，为保障我国能源安全做出积极的贡献。



宝钢股份保供中俄东线天然气管道长江盾构穿越工程 X80M-18 米加长管，创下中俄东线全线线路管口径最大、壁厚最厚、单重最重纪录。

交通运输

全力攻克交通运输领域核心技术难题，为上下游相关产业的协同发展提供坚实支撑，为构建现代化产业体系贡献宝武力量。

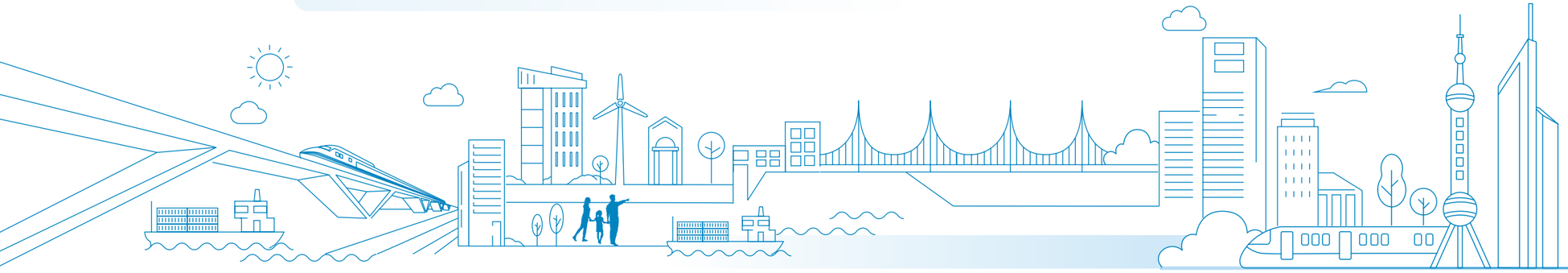
船舶

宝钢股份

成功开发耐磨蚀极地钢并用于“雪龙”号破冰船维修，以及“雪龙 2”号极地科考破冰船建造。

宝武特冶

大型薄膜型 LNG 船液货舱关键用材大宽幅殷瓦合金精密带材实现国产化，并通过法国 GTT 认证。



桥梁

宝钢股份

湛江钢铁为深中通道提供近 27 万吨桥梁钢，主要应用于沉管钢壳及伶仃洋大桥、中山大桥的钢箱梁等核心部位。

中南钢铁

鄂城钢铁成功开发国内最高等级高强耐候桥梁钢，实现高端耐候桥梁钢品种的全覆盖。

新钢集团

桥梁钢板应用于贵州龙里河大桥桥梁建设项目，总供货量 1.2 万吨，实现桥梁主体钢结构用钢独供。

宝钢金属

高强镀锌铝钢丝先后应用于苏通大桥、武汉天兴洲大桥、南京长江第四大桥等国内特大桥梁建设。南通宝钢制品自主研发的 2,060 兆帕锌铝镁合金镀层钢丝大规模应用于深中通道伶仃洋大桥。

高铁

案例 马钢高速车轮整列装用“复兴号”安全服役 60 万公里 2024 年度标杆案例

马钢先后成功开发出时速 200—250 公里、时速 350 公里的高速车轮、车轴产品，高速车轮替代进口实现安全服役 60 万公里目标。2024 年 7 月 24 日 21 时 17 分，G6410 次复兴号动车驶入长沙南站，标志着整列装用在复兴号动车组上的马钢高速车轮率先“跑”完安全服役 60 万公里，向着市场化运用迈出关键一步。



建筑建造

加速建筑工业化、智能化转型，为建筑行业提供绿色低碳建筑材料，全力打造资源集约、低碳环保、品质卓越的建筑行业绿色发展新范式。

宝钢股份

高强高韧抗腐蚀套管助力深地塔科 1 井实现深度超万米，刷新亚洲陆上最深井纪录。

马钢集团

重型 H 型钢的研发和生产能力位居世界第一方阵并打破了国外垄断。2024 年 4 月，马钢股份凭借重型 H 型钢在行业中的领先地位和创新能力入选工业和信息化部“第八批制造业单项冠军企业认定名单”。

太钢集团

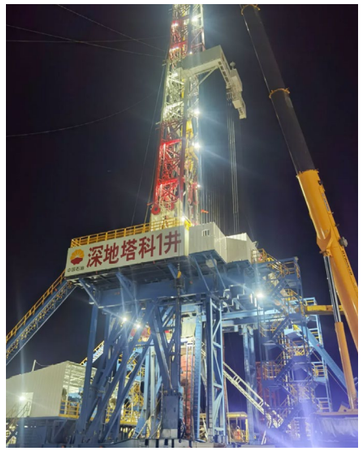
建筑用 TJ 系列不锈钢助力我国大型公共建筑和工业建筑围护系统选材、用材“智选”升级。

八钢公司

成功轧制 HRB600 兆帕级高强度热轧带肋钢筋，以其高强度、良好的塑性、优异的抗震性能，契合高层、超高层建筑和大型框架结构对大规格钢筋的需求。



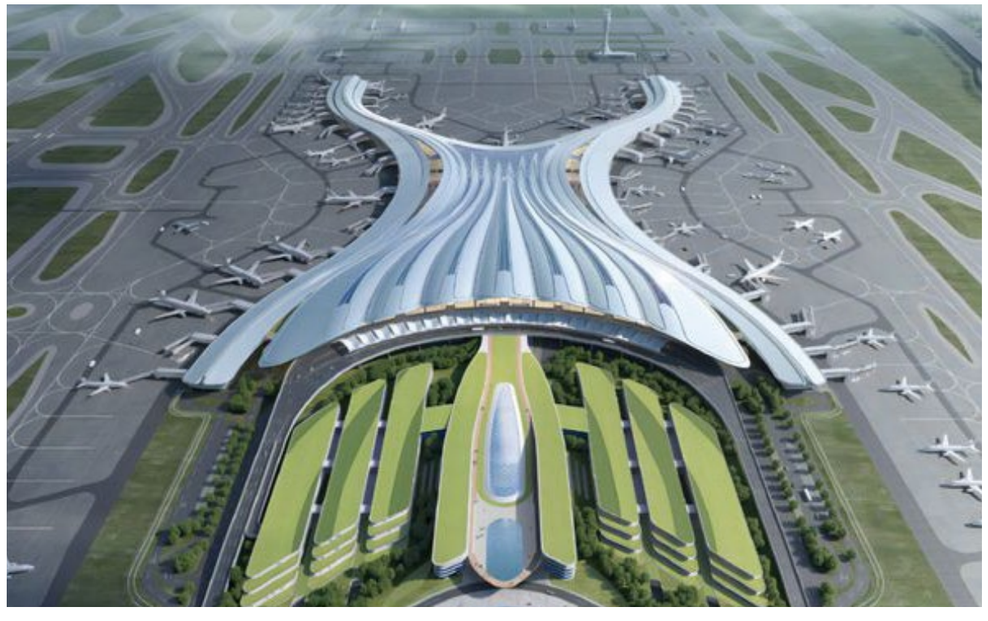
宝钢股份湛江钢铁结构钢应用在国家级临空经济示范区——贵州双龙航空港经济区机场路改造工程中。



宝钢股份套管在中石油塔里木油田深地塔科 1 井成功下井到位。

案例 太钢建筑用绿色不锈钢中标广州白云国际机场三期扩建工程

2024 年 1 月，太钢建筑用高耐蚀、长寿命、免维护、绿色环保型大型公共建筑用 TTS445J2/TJ22 不锈钢中标广州白云国际机场三期扩建工程 T3 航站楼屋面工程，开辟了太钢建筑用不锈钢在交通领域建筑围护系统新的应用案例，显著提升了我国大型公共建筑金属屋面品质水平。



深化整合协同

按照“整体策划、重点突破、快赢先行、动态优化”的思路，全面深化整合协同，提升价值创造能力。根据既定目标和任务全面推进 46 个整合项目和 15 个公司级协同项目，充分挖掘协同效益。

专业化整合持续优化

在推进专业化整合的过程中，坚持“钢铁强基、‘五元’赋能、市场驱动、聚合向外”方针，遵循顶层设计与基层实践、统筹管理与互利自愿、全局利益与局部利益、长远发展与当期目标“四结合”的原则，围绕“三个有利于”优化调整存量整合项目，有效提升管理效率。启动钢铁、非煤矿山优势产业整合并取得实质性进展。中钢国际与宝钢工程、宝武环科与宝武水务、宝武智维与宝武重工等一体化运作效果良好。

“三个有利于”

有利于钢铁主业竞争力提升、有利于多元产业市场化发展、有利于宝武整体利益最大化。

案例 宝武开启深化专业化整合行动学习

2024 年 6 月 6 日，宝武开启深化专业化整合行动学习，整合行动学习集聚团队智慧，加强整合协同策划，通过前期的现场调研，集中研讨，统一思想认识、统一工具方法，统一形成推进方案，切实解决整合中存在的各种挑战和难题，形成的专业化整合实施方案后续按决策程序完成审批后将正式实施。



钢铁产业价值链协同发展

聚焦打造集群竞争优势，围绕钢铁产业价值链推进钢铁与钢铁、钢铁与多元协同，策划 6 大领域 15 个公司级协同项目。高炉稳定顺行项目实现各基地高炉总体稳定、综合铁水成本不断改善，煤炭采购项目为钢铁基地全年降本 3.45 亿元。协同支撑山钢日照实现协同效益 13.6 亿元，一体化支撑山钢莱芜创效 3.99 亿元。

2024 年

协同支撑山钢日照实现协同效益

13.6 亿元

八钢公司

成立中国宝武中央研究院西北技术中心，支撑产品加速迭代升级。依托宝武班列，通过优质产品、先进低碳冶金技术、多元化服务与下游产业链紧密结合，形成具有竞争力的产品生产线。

宝武资源

持续推进“基石计划”项目建设，加速实施各区域资源实质性整合，加快实现“无协力矿山”“井下无人采矿”“无尾矿山”“操检维一体化”目标，打造极致效率，创建境内效率最高矿山标杆。

宝武碳业

发挥资源和技术优势，加强科技创新，推进沥青、精细化学品、炭黑等产品高端化，实现炭黑和苯加氢制造集约化以及原料多元化。

中钢集团

着力做强做优“铬基盘”，做专做精锰和萤石两大支柱，统筹发展镍、钼、硅等资源，全力以赴服务宝武战略所需，聚力协同价值创造。

海外事业协同共进

截至 2024 年底，中国宝武在中国大陆境外设立全资及控股子公司 134 家，分布在 39 个国家和地区，总资产 987.69 亿元，员工总数超过 1.1 万名。

截至 2024 年底

在中国大陆境外总资产

987.69 亿元

员工总数超过

1.1 万名

海外重点项目取得重大进展 *

高质量参与共建“一带一路”，加快推进西芒杜项目，北部区块总体进度完成 57.9%。沙特厚板项目通过全球司法辖区反垄断审批，合资公司注册成立。南非萨曼可铬业加大地下矿山开拓力度，全年生产铬矿 616 万吨，同比增产 27%。

多元产业海外业务协同发展

工程服务、绿色能源、工业包装等多元产业海外布局持续优化。中钢国际全年新签订单中海外订单金额超 50%，总承包建设的阿尔及利亚绿色低碳综合钢厂四期 250 万吨直接还原铁生产线顺利投产。中钢集团首个南非光伏发电项目开工。宝钢包装快速推动东南亚市场业务布局和规模提升，两片罐海外产、销、利润较 2023 年分别增长 30%、35%、21%。

* 有关西芒杜项目更多内容参见责任专题“构建西芒杜可持续发展实践典范”。

国际化营销能力不断提升

全面释放海外营销体系平台效能，持续探索优化“大使馆制”共享模式，钢铁产品出口稳步提高。2024 年，出口钢材 948.76 万吨，占比 7.48%，较 2023 年实绩提升 1.58 个百分点。

2024 年

出口钢材

948.76 万吨

宝武资源 2024 年度标杆案例

加快海外矿山项目建设，积极探索“矿山开出来—物流中心运回来—营销中心卖出去”全流程供应链模式，积极构建大营销网络体系，保障自有海外矿“回国之旅”稳定顺行。2024 年，宝武资源共销售自有海外矿 350 万吨。



赋能供应链履责 *

切实履行供应链“链长”责任，完善供应商管理相关制度，加强供应商管理及审查、培训工作，将“恪守商业道德、共担社会责任”的理念融入供应商全生命周期管理，确保资源保供稳链，促进产业协同发展，为产业链高质量发展注入宝武动能。

案例 中央企业采购与供应链管理对标评估活动在宝武举行

2024 年 5 月 29 日，中央企业采购与供应链管理对标评估活动在宝武举行，并调研了宝武数智研发基地。与会人员围绕宝武采购供应链系统的内外部互联互通，采购供应链全场景、全链路数智化转型设计，供应商和物料管理、采购组织设计等方面进行了交流。





* 有关绿色供应链更多内容参见责任专题“引领构建全链条可持续发展生态”。

稳供矿产，筑牢链基

海外西芒杜铁矿项目取得重大进展

贯彻落实国家资源安全战略，大力推动几内亚西芒杜铁矿项目开发，主动对接几内亚政府和项目合作方，成功完成项目股权交割。

国内矿山增储上产顺利实施

按照“推动矿产资源国内勘探和增储上产”的要求，安徽姑山矿露转井项目完成全部基建工程并通过验收，国家级智慧制造示范矿山建设项目钟九铁矿多项核心设施建成。

加快构建铁矿石现代物流供应链体系

持续提高自有国际远洋运力，积极布局海内外重点港口，马迹山混矿加工中心和镇江矿石加工中心建成投运，以马迹山混矿加工中心为抓手的国内端到端全程物流供应链初步建成。

案例 加快矿山建设，助力“基石计划”

2025 年 1 月，国家“基石计划”重点铁矿项目——重钢集团矿业公司西昌矿业 1,000 万吨 / 年钒钛磁铁矿采选扩建项目，经过 8 年建设进入关键冲刺阶段。该项目是在原有 300 万吨 / 年规模基础上，将原矿处理能力扩建至 1,000 万吨 / 年，产品规模为年产铁精矿 360 万吨、钛精矿 40 万吨、硫精矿 6.5 万吨。项目概算总投资超 50 亿元。





2024 年 1 月，中钢津巴布韦铬业有限公司 7 号矿热炉正式点火运行，高碳铬铁年产能扩大至 28 万吨，标志着津巴铬业铬铁实现产能升级，高质量发展再上新台阶，为宝武战略性矿产资源保障体系建设作出新的贡献。

深化生态圈合作

发挥资源集聚效应，与国内外科技创新生态圈伙伴深化科技创新合作，通过组织调研、技术交流、提供咨询指导、开展培训讲座、召开地区产业链招商大会等各项活动，与链上企业合作共赢，推动产业集群高质量发展，着力破解行业发展关键技术难题。

系统推进与地方政府、产业链上下游企业、金融机构、高等院校等合作伙伴的战略合作，分别与山东港口集团、国机集团、华润集团、招商局集团、中国海油、中国华电、海尔集团、上海电气签署或更新续签战略合作协议，与 JFE、VALE、林德公司、三井物产四家国际行业龙头企业签署综合合作交流协议，与东北大学签署战略合作协议。集团公司《积极融入长三角一体化，推进央地融合发展》入选中国企业发展与改革研究会 2024 年度央地合作优秀案例。

自成立以来，中国宝武累计与国内上下游合作伙伴签署或续签 50 余份战略合作协议，与境外企业签署 10 余份战略合作协议，与国内外金融机构签署 10 多份战略合作协议，与国内高校签署多份战略合作协议。

打造责任供应链

供应商管理

构建供应商准入、合同履行、绩效评估等全过程的 ESG 供应商管理体系，持续健全《供应商管理办法》《供应商审核标准》《供应商绩效评估标准》等制度文件，促进 ESG 管理更具象化、场景化，精准甄别不按义务支付等失信企业并拒绝准入；通过大数据监督模型等方式，完善查处失信行为运作机制，并保持高压管控态势；重点夯实负责任矿产管理相关要求，提出相关供应商应通过 RBA 或 RMI 第三方审计，进一步提升责任矿产风险管控能力。

供应商 ESG 评估

利用供应商二方审核、供应商负面评价等流程，持续推进供应商 ESG 评估。2024 年，聚焦碳排放、职业道德、人员权益保护等 147 项标准累计评估 175 家供应商，对碳排放推进不力的供应商给予专项辅导，并提供碳核算等专业支撑；上线供应商负面评价功能，针对串围标、资质造假、以次充好等失信行为，按严重程度给予业务限制、警告、禁入等有力处置，促进 ESG 审查落地、落实。

供应商 ESG 培训

聚焦重点行业、关键品类供应商，构建业务交流、专题研讨、二方审核、供应链大会等多途径 ESG 培训机制，实现更及时、更全面、更深入的理念传导、思想共振、价值共享。2024 年中国宝武第三届工业品供应链伙伴大会吸引了近 200 家供应商 360 人参会，进一步发挥供应链影响力、向心力，构建更具竞争力的供应链生态圈。

供应商碳核算

2024 年，共引导 944 家供应商开展碳核算，累计发布 2,209 份碳足迹核算报告，其中欧贝零碳团队独立核算、发布碳核算报告 605 份。

2024 年

引导供应商开展碳核算 **944** 家

累计发布碳足迹核算报告 **2,209** 份

参与行业标准制定

2024 年，集团公司及各二级公司积极主导或参与绿色低碳冶金、智能制造、矿山评价、ESG 披露等领域国家标准、行业标准及团体标准的编制工作，推动行业规范化发展。

宝武资源 领衔全国铁矿石与直接还原铁标准化技术委员会绿色低碳标准工作组，发布《中国铁矿标准化战略 2034》白皮书，牵头起草《低碳冶金矿山企业评价标准》等 7 项国家和行业标准。

宝信软件 申报承接国家重大研发任务，全年新承担政府项目 20 项。加入 TC28 全国信标委人工智能分委会钢铁应用组并任联合组长、TC28 数字化转型工作组，参与相关国家标准、行业标准研制。

华宝基金 作为负责任投资原则（PRI）签署成员、中国绿金委第一届理事会理事单位、中国证券投资基金业协会绿色与可持续投资委员会成员，参与中国证券基金业协会《绿色投资指引（试行）》的起草和再修订、中国证券基金业协会《可持续投资指引（股票）》初稿的撰写、中国证券基金业协会可持续投资标准规范课题研究、《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露（征求意见稿）》意见回复；受邀成为 IFRS 北京办公室“可持续披露准则先学伙伴”；与集团公司共同参与编制钢铁行业 ESG 团体标准。





2024 年 4 月 2 日，在冶金矿业科技创新和标准引领工作会上，全国铁矿石与直接还原铁标准化技术委员会绿色低碳标准工作组成立；宝武资源与北京科技大学矿产研究院共建的联合研究院及无人采矿技术研发中心成立并揭牌；宝武资源与冶金工业信息标准研究院签署战略合作协议，启动《中国铁矿标准化战略 2034》课题研究。

强化党建引领，增强核心功能

中国宝武坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，全面从严治党，一体推进“铸魂、塑形、强体”，全面系统整体提升党建工作质量，开创国有资本投资公司建设发展新局面，迈出建设世界一流企业坚实步伐。

加强党的建设

以党的政治建设为统领，做好贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神“回头看”“第一议题”学习贯彻闭环管理，推动党委制定包括 50 个项目 200 多项措施的年度重点任务。深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，做到党员干部集中培训全覆盖。深入学习贯彻习近平总书记关于加快开发西芒杜铁矿重要批示精神，制定 7 方面 14 项重点任务。



2024 年 6 月 28 日，中国宝武举行庆祝建党 103 周年座谈会、党纪学习教育工作推进会暨二季度党建工作例会。



2024 年 8 月 9 日，中国宝武党委常委会学习了习近平总书记关于党纪学习教育重要指示批示精神、习近平总书记主持中央政治局第十五次集体学习时的重要讲话精神。



2024 年 9 月 5 日，中国宝武召开党的建设工作领导小组（扩大）会议，传达学习习近平总书记重要指示和党中央、国务院国资委党纪学习教育总结会议精神。



2024 年 9 月 27 日，中国宝武举行党委理论学习中心组（扩大）学习，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，认真落实全面深化改革、全面从严治党要求。

● 加强和改进基层党建工作

切实把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。2024 年，集团公司授予宝钢股份党委、宝武资源党委、宝信软件党委、宝地资产党委、集团机关党委“先进基层党组织”荣誉，授予中钢国际党委、宝钢包装党委、宝武智维党委“党建质量提升奖”。

● 党建赋能业务发展

启动“党建赋能产业链创新链”示范链创建计划，制定下发《关于开展全面过硬示范链建设的实施意见》，支持并鼓励各级党组织以打造全面过硬示范链为牵引，建立钢铁主业间、钢铁主业与多元产业、多元产业间以及产业链创新链上产学研、大中小、上下游企业党建联席会，推动产业链创新链党建融合发展。2024 年，18 个项目入选首批全面过硬示范链创建计划。



2024 年 6 月 28 日，宝武为 12 家“党建赋能产业链创新链”示范链创建单位代表授任务书。

全面从严治党

健全反商业贿赂及反腐败体系

贯彻落实党中央关于党风廉政建设和反腐败工作的要求部署，结合实际持续健全完善加强“不能腐”体制机制建设、加强和规范各级纪委对同级党委及其成员监督、跨境腐败治理、加强新时代廉洁文化建设以及规范领导人员和管理者及其亲属、其他特定关系人经商办企业行为等体制机制，进一步强化廉洁从业管理，不断推动反腐败斗争向纵深发展。各级纪检监察机构、风险管控及合规监管部门依规依纪依法与下属分支机构所在地纪检监察机构、执法及司法机关开展协作配合，通过协商管辖和指定管辖等方式，联合严厉打击涉嫌职务违法及犯罪行为，对 12 名监察对象采取留置措施，相关事件按权限及程序依法予以公告。

强力推进办案工作，严厉打击职务违法犯罪，营造风清气正、廉洁高效的发展环境。扎实推进以案促改促治，优化廉洁建设与治理效能。多次召开专题推进会，深入开展廉洁文化建设。2024 年，集团公司开展形式多样的家庭助廉活动，覆盖 3.25 万人次；发动广大员工创作形式多样的廉洁文化作品 800 余件。

筑牢中央八项规定堤坝

坚持对违反中央八项规定精神问题从严查处。开展违规吃喝问题专项整治，清仓起底“违规经商办企业”案件，紧盯元旦、春节、劳动节和端午节等重要节假日，开展监督检查。聚焦“四风”背后的管理问题、制度问题，推动修订履职待遇业务支出管理、纪念品管理等制度。

强化纪律建设

将纪律教育纳入管理人员履职系列培训课程，推出《〈中国共产党纪律处分条例〉解读》等网络课程。组织开展专题培训，运用“四种形态”批评教育和处理相关人员。修订全面从严治党责任制规定，开展监督谈话，督促知责明责履责尽责。2024 年，集团公司 114 万人次参与《中国共产党纪律处分条例》知识问答；通报各类违纪违法案件 100 余件次；开展形式多样的警示教育 3,000 余场次；拍摄制作专题警示教育片《“贪虎”现形记》，组织 4,200 余名领导干部、重要和敏感岗位人员集中学习。

优化公司治理，提高核心竞争力

中国宝武严格规范公司治理体系，增强治理效能，深化国企改革，为公司发展注入强劲动力，切实强化审计监督职能，及时识别和防控各类风险，夯实公司稳健发展基础，确保公司在高质量发展的轨道上行稳致远。

深化国企改革

聚焦重点深化改革，深化市场化经营机制改革，以“只有创造价值，才能分享价值”为标准落实三项制度改革，加大科技创新激励力度，夯实高质量发展基础。

改革深化提升行动取得阶段性成果

以商业计划书为载体，统筹推进改革与经营，用“一本账”实现上下贯通、目标一致、协同推进。围绕科技创新、产业布局、股东回报、公司治理、基础管理等加大改革力度，相关经验在中央企业领导班子思想政治建设座谈会上作交流。改革深化提升行动总体任务完成率达 87%，超国务院国资委 70% 的完成进度要求，连续 3 年在国务院国资委年度改革考核中获 A 级评价。





2024 年 7 月 4 日—5 日，宝武举行改革深化提升行动专题研修。

新型经营责任制实现组织化、制度化、长效化

强调“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”的绩效导向，充分发挥绩效考核指挥棒作用。与各二级公司签订任期、年度经营业绩责任书，夯实经营责任。加强组织绩效与个人绩效贯通，推动经理层成员任期制和契约化工作提质扩面，确保经营压力向基层管理者传导。

推进公司治理体系和治理能力现代化

完善中国特色现代企业制度，健全董事会“1+5+N”制度体系，从不同维度和层面为董事会规范履职行权提供保障。修订公司章程及董事会议事规则，为董事会规范高效运作提供更坚实的制度保障。坚持和完善董事会定战略、作决策、防风险核心职责，落实监督职责，推动制度优势更好地转化为治理效能。

2024 年，集团公司

董事会成员 **9** 名

其中外部董事 **5** 名

内部董事均为钢铁领域专家，外部董事覆盖能源、有色、汽车、金融等多行业，形成多元跨界、优势协同的治理结构，实现专业互补与资源共享。董事会建设工作连续 **6** 年获评优秀。

召开董事会会议 **12** 次

召开董事会战略研讨会 **1** 次

外部董事务虚会 **1** 次

外部董事沟通会 **3** 次

共审议讨论议题 **66** 项

召开各专门委员会会议 **21** 次

其中战略与投资委员会 **8** 次

提名委员会 **1** 次

薪酬与考核委员会 **4** 次

审计与风险（监督）委员会 **8** 次

共讨论研究议题 **59** 项

强化审计监督

持续完善覆盖全集团、上下贯通、执行有力的内部审计体系，通过审计项目推动重大决策部署落地，聚焦重点领域深入揭示风险隐患，促进公司高质量发展。建立健全全面整改、专项整改、重点督办相结合的审计整改格局，推动审计结果权威高效运用，做好审计整改“下半篇文章”。2024 年，审计体系共完成 507 项审计项目。

大数据审计

聚焦后台审计方案策划、中台远程数据支持、前台问题在线筛查三大关键环节，构建前中后台有机融合的数字化审计模式，实现横向到边、纵向到底的穿透式监督，支撑公司风险防控体系有效运行与合规经营。

战略绩效审计

围绕新型经营责任制、算账经营、“四化”和“四有”等公司战略重点，完成二级公司年度组织绩效审计、信息化投入效益抽查审计和信息系统审计、二级公司与“效益、效率”挂钩的工资总额决定机制实施情况审计等审计项目。

投资审计

围绕算账投资和重点投资项目目标实现，开展西芒杜项目过程审计调查（首次）、安徽宝镁年产 30 万吨高性能镁基轻合金（一期）项目过程审计、非授权投资项目后评价审计等审计项目，促进投资管理体系和管理能力不断完善提升。

经营审计

通过经济责任审计客观反映财务状况和经营成果，及时发现重大经营风险和降本增效空间，有效促进经营管理活动按公司目标受控、合规运行。开展产权变动净资产审计，为股权投资、资产转让等在线经营重点工作提供有力保障。

境外审计

坚持统筹策划、体系协同、风险导向，完成 2024—2026 年境外审计全覆盖，围绕资产、投资、购销、佣金等重点领域和关键环节，加强依法监督和提级监督，推动境外企业合规经营和健康发展。

内控监督评价

聚焦新进、海外、基层单元的重要领域、业务、人员及关键环节，深入实施内控监督评价。加强对二级公司内控监督评价的督导与管理，探索构建具有宝武特色的国有资本投资公司内控监督评价模式。

注重风险防控，严守安全红线

中国宝武坚持把防风险、强监管放在更加突出的位置，加快“四个转变”*，深化四位一体风险排查机制，提升各类风险防控能力，健全全面风险管理体系，提前制定重大风险应急预案，有效防范系统性风险。2024 年，集团未发现新增虚假贸易风险事件、重大海外投资风险事件、重大安全环保事件，总体风险受控。

强化风险管控

风险管理体系

坚持底线思维和源头防范，健全风险管理制度，构建重大经营风险分级防控体系和关键内控系统，完善“源头治理、及时揭示、果断处置、整改追责”的风险管理体系，明确集团公司重大风险管控范围，主动防范海外投资、债务风险、贸易业务等领域的重大风险隐患。

守法合规管理

2013 年至今

累计通过委托代理人法律知识考试

11,735 人

严格遵守国家法律法规，坚持依法治企，建立完善的合规运营管理体系和合规运行机制。聚焦法治央企建设和合规管理主题，举办合规师专题培训、新公司法学习培训、法务与合规重点工作宣贯及专业能力培训等活动，强化二级公司总法律顾问和首席合规官履职能力，提升各层级法务合规工作人员专业能力。2024 年，集团公司、总部各部门合规联络员与二级公司合规员 70 余人参加合规师培训，参加新公司法学习培训 1,000 余人；集团公司 1,686 人通过委托代理人法律知识考试，2013 年至今累计 11,735 人通过该考试。



知识链接

*“四个转变”：从风险应对向风险研判转变，从风险事件处置向系统风险防范转变，从内控制度建设向内控能力建设转变，从风险管控向风险经营转变。



2024 年 4 月 22 日，中国宝武举行 2024 年法治央企建设及合规管理工作会议。

反不正当竞争

遵守国家反不正当竞争相关法律法规，在公司合规管理指引中专章列明相关规定要求，对集团公司及下属企业在相关领域内行为进行规范与指导。2024 年，集团公司无违反反不正当竞争法律的情形。

严格信息披露

高标准、高质量推进集团公司信息公开，依法依规在国家企业信用信息公示系统中报送企业相关信息，依法保障债权人及其他利益相关方的知情权。2024 年，集团公司未因违反信息披露规定而受到处罚。

申诉与举报机制

遵守国家法律法规，以党内监督主导，职能监督贯通衔接，依规依纪依法受理信访诉求、检举控告和申诉的同时，多措并举畅通申诉与举报渠道。与业务相关方签订廉洁共建协议，通过在业务合同中列示、在互联网类业务平台公开、在员工劳动合同和入司准则中载明等方式，向各利益相关方告知商业道德、劳工准则方面要求。

狠抓安全生产

以中央巡视整改专项整治任务为指南，以治本攻坚三年行动为抓手，倡导“违章就是犯罪、隐患就是事故”的安全管理理念，落实企业安全生产主体责任与全员安全生产责任制，推进事前问责，深化源头治理、综合治理，系统提升中国宝武安全管理体系能力。2024 年，集团公司未发生较大及以上事故，事故总量、死亡人数较 2023 年实现双下降。

安全生产管理体系

开展治本攻坚三年行动，下发《关于印发〈中国宝武安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024—2026 年）〉的通知》，按照“隐患攻坚、强基固本、效能提升”3 个阶段，明确 14 项内容，细化形成 34 条措施。制定《中国宝武大气环保设施安全管理技术指南（试行）》《中国宝武安全生产事前问责规定（试行）》等管理制度，健全安全生产长效机制。推进标准化作业专项治理，加快重大风险监控平台与安全管理充分融合，运用大数据分析及预测算法，提高风险评估、预警的准确性。关注各二级公司安全管理体系能力提升，着力从隐患源头抓起、从源头管起、从源头防控，推进各专项工作走深走实。2024 年，集团公司重大风险监控平台新增接入监测指标 3,011 个、监控视频 375 路，已累计接入监测指标 14,198 个、监控视频 2,565 路；总接入完成率达 94.6%。

2024 年

集团公司重大风险监控平台新增接入监测指标

3,011 个

安全应急管理能力

开展形式多样的消防应急实操训练，提高员工的消防安全意识和应急处理能力。2024 年，中国宝武荣获第五届全国应急管理普法知识竞赛优秀组织单位称号；组织开展火灾应急处置技能竞赛，共有 40 支队伍参加。

隐患排查与整治

持续深化安全专项督导，下发《关于印发〈2024 年安全督导工作方案〉的通知》，按照“五必查”（即“重点区域、重大风险、重大隐患、重点人员、重点作业过程”）原则开展相关工作。组织各二级公司开展消防安全集中除患攻坚大整治行动，不动产各单元开展老旧场所专项排查等专项行动，切实增强安全保障能力。2024 年，集团各督导组下发整改联络函 91 份，各类隐患问题各单位均按计划推进整改中。

2024 年

集团公司开展职业健康与安全相关培训

522,149 人次

培训人员覆盖率

100 %

安全宣贯与培训

参与各类安全文化创建工作，推进“落实全员安全生产责任制”劳动竞赛，策划“安全生产月”活动，开展“宝武安全生产大讲堂”等多类型安全培训活动，厚植安全文化土壤。2024 年，集团公司开展职业健康与安全相关培训 522,149 人次，培训人员覆盖率 100%。

深耕质量管理，提升服务效能

中国宝武深耕质量管理与客户服务，以严格管控与体系建设筑牢品质根基，通过全流程服务优化提升客户体验。

打造过硬品质

严格各业务板块产品质量管控，落实产品一贯制质量管理体系，开展产品改进和技术创新，推动高品质、高技术、高附加值产品提质扩容、拓展市场、赢得用户。

业务板块		质量管理绩效
钢铁制造业	宝钢股份	总部及各生产基地均通过 ISO 9001 质量管理体系的外部认证，所有供汽车板的工厂均已通过 IATF 16949 质量管理体系认证。
	中南钢铁	未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，产品检验合格率为 99.91%，并顺利通过质量管理体系再认证审核。
	马钢集团	推进生产许可管理，产品合格率 94.51%。
	太钢集团	产品合格率 99.68%，有效质量管理制度 32 个，开展 QC 小组活动 181 项。
	八钢公司	主动开展产品质量体系认证，未发生产品质量安全负面事件。
	新钢集团	产品合格率为 99.26%，质量管理体系成熟度等级为 AAA。
先进材料业	宝武碳业	产品一次合格率 99.71%；全面完成 2024 年度质量目标。
	宝钢金属	宝武镁业旗下 13 家子公司通过 IATF 16949 质量管理体系认证或该证书保持有效。未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。
	宝钢包装	通过 ISO9000 质量体系认证、FSSC22000 食品安全体系认证、国家安全标准化二级企业和清洁生产审核认证。
绿色资源业	宝武资源	推进生产许可管理，通过质量培训、“质量月”系列活动，强化质量效益导向。
	中钢集团	所属企业通过 GB/T19001 质量管理体系认证、GJB9001C 武器装备质量管理体系认证。
	西藏矿业	山南分公司、西藏扎布耶均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。
智慧服务业	宝信软件	通过上海质量体系审核中心开展的 QHSEI、ITSM 管理体系监督审核。
	欧冶云商	发布《基地物流服务工作手册》，旗下武钢物流、物产南京获质量管理体系认证证书。
	中钢国际	运行“三标一体化”管理体系，竣工项目质量验收合格率 100%。中钢设备通过质量管理体系认证。
	欧冶工业品	通过 ISO 9001:2015 产品质量管理体系认证。

树立服务典范

聚焦市场、现场两端，通过产品发展和技术服务，对外满足客户需求，对内促进制造、研发能力提升，让服务贯穿售前、售中、售后全程，为客户带来高效化、专业化、个性化的极致服务体验。

负责任营销

坚守合规营销原则，杜绝虚假宣传，确保信息真实透明，维护市场信誉。



马钢集团

严令禁止夸大或虚假宣传，2024 年未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件。

新钢股份

产品手册图文并茂、业绩可查，订单透明化管理。

中钢国际

严禁误导性宣传，强化营销内容真实性管控。

信息安全与隐私保护

强化信息安全与隐私保护，通过技术防护、制度管控及合规治理筑牢数据安全防线，全链条保障客户信息安全。

技术防护

宝武资源采用网络分区、加密传输等技术抵御风险；华宝信托实施 7×24 小时实时监测，重要系统通过等保三级测评。

制度管控

中钢国际、西藏矿业严格保密制度，2024 年未发生泄露客户隐私事件；财务公司完善数据安全管理政策体系。

合规治理

宝钢包装立查立改系统漏洞，推进等级保护；华宝证券修订隐私政策，完成多系统等保测评。

应对客户投诉

从制度完善、渠道优化、流程管理等多维度构建客户投诉处理体系，通过更新管理办法、畅通反馈渠道、建立高效机制，确保客户问题及时响应、有效解决，显著提升客户满意度与企业服务质量。

制度优化

中南钢铁更新《客户投诉处理管理办法》，提升响应与处置速度，2024 年投诉解决率 100%；八钢公司修订《产品售后异议管理办法》，明确处理周期等关键环节，保障 2024 年无服务履职负面事件。

渠道与流程管理

马钢集团打通 400 热线与自助平台，通过区域派驻代表与信息化系统构建全流程闭环；新钢集团承诺省内 48 小时、省外 72 小时现场响应，10 个工作日处理完毕，并实现线上全流程跟踪；华宝基金实施“记录—核实—反馈—归档”的标准化处理流程。

机制创新

中钢国际完善项目建档回访机制，确保投诉处理合法及时；宝地资产设立系统和电话投诉建议渠道，收集二维码反馈并定期分析；华宝证券针对不同投诉类型，通过更新案例库与强化培训提升服务水平。

止损和赔偿机制

建立快速响应的止损赔偿机制，针对质量问题或合同履约风险及时处置，保障客户权益。

马钢集团 → 对影响客户连续生产的产品采取立即补救措施，快速理赔并针对性整改。

宝武资源 → 质量偏离合同时，即刻预警客户、折价处置并依规赔偿，突发问题联合多方协商解决并追溯责任。

中钢国际 → 重大合同全流程风险评估，依约处理损害赔偿与争议纠纷。

产品和服务的可获得性

拓展线上服务渠道，依托数字化工具提升服务便捷性与效率，强化客户体验。

财务公司

搭建手机 APP、微营业厅等线上平台，实现金融服务全流程线上化，推出数字签名存款产品。

宝武资源

首款面客服务窗口型交易工具——“资源 GO”平台商品交易总量达 8,467 万吨，同比增幅 54%，并上线运行平台移动版。

消费者教育

多维度开展投资者教育活动，覆盖广泛，形式多样，成效显著，助力金融知识普及与投资生态构建。

华宝信托

举办超 60 场投资者宣导活动，覆盖数千人；借力自媒体及官方平台开设《反洗钱》《消费者保护》等专栏；积极参与“315”“金融知识普及月”等主题宣传活动，推动信托知识与文化普及。

华宝基金

打造“ETF 全知道”服务品牌 IP，推出《每周策略》系列直播，讲解投资知识，该投教项目获新浪财经奖项；2024 年通过官方微信公众号及新浪微博账号发布 28 篇图文投教内容。

华宝证券

开展 102 场“四走进”（高校、集团、社区、上市公司）线上直播与线下走访活动，超 1.3 万人次参与，聚焦金融知识普及与反诈，助力构建健康投资生态。

绿动未来

勇当绿色低碳转型的示范者 *

强化环境管理，夯实绿色发展基石 68

推进绿色制造，引领行业低碳转型 74

回应联合国可持续发展目标（SDGs）



对应《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》12 项关键履责行动

（五）大力推进科技创新
（六）着力强化产业引领
（八）加快推进绿色发展

* 有关绿色低碳的更多内容参见中国宝武《2024 年绿色低碳发展报告》。



我们的理解

绿色是钢铁的生命底色，也是高质量发展的题中应有之义。在推进新型工业化的进程中，宝武坚持高端化、智能化、绿色化、高效化发展方向，大力推动钢铁的绿色低碳转型和高质量发展。

我们的实践

我们以习近平生态文明思想为指导，坚定政治站位，强化责任落实，全面完成中央企业 2022—2024 年任期目标和集团公司《节能减碳环保目标责任书》各项目标和任务，助力美丽中国建设。持续巩固污染治理成效，完成全过程超低排放改造的钢铁产能超亿吨；持续强化废水治理和管理，实现钢铁企业新水消耗以及废水排放的总量和强度双降低；探索“无废集团”建设试点模式，坚持高站位谋划、高标准推进、高质量落实各项工作；扎实推进以能效标杆创建为核心的“极致能效”工程，全面推进以 HyCROF 和 HyRESP 为重点的低碳冶金工艺技术创新和商业化应用，发布了宝武低碳品牌 BeyondECO 授权的六类低碳排放产品，构建碳排放“双控”制度体系，全面绿色转型的步伐更加坚定。



我们的绩效

*** 吨钢二氧化碳排放量下降率：**

按照《中国钢铁生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》计算。

2024 年，中国宝武

HyCROF 商业示范项目荣获

世界钢铁协会第 15 届“Steelie 奖”低碳生产卓越成就奖

环保投资约 **45.77** 亿元

节能技改总投资约 **28.13** 亿元

重复用水率 **98.59** %

二氧化硫排放量较 2023 年下降 **7.7** %

氮氧化物排放量较 2023 年下降 **7** %

固体废物综合利用率 **99.60** %

危险废物合规处置率 **100** %

吨钢二氧化碳排放量下降率 * **0.82** %

31 家法人企业纳入全国和地方碳排放权交易市场，历年履约 **100** %

强化环境管理，夯实绿色发展基石

中国宝武积极应对气候变化，强化环境管理，节约能源资源，发展循环经济，统筹污染治理，实施全过程超低排放改造，着力提升能源环保管理水平。推动重点工序能效标杆创建，加快创建绿色工厂，有序推进“无废集团”试点建设。

能源环保管理

集团公司持续完善能源环保管理顶层架构，建立健全覆盖全集团的制度体系，明确能源环保管理目标，强化环境风险防控机制，构建规范化、系统化的管理体系。截至 2024 年底，集团公司下属所有钢铁生产企业和多元产业中的重点生产企业都通过环境管理体系认证，并有效运行。报告期内，集团公司未发生重大及以上环保事件，未发生产生重大社会影响的环保事件。

能源环保管理目标

无违法违规行为，无超标超许可排放，无较大以上环境事件；推动“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”管理理念落地见效；积极开发绿色产品，发展绿色产业；充分发挥企业自身功能，助推城市生态文明，实现与生态环境相协调的可持续发展。



能源环保组织体系

集团公司设立能源环保管理委员会（以下简称“能环委”），作为能源环保管理方针政策的决策机构。负责审议集团公司能源节约、环境治理、生态保护、资源综合利用等方面的重大战略，审定集团公司能源环保发展规划和有关规章制度，协调解决能源环保重大问题，监督检查各单位能源环保工作履职情况，审定集团公司环境保护事件问责处理意见等。

能环委主任由集团公司党委书记、董事长，集团公司总经理担任；副主任由集团公司分管能源环保工作的副总经理、集团公司工会主席担任；委员为各二级公司党委和行政负责人，集团公司总部各业务中心负责人、职能部门负责人、团委负责人。

能源环保制度体系

为贯彻落实国家能源环保法律法规以及有关规定，集团公司建立健全能源环保制度体系，制定《能源环保管理办法》《环保事件管理办法（重大突发环境事件应急预案）》《环境保护事件问责管理办法》等能源环保管理制度和环境应急管理机制。通过强化对绿色发展的全面领导和狠抓节能环保主体责任落实，提升公司适应绿色转型升级的能源环保管理能力，实现与能源资源约束、环境承载力相适应、与环境保护相协调的高质量可持续发展。

环保预警及应急机制

为加强环境风险管理，提高突发环境事件风险控制管理能力和重大突发环境事件应急管理能力，集团公司明确了突发环境事件风险控制管理要求，并制定了《环保事件管理办法（重大突发环境事件应急预案）》。

根据管理规定，下属各单位负责制定本单位环境风险管理制度，建立、完善本单位突发环境事件管理体系、机制、工作流程和规章制度，对本单位潜在的环境风险及其带来的突发环境事件风险进行分析和评估，建立、完善各类环保事件应急预案并组织演练，储备必要的环境应急装备和物资，排查治理环境隐患；组织对本单位各类环保事件的应急处置、原因分析、事故调查和处理、责任者的问责、环境恢复工作等；及时按要求将本单位环保事件信息进行收集、上报、对外发布等。

新建项目环境评估政策

根据集团公司《能源环保管理办法》，要求各单位在项目建设前应当依法对建设项目可能产生的污染和对环境的影响进行全面、详细的评价，依照分类管理要求编制相应的环境影响文件，并报具有相应审批权限的部门审批。



节约能源资源 能效标杆创建

持续推进以能效标杆创建为核心的“极致能效”工程，加大极致能效技术推广应用，推动工业领域工艺设备更新，持续提升绿色发展竞争力。截至 2024 年底，集团公司下属钢铁企业重点工序能效达标杆产能占比 40% 以上，其中宝钢股份湛江钢铁、宝山基地、武钢有限、梅山钢铁以及马钢股份、太钢不锈、新钢集团 7 家企业陆续完成中国钢铁工业协会“双碳最佳实践能效标杆示范”公示或现场验收，充分体现了国资央企的绿色引领示范作用。

案例 宝钢股份五基地全部成为
2024 年度标杆案例 中国钢铁工业协会能效标杆示范

2024 年，宝钢股份紧密围绕集团公司“四化”发展方向，通过创新管理机制、夯实数据基础、深化协同合作等行动，积极打造行业能效标杆示范企业。旗下五基地（宝山、青山、东山、梅山、岚山基地）均完成中国钢铁工业协会能效标杆示范创建工作，其中东山基地成为行业首家公示的示范企业，充分彰显了宝钢股份在绿色低碳转型中的示范引领作用。



案例 中南钢铁鄂城钢铁探索出
2024 年度标杆案例 城市钢厂与生态和谐共生创新模式

2024 年，鄂城钢铁结合《中国宝武能效标杆创建工作方案》，制定发布《能效标杆创建行动方案》，持续开展能源指标对标专项提升行动。2024 年，鄂城钢铁自发电率达到 96.2%，碳排放强度同比下降 3.5%，被授予工业和信息化部重点用水企业“水效领跑者”和中国钢铁工业协会钢铁极致能效工程能效标杆三年行动“进步突出企业”。近年来，鄂城钢铁累计实施多项重大节能改造项目，累计节约标准煤 30 万吨、减碳 80 万吨。



优化能源结构

将持续优化能源结构、加大清洁能源使用列入公司 2024 年度能源环保重点工作安排。推进各单位因地制宜发展分布式可再生能源，加大天然气、绿电等清洁能源使用比例，合理控制煤炭消费增长，持续优化能源消费结构。2024 年，全集团新增可再生能源装机量超过 200 兆瓦，累计装机量超过 900 兆瓦；全年可再生能源利用量超过 70 亿千瓦时，同比上升约 15%。

清洁运输与车辆能源升级

马钢集团清洁运输月均占比超 80%，年度达 81.01%，新能源车辆占比 14.28%，完成年度目标。

光伏发电与绿电应用

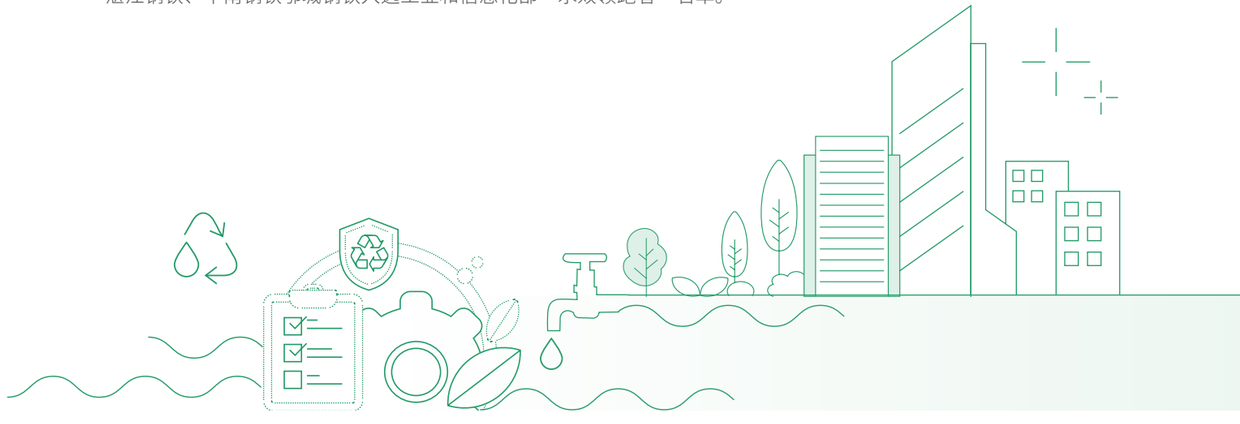
武钢集团累计光伏装机 53.7 兆瓦，年发电 4,500 万千瓦时，降碳 2.65 万吨，为华中最大屋顶分布式项目；2020—2024 年绿电采购超 10 亿千瓦时，降碳超 60 万吨。

新能源项目与技术攻关

宝武清能新能源并网超 600 兆瓦，推进扎布耶二期、三门峡源网荷储项目，攻关氢基能源及冶金储能技术。西藏矿业扎布耶一期改光伏电取暖，年减煤 300 吨；二期采用“源网荷储”方案，避免化石能源碳排放。

水资源管理

集团公司严格落实国家最严格水资源管理制度，控制源头减量和用水总量，严格实施取水许可制度，将取水许可管理相关要求纳入《能源环保管理办法》进行规范管理；严格水资源有偿使用，各单位按时、足额缴纳取水费；全面加强节约用水管理，持续提高用水效率。太钢集团太钢不锈入选黄河流域高质量发展节水型工业企业典型案例；宝钢股份湛江钢铁、中南钢铁鄂城钢铁入选工业和信息化部“水效领跑者”名单。



建设“无废集团”

践行“无废”理念，制定《中国宝武钢铁集团有限公司“无废集团”建设试点工作方案》《中国宝武钢铁集团有限公司“无废集团”建设试点实施方案》，探索建设大型钢铁企业集团固体废物环境管理示范基地，全面推进“无废集团”建设试点工作，打造“无废集团”示范典型，助力美丽中国建设。



2024 年 8 月 21—23 日，中国宝武在武汉工程职业技术学院举办首期“无废集团”专题研修班暨中国宝武危险废物应急救援处置培训教育基地授牌仪式和中国宝武危险废物利用处置中心（华中区域）揭牌仪式，标志着中国宝武在践行“无废”理念、打造“无废集团”示范标杆的道路上迈出了关键一步。

废水排放管理

将废水排放管理纳入《能源环保管理办法》，最大程度地减少废水排放。大力促进废水深度处理后回用，持续减少各单位废水排放总量；通过持续强化废水治理和废水排口合规管理，确保废水排口设置合规、监测规范、排放达标。2024 年，集团公司各钢铁基地废水排放总量较去年下降 12.3%。

废气超低排放改造

制定《中国宝武钢铁企业超低排放改造工作方案》《中国宝武焦化企业超低排放改造工作方案》，着力推进废气超低排放改造工作。2024 年，继续以项目化推进废气超低排放改造，开展超低排放结对协同，结合被协同基地超低排放改造不同进展及需求，开展方案论证、技术交流、现场支撑、评估监测支撑等全方位协同。截至 2024 年底，集团公司超 80% 钢铁产量已完成全过程超低排放改造，“全面实施超低排放改造，推动企业高质量发展”实践成果入选《中央企业绿色低碳优秀实践案例集》。

废弃物排放管理

优选 15 家先行先试企业，围绕固体废物源头减量最大化、出厂最小化、收集贮存规范化、利用处置最优化、资源再生产品化、监管监控智慧化工作目标，按“一厂一策”统筹开展“无废集团”试点工作。截至 2024 年底，相关试点单位全面完成了长流程钢铁企业一般工业固体废物产生强度不高于 0.68 吨 / 吨钢（不锈钢企业除外）、一般工业固体废物综合利用率大于 98% 的任务目标。

中南钢铁

中南股份圆满完成超低排放改造及评估监测公示，吨钢颗粒物、吨钢二氧化硫、吨钢氮氧化物对比改造前分别下降 45%、51%、45%，厂区环境空气质量持续向好。

新钢集团

共推进实施31个超低排放改造项目，项目投运后，预计每年将节约能耗 5.61 万吨标准煤，减少二氧化硫、氮氧化物排放量 40% 以上。

中钢国际

中钢天澄凭借“钢铁窑炉烟尘细颗粒物超低排放技术”“烧结机头烟气袋式除尘技术”“延迟焦化储焦池无组织排放废气控制及协同治理技术”等一批自主研发绿色技术，优化污染环保治理流程，推动行业实现超低排放。



案例 宝武环科、宝武水务打造
2024 年度标杆案例 城市污泥资源化利用示范标杆

宝武环科积极践行“无废城市”环保理念，创新构建“减量化—无害化—资源化”三位一体工艺体系，年处置能力达 40 万吨，无害化处置率达 100%。承担上海市通沟污泥尾渣兜底处置，推进通沟污泥地方标准的落地；依托宝武环科、宝武水务水、气、固、土壤一体化环保产业平台，探索城市污泥总包服务模式，解决客户污泥处置难点，助力上海“无废城市”建设。2024 年，承担上海市某区河道 15 万吨河道底泥应急处置工作；污泥处理总量突破 20 万吨，单日最高处置量近 4,000 吨，创历史新高，为保障城市生态安全发挥了重要作用。



推进绿色制造，引领行业低碳转型

集团公司以绿色技术创新为核心，全面推进以 HyCROF 和 HyRESP 为重点的低碳冶金工艺技术创新和商业化应用，推动绿色产品研发、服务供给和应用，持续壮大绿色产业，全面绿色转型的步伐更加坚定。

研发绿色技术

集团公司积极推进节能减排技术研发、探索低碳冶金新工艺新技术，推进 2,500 立方米富氢碳循环氧气高炉商业化验证，开展湛江钢铁氢基竖炉工业化试验。2024 年，富氢碳循环氧气高炉技术实现示范应用，荣获世界钢铁协会第 15 届“Steelie 奖”低碳生产卓越成就奖；百万吨级氢基竖炉自点火投运以来开展了四次大规模的工业试验，运行指标超过设计指标，初步掌握了氢基竖炉安全生产技术。

案例 八钢 2,500 立方米 HyCROF 商业示范线脱碳能力实现预定目标

2024 年 9 月

脱碳系统实现作业率

100 %

2,500 立方米 HyCROF 商业示范项目自 2023 年 9 月 28 日试生产以来，技术团队从工艺和操作两个方向对提升 2,500 立方米 HyCROF 商业示范线脱碳能力展开技术攻关，促进脱碳能力不断提升。2024 年 9 月，脱碳系统实现作业率 100%，2,500 立方米 HyCROF 商业示范线脱碳煤气量达到预期目标。



案例 国内首套百万吨级氢基竖炉顺利通过周达产功能考核

2024 年 8 月 22 日，宝钢股份湛江钢铁百万吨级氢基竖炉实现 168 小时连续满负荷生产，顺利通过周达产功能考核，并成功验证了高氢（70% 氢气含量）冶炼条件，对中国钢铁工业探索零碳绿色转型发展具有重要意义。



案例 宝武环科、宝武水务自主研发的国内领先高炉煤气源头治理核心技术成功应用

2024 年 2 月

每小时煤气处理量达到

400,000

标准立方米

2024 年 2 月，采用 BW-DHA 干法水解 + 吸收法高炉煤气精脱硫技术的马钢集团炼铁总厂 1 号高炉煤气精脱硫项目建成投用，每小时煤气处理量达到 400,000 标准立方米。项目各项数据均达到设计指标，为国内领先水平，这是宝武集团首套高炉煤气精脱硫项目，为业内高炉煤气源头治理发挥了示范效应。

BW-DHA 技术是宝武环科、宝武水务自主研发、具有独立知识产权的高炉煤气精脱硫源头治理技术，具备“高效率、低能耗、长寿命”三大特征。同时，针对行业痛点，宝武水务研发出的“煤气调质”“高活性抗毒水解剂”“热量循环回收”“动态控温”“智慧运行”五大核心技术大大提升了煤气质量，使其能够更好地应用于发电、加热等环节，提高能源利用效率，减少对周边环境的影响。

深耕绿色精品

围绕“高强度、高耐蚀、高效能”，加快推进产品高端化升级，巩固提升汽车板、硅钢等战略产品竞争优势，加快打造差异化产品。把握下游行业材料升级需求，提供以贯穿性技术为核心的解决方案，协同全产业链推进基础产品高端化，推动国民经济和社会基础用钢产品升级。

案例 中国宝武发布低碳品牌 BeyondECO 及首批低碳排放钢产品

2024 年 10 月 23 日，在以“低碳钢铁，绿色新未来”为主题的全球低碳冶金创新论坛暨第九届宝钢学术年会上，中国宝武发布低碳品牌 BeyondECO 及首批低碳排放钢产品。

“Beyond”代表宝武以科技创新为驱动，不断超越自我、追求极致；字母“d”与“嫩芽”代表宝武以“数智”赋能未来，孵化绿色低碳新技术；“ECO”代表宝武以“共建钢铁生态圈，共创绿色新未来”为使命，将绿色作为企业的生命底色和战略基色。

为确保 BeyondECO 品牌的高标准和权威性，宝武将“产品碳足迹降低比例≥ 30%”作为钢铁产品授权使用 BeyondECO 品牌的最低门槛值。发布的 6 项低碳排放钢铁产品，包括冷轧汽车板高强钢、冷轧汽车板高表面外板，高牌号极低铁损取向硅钢、高效高牌号无取向硅钢，无缝钢管气瓶钢，热轧建筑用钢，均经过严格认证，在支持交通、能源、建筑、电力等行业的转型发展方面发挥了重要作用。





宝钢股份与一汽—大众正式签署《一汽—大众与宝钢股份低碳“绿钢”合作备忘录》。一汽—大众将率先量产使用宝钢绿色低碳汽车板，助推汽车钢铁产业链早日实现碳中和。



宝钢股份取向硅钢产品结构优化（二步）项目全线投产，超高等级硅钢绿色制造示范项目开工。



马钢首款水性涂层彩涂板成功批量下线，各项理化性能均高于国家标准，标志着马钢在环保型彩涂板研发领域取得了重大突破。



太钢成功开发全废钢高等级取向硅钢，并批量应用于高效节能变压器领域，为推动电力行业高端装备绿色转型提供了关键材料。

壮大绿色产业

加快绿色资源能源体系构建，大力推进绿色炉料项目，聚焦绿电应用深化新能源资源开发布局，稳步推进扎布耶二期、三门峡源网荷储项目实施；开展面向低碳冶金的氢基能源大规模供应技术攻关和冶金场景储能技术产业化应用研究。发挥智慧服务业功能保障作用，全力助推宝武数字化转型、智能化升级及绿色低碳可持续发展，助力钢铁主业核心竞争力提升。充分利用宝武生态圈资源，推动产融“双向”赋能、“双向”支撑和“双向”融合，探索融融协同新模式，夯实宝武特色金融业务基本盘。

案例 宝信软件数字化碳管理平台助力全产业链低碳转型

2024 年度标杆案例

宝信软件推进数字化碳管理平台建设，通过大数据赋能碳管理，为各大钢铁企业提供系统解决方案，协助完成碳排放履约工作，提供产品碳足迹、支撑产品环境声明（EPD），提升产品竞争力，有效应对欧盟碳边境调节机制（CBAM），帮助各单位掌握多维度的二氧化碳排放情况，为碳绩效管理、碳排放过程管控、碳排放因素分析提供数据支撑。2024 年，参照本系统架构和模式，本溪钢铁碳管理平台成功投运，产品碳足迹报告全部通过德国 TÜV 莱茵认证审核；建设中铝集团绿色低碳公共服务平台，成功将钢铁行业的碳管理推广至有色金属行业；联合宝钢股份共同申报的钢铁企业数字化碳管理创新应用项目，荣获中国钢铁行业协会第四届智能制造创新大赛——原材料（钢铁）行业赛道二等奖。



案例 西藏扎布耶盐湖绿色综合开发利用项目投入试生产

2024 年度标杆案例

2024 年 6 月 30 日，宝武西藏扎布耶盐湖绿色综合开发利用万吨电池级碳酸锂项目迈入试生产阶段。该项目是西藏地区首个大型盐湖开发工业化项目，采用较为先进的膜法锂技术，可实现盐湖资源综合回收，同时配套建设“光伏 + 光热”清洁能源站，为绿色、低碳、综合、高效开发盐湖起到示范作用。项目最大技术亮点是“零污染零水耗”，不会给盐湖带入新的物质，同时自产淡水，不消耗水资源。项目达产后可年产电池级碳酸锂 9,600 吨、工业碳酸锂 2,400 吨，可供 20 万至 30 万台电动轿车使用，按每台轿车年行驶 2 万公里计算，相较于燃油车每年可减少二氧化碳排放量约 200 万吨。



案例 宝武智维、宝武重工自主研发鱼雷罐加盖成套设备助力绿色低碳

由宝武智维、宝武重工马钢检修自主研发的鱼雷罐加盖成套设备，先后收获 3 批次 88 台套的市场订单，并于 2024 年 12 月入选安徽省国内先进首台套重大技术装备，标志着该设备的技术指标已达到国内同类产品先进水平，并可替代进口。该设备紧密贴合钢企“双碳”战略需求，具有“少人化”“集控化”“一键化”及高效节能等技术优势，旨在打造节能、智能、环保的全生命周期管理流程的数智化产品。



案例 华宝证券助力构建上海碳普惠平台

2024 年 10 月 29 日，由上海市生态环境局牵头的上海碳普惠平台面向全社会开启公开测试。华宝证券开发建设华宝证券碳积分商城并入驻上海碳普惠碳积分商城，成为唯一一家证券公司入驻并参与公开测试的权益方，为支持上海构建碳普惠平台、引导全社会践行绿色低碳行为贡献力量。



发布绿色标准

由中央研究院发起并主编的两项团体标准《风力发电机组塔架主体用高强钢焊接性评价方法》《风力发电机组高强钢塔架焊接附属件结构疲劳性能评价方法》，首次为风电装备结构件高端制造领域科学选材、绿色制造与安全运营提供权威指南和可靠依据。太钢不锈主导起草的绿色低碳类两项行业标准 YB/T 6230-2024《不锈钢单位产品能源消耗技术要求》和 YB/T 6231-2024《钢铁行业轧钢工序单位产品碳排放技术要求》的发布，标志着太钢集团在绿色低碳类标准制定方面实现了从参与到主导、从团体标准到行业标准的转变。宝武环科、宝武水务牵头主编的团体标准文件《冶金烧结协同处置飞灰技术规范》，为飞灰的环保处理提供了有力的技术支撑。

创新引领

勇当企业原始创新的先行者

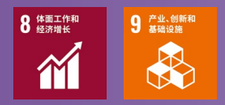
加大关键核心技术攻关，强化央企使命担当 84

科学谋篇布局，发展战略性新兴产业 87

聚力数智赋能，开启数字化转型新篇 89

优化体制机制，培育创新文化“软实力” 93

回应联合国可持续发展目标（SDGs）



对应《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》12 项关键履责行动

（二）不断增加优质供给
（五）大力推进科技创新
（六）着力强化产业引领



我们的理解

我们要加快建设世界一流企业，关键落脚点在于科技创新。要始终把创新作为宝武发展的第一动力，加快形成新质生产力，增强发展新动能，推动产业高端化、智能化、绿色化、高效化发展，全面建设世界一流企业，通过高水平科技自立自强，打造世界一流的动力引擎。

我们的实践

我们加快建设原创技术策源地，推进关键核心技术攻关，形成了一大批重大科技成果。坚持以科技创新为核心驱动力，通过产品创新驱动高端化、数实融合驱动智能化、低碳冶金驱动绿色化、极致效率驱动高效化，培育壮大战略性新兴产业，超前布局未来产业。充分发挥企业科技创新主体作用，新型科技创新体系建设展现新成效。

我们的绩效

2024 年，中国宝武

研发经费投入强度 *
4.95 %

研发人员占比
10.7 %

发明专利拥有量
15,978 件

全球首发产品数量 *
19 个

战新产业营收占比
33 %

数据管理能力成熟度
DCMM5*

知识链接

*** 研发经费投入强度：** 研发费用 / 营业收入 *100%。

*** 全球首发产品数量：** 指全球范围内首次实现工业试制的产品。

***DCMM：** 即《数据管理能力成熟度评估模型（Data management capability maturity assessment model）》的简称，是我国数据管理领域首个国家标准，旨在提高数据作为战略资源的地位，激活数据要素价值，帮助企业利用先进的数据管理理念和方法，完善数据资产管理体系，是国内最权威的数据管理能力评估认证体系，从低到高依次划分为初始级（1 级）、受管理级（2 级）、稳健级（3 级）、量化管理级（4 级）、优化级（5 级）五个等级。

加大关键核心技术攻关，强化央企使命担当

提前完成“1025 专项”二期里程碑任务。支撑国家重大工程材料保供，系列高温合金用于国防安全核心装备，高铁车轮首次在时速 350 公里“复兴号”整车装用并载客运行。加快产品创新驱动高端化发展，第三代超高强吉帕钢 QP980、超低碳排放 BaoQP® 零件等全球首发。加大先进新材料产业技术投入和成果转化，高端铝合金汽车外板首次向捷豹路虎车企批量供货，成功研发某特级钛合金关键用材并成为中国航发 AES100 发动机唯一材料供应商。

相关荣誉成果

- 中钢洛耐牵头的“耐火材料功能化与绿色化设计、制备及其对钢铁绿色制造的支撑”项目荣获 2023 年度国家科技进步奖二等奖。
- 宝钢股份牵头的“建筑用高铝锌铝镁涂镀钢板关键技术与装备”项目荣获冶金科学技术奖一等奖，中钢国际牵头的“冶金工程数字化设计交付及数字孪生工厂关键技术研发与应用”项目荣获冶金科学技术奖一等奖。
- 宝钢股份牵头的“大宗钢渣固废高效低碳制备高等级沥青路面材料及应用关键技术”荣获 2023 年度上海市技术发明奖一等奖，太钢集团牵头的“核电用先进不锈钢制造技术开发与创新”荣获 2023 年度山西省科技进步奖一等奖。
- “中国宝武技术创新重大成果奖”参评成果数量首次超百项，最终获奖的 60 项成果中，特等奖 1 项，一等奖 8 项。

案例 马钢车轮助力中国高铁再提速

马钢高速车轮成功实现整列装用复兴号动车组，最长载客安全服役超 100 万公里。2024 年 12 月 29 日，CR450 动车组样车在北京发布，马钢高速车轮作为其关键零部件闪亮登场。该动车组试验时速高达 450 公里、设计运营时速为 400 公里，是全球最快高铁列车。“CR450 科技创新工程”取得重大突破，将我国铁路科技创新水平和科技自立自强能力推向新的高度，进一步巩固扩大我国高铁技术世界领跑优势。



案例 宝钢股份武钢有限 0.10 毫米高强硅钢量产，三项技术全球领先

宝钢股份武钢有限 0.10 毫米高强度、极薄规格无取向硅钢成功实现量产，三项技术全球领先，这标志着中国在高强度极薄无取向硅钢领域的研发和生产达到世界领先水平。0.10 毫米高强度、极薄规格无取向硅钢广泛应用于高频微型电机及传感器等领域，是精密医疗器械、手机震动马达等尖端产品的核心材料，也是支撑我国“低空经济”航空器电机性能提升的关键一环。目前，全球仅几家企业具备批量生产这种特殊产品的能力。



案例 太钢提供的世界最高强度轻量化车轮用钢实现全球首发首用

2024 年 8 月，由太钢提供的世界最高强度汽车车轮用钢经行业严苛材料认证，并在加工制作新型车轮后 6 个多月路试验证，成功应用于国内外著名汽车品牌的新能源高端车型上，实现 1,300 兆帕级温成型汽车车轮钢的全球首发首用。相比传统的热成型钢，1,300 兆帕级温成型车轮钢加热、冷却等过程制造更为高效，不仅大幅度减少了能源消耗、提高了效率，还延长了生产装备的使用寿命，有效降低了过程制造成本。



案例 宝武智维硬核技术突破矿山“巨无霸”卡脖子难题



2024 年 5 月，宝武智维一项历经 2 年多自主研发的硬核科技项目成功完成结题验收，各项指标全面满足产品设计要求，一举打破国外技术垄断，不仅实现了矿用大型电铲关键装置国产化的重大突破，还为我国矿山设备国产化贡献了宝武智慧。



2024 年 9 月，马钢科研团队开发的锅炉专用直径 1,000 毫米超超临界锅炉用 P92 连铸圆坯及用于高层建筑及大跨度建筑的 Q355 级厚翼缘（80—120 毫米）柱形热轧 H 型钢获得成功，两项产品经第三方机构科技查新属国内空白，被认定为国内首发。

科学谋篇布局，发展战略性新兴产业

中国宝武深入贯彻习近平总书记在 2023 年 2 月 26 日对国务院国资委专项工作报告中作出的重要批示精神，落实国务院国资委加快发展战略性新兴产业的决策部署，牵头形成《中国宝武布局发展战略性新兴产业工作方案》。结合国资央企的使命担当和落实国务院国资委考核任务，根据中国宝武现有产业布局，编制《中国宝武战略性新兴产业发展规划》，提出以战略性新兴材料为重点领域，加快构建具有宝武特色的战略性新兴产业体系。根据资源禀赋和能力优势，形成“3+3+N”战略性新兴产业体系，全力打造具有行业影响力的战略性新兴产业发展高地。2024 年，集团公司全年战略性新兴产业营收占比 33%，“超高等级取向硅钢绿色制造示范工程”等入选战略性新兴产业“百大工程”，上海图灵机器人等两家单位入选国务院国资委“启航企业”名单。

“3+3+N”战略性新兴产业体系

3 三大材料类业务
- 先进钢铁材料
- 轻金属材料
- 非金属材料

+ 3 三大非材料类业务
- 绿色资源与循环利用
- 数字化
- 清洁能源

+ N N 个具有发展前景的战新业务
- 检验检测
- 氢能储存包装等

案例 中南股份高炉铁水成分在线检测系统刷新国内铁水熔体成分检测最短周期纪录

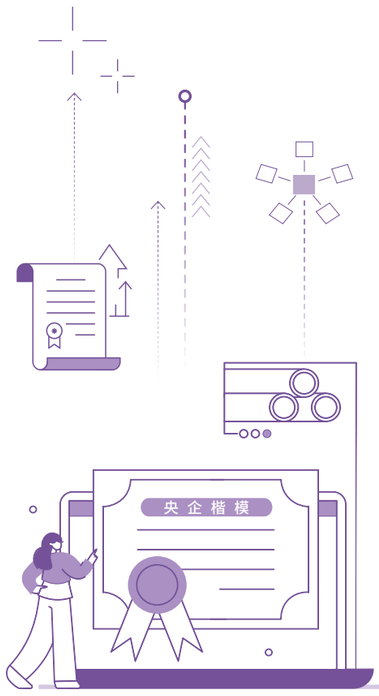
2024 年 3 月，中南钢铁中南股份高炉铁水成分 LIBS（激光光谱）在线检测系统试运行成功，实现高炉铁水熔体成分全自动无人值守在线检测，并可在 3 分钟左右完成单次检测，相比人工取样，检测时间缩短 90%；实时动态监测铁水成分变化趋势，调控精准度明显提升，高炉铁水温度和成分命中率从 80% 提升到 90% 以上。该技术在国内钢铁行业属于首次应用，刷新国内高炉最短周期纪录。



案例 太钢不锈三项产品入选山西省“新材料精品清单”

2024 年 11 月，太钢不锈 3 项产品入选山西省工业和信息化厅《山西省新材料精品（第一批）清单》。其中，SUS430LX 超纯铁素体不锈钢的国内市场占有率超 80%；薄规格高效高强无取向硅钢系列产品的磁性、力学性能等综合性能最优，各项性能指标达到国际先进水平；“手撕钢”系列产品实现极限规格 0.015×600 毫米量产应用，各方面指标均优于行业水平，为高端制造提供关键基础材料支撑。

太钢“手撕钢”创新研发团队
荣获国务院国资委党委颁发的 2024 年度**“央企楷模”**称号。





聚力数智赋能，开启数字化转型新篇

中国宝武持续推进产业数智化升级，人工智能和钢铁行业场景开发取得突破，高炉及转炉大模型、“AI+ 应用”在全流程质量管控、一体化配煤配矿、人形机器人研发等试点应用。推出首台宝武人形机器人概念机，自主品牌图灵机器人在多个行业实现规模化应用。自主研发的“宝联登钢铁行业大模型”实现首发，进一步支撑人工智能场景的规模化快速应用，总体达到垂类模型国内领先水平。构建自主可控产业新生态，“宝联登工业互联网平台”成为首批国家级 A 级“双跨”平台，全栈自主可控大型 PLC（可编程逻辑控制器） 产品实现首发，自主可控 SCADA 产品核心性能指标超越国外同类产品。宝钢工程、宝钢股份及兄弟单位共同打造的“数字化设计交付数字孪生工厂”荣获 2024 欧特克设计与制造数字工厂创新全球大奖。

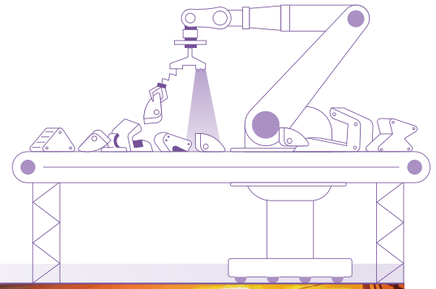
案例 国家流程制造智能调控技术创新中心在中央研究院揭牌成立

2024 年 6 月 13 日，国家流程制造智能调控技术创新中心钢铁低碳数智制造分中心在中央研究院揭牌成立，这是华东理工大学与宝钢股份共建的上海首家领域类国家技术创新中心，也是校企双方深入实施创新驱动发展战略、服务实现高水平科技自立自强的生动实践。



案例 “黑灯工厂”入选《国家工业密码》

2024 年 9 月，中国宝武“黑灯工厂”入选国务院国资委新闻中心主办的《国家工业密码》有声故事。在这里工作的“员工”大多是可实现 24 小时“在岗”的机器人。无人行车使命必达，打磨机器人智能识别、自动翻面，让打磨作业快、准、稳。具备四合一功能的巡检机器人每天巡检 2 次，每次 3—4 小时，保姆级地呵护所有设备。宝钢股份已有近 1,500 台机器人在“黑灯工厂”工作，累计将 3,000 余名体力劳动者从重复、繁重、恶劣的环境中解放出来。





宝钢连铸实现机器人自动更换水口、取样、测温、添加保护渣等工作。

案例 宝信软件全栈自主可控 PLC 产品成功首发

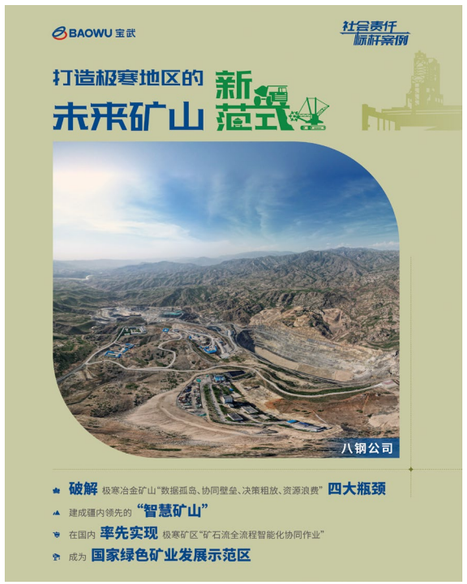
2024 年 9 月 20 日，宝信软件历时 10 多年自主研发的工业控制系统核心部件——全栈自主可控 PLCT3、T4 系列产品在上海发布，标志着在高端工业控制软件的自研、国产化替代领域取得新突破。

宝信软件天行系列 PLC 产品从操作系统到运行时软件，再到编程环境，实现了全栈自主可控，具有高度的可靠性、稳定性和灵活性，可广泛应用于各行业自动化领域。



案例 八钢公司蒙库矿业探索铁矿 5G 智能开采及深加工

2024 年度标杆案例



2024 年，八钢公司蒙库矿业针对极寒冶金矿山智能化与绿色化转型的四大核心挑战“数据孤岛、协同壁垒、决策粗放、资源浪费”，系统性构建了技术与管理创新体系，显著提升铁矿资源自给能力与开发效能，入选自治区首批先进级智能工厂。建成国内首个极寒矿区“矿石流全流程智能化协同作业”，破解高纬度矿山作业效率与安全双重难题；应用 AI 视觉识别与激光雷达测距技术，实现车厢装矿量精准控制（244 吨±3%），较人工操作效率提升 18%；部署 5G 专网支持 L4 级无人电机车，日运量从 1.2 万吨增至 1.6 万吨，效率提升 25%。

案例 宝信软件自主研发的全新一代工业控制软件 iPlat-BA 实现国产化替代

2024 年以来，宝信软件加快战略性新兴产业布局，自主研发的全新一代 SCADA 软件产品 iPlat-BA 在宝钢股份热镀锌、重庆钢铁炼铁集控等成功应用，实现了对国外工控产品的国产化替代，助力企业数字化转型。

宝信软件 iPlat-BA 历经 20 多年研发，结合多年推广应用与市场实践，已在钢铁、有色、能源环保、轨道交通、石化、半导体、水务、医药、桥隧等多个行业应用，已发放授权千余套，成功实施几百个智慧制造项目，为我国工业企业数字化转型提供了国产软件路径。





2024 年 7 月，欧冶金服与上海财经大学成立的“上海财大—欧冶金服数智科技联合实验室”共同发布“BSA”大语言模型（即 Beside you，Support you，Achieve together，在您身边，为您服务，共同成就），促进了金融行业大模型的落地应用发展，进一步为生态圈提供高质量服务。

2024 年 4 月，在 2024 年钢铁行业智能制造联盟年会上，中国钢铁工业协会宣布成立中国钢铁工业协会工业软件标准化工作组 CISA/SWG1，并为承担单位宝信软件授牌。



优化体制机制，培育创新文化“软实力”

中国宝武深入贯彻全国科技大会精神，充分发挥企业科技创新主体作用，提出“学习创新、止于至善”的宝武创新理念，加快构建“自主引领、开放协同”的新型科技创新体系。

机制筑基，激发活力

围绕重点科技创新工作，制定应用基础研究、协同创新提升、科技创新人才培育等专项行动方案，修订《关于新时代科技创新激励保障机制建设指导意见》，出台《关于中央研究院应用基础研究容错机制的实施办法》，创新活力不断激发。设立宝武科学家制度，实施科技成果转化利润分享，充分激发科技人员创新热情，建强科技领军“人才高地”。持续优化与高质量发展相适应的岗位创新体系，全面推进职工岗位创新和价值创造。推进研发创新中的专利布局，开展专利导航工作，降低知识产权侵权风险。

案例 中国宝武举行“全国科技工作者日”活动

2024 年 5 月 30 日，中国宝武举行主题为“弘扬科学家精神，勇当高水平科技自立自强排头兵”的“全国科技工作者日”主题活动。中国宝武党委书记、董事长、科协主席胡望明以《为实现高水平科技自立自强贡献磅礴钢铁力量》为主题，系统阐述了钢铁行业科技创新的使命与路径，并为 2023 年遴选出的 2 名首席科学家、13 名工程科学家授牌。







中国宝武党委书记、董事长胡望明为宝武首席科学家、工程科学家授牌。

平台聚势，协同增效

中央研究院面向钢铁主业统筹研发资源，建设“一院多中心”协同创新平台，先后延伸覆盖至马钢集团、太钢集团、新钢集团等新进钢铁子公司，逐步探索服务“一基五元”的研发组织体系。打造专业技术委员会协同平台，聚焦价值创造，深挖关键工序潜力，有力支撑各基地制造能力的协同提升。强化统一研发，按“专业化支撑、平台化服务、市场化运作”的原则，中央研究院成立中南技术中心、西北技术中心。设立新材料产业创新中心、低碳冶金创新中心、工业互联网研究院等研发机构，推动集团科技创新向纵深发展。建设一批岗位创新联盟、创新工作室等平台，持续激发全员创新创效活力。



2024 年 8 月 15 日，中央研究院中南技术中心在中南股份揭牌，中南钢铁研发业务正式加入以中央研究院为核心的宝武研发体系。



2024 年 9 月 2 日，中央研究院西北技术中心在八钢公司揭牌，八钢公司研发业务正式加入以中央研究院为核心的宝武研发体系。

文化铸魂，生态焕新

创新文化是推动企业创新活力迸发、创新成果涌现的精神之基和动力之源，是提升企业文化体系能力的重要组成部分。中国宝武将 2024 年作为创新文化建设年，把创新文化纳入企业文化建设的总体部署，结合集团公司党委年度重点工作计划和企业文化建设工程实际，形成宝武 2024 年创新文化建设工作方案，以服务国家战略、发挥央企核心功能为导向，积极构建人人崇尚创新、支持创新、参与创新的群众性文化环境和氛围。在 2024 年中国宝武科技创新大会上，发布了宝武创新文化理念——“学习创新、止于至善”。

案例 学习创新、止于至善 | 2024 中国宝武科技创新大会举行

2024 年 12 月 23 日，2024 中国宝武科技创新大会在宝武大厦举行。会议回顾 2024 年科技创新工作取得的新进展，总结部署 2025 年重点工作，表彰在科技创新和岗位创新领域的先进团队和个人。中国宝武党委书记、董事长胡望明出席大会并作题为《全面提升科技创新能力，打造现代化产业体系发展的强大引擎》的主题报告。中国宝武总经理、党委副书记侯安贵主持会议。国务院国资委科技创新局有关领导致辞。



会上发布了宝武创新文化理念——“学习创新、止于至善”，以期在理念引领下时刻保持求知若渴的态度，以科技创新为核心驱动，向善发展，向新求质，以高水平科技自立自强的“钢筋铁骨”建设世界一流企业。

案例 开展 2024 全国科普日活动，提升全民科学素质

2024 年 9 月，宝武组织开展全国科普日活动，内容包括网上学理论、走进科学家精神教育基地以及丰富多彩的科普特色活动等，营造“崇尚创新、鼓励创新、敢于创新”的文化氛围。来自各单位的 50 多项优质科普内容竞相呈现，展示了未来科技发展新方向，激发了科技工作者的科技报国精神。



友爱包容

勇当社会和谐共融的实践者

聚才引智，构筑高水平人才高地 100

因地制宜，共绘美丽乡村新图景 112

奉献爱心，传递社会温暖正力量 117

回应联合国可持续发展目标（SDGs）



对应《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》12 项关键履责行动

（四）构建和谐劳动关系
（九）支持乡村全面振兴和区域协调发展
（十）积极服务民生事业
（十一）有效开展海外履责





我们的理解

我们深刻认识到，践行社会责任是企业与社会共生共荣的必然要求。以员工为发展根基，通过构建全方位成长体系、完善权益保障机制，激发员工创造力，实现企业与员工价值共振；以产业帮扶落实国家乡村振兴战略，扎实推进援疆援藏援青工作，助力边疆地区、民族地区、定点帮扶地区加快发展；锚定国有资本使命担当，主动聚焦公共服务、应急保障、公益事业等领域，以资源配置优化增进民生福祉，筑牢社会和谐稳定的基石。

我们的实践

深入实施“三个全面”工程 *，团结和带领广大干部员工同心同德、奋发有为，组织发动职工在高质量发展中发挥主力军作用；全面实施乡村振兴“授渔”计划，务实推进对口援疆援藏援青工作，树立对口帮扶的新标杆、新范式；主动参与公益慈善事业、抢险救灾与灾后重建，服务地方经济社会发展，满足人民群众美好生活需要。

我们的绩效

2024 年，中国宝武

获评全国工人先锋号 **2** 个

五一劳动奖章 **6** 人

入选 **“中央企业品牌建设能力 TOP 30”**，位列第 **19** 位

定点帮扶工作成效连续 **6** 年被评价为 **“好”** 的最高等次

对外捐赠 **19,487** 万元

宝钢教育奖

截至 2024 年底
全国获宝钢教育奖的高等院校 **120** 余所

师生人数 **28,427** 名

用于教育奖励和资助金额累计 **2.9** 亿余元

志愿者服务

集团公司共有志愿者组织 **279** 个

志愿者人数 **15,183** 人

开展志愿者服务项目 **561** 个

志愿者服务活动 **4,353** 场次

志愿服务参与 **27,671** 人次

志愿服务总时长 **251,374** 小时

9 个集体荣获 **“中央企业先进集体”** 称号

15 位个人荣获 **“中央企业劳动模范”** 称号

知识链接

*“三个全面”工程：

全面提升职工能力和素质，全面推进职工岗位创新和价值创造，全面提升职工获得感、幸福感、安全感。

聚才引智，构筑高水平人才高地

中国宝武深入实施“三个全面”工程，重视和维护员工的各项合法权益，建立健全薪酬福利体系，畅通职业发展渠道，持续提升职工获得感、幸福感、安全感。

依法保障员工各项合法权益

广纳多元人才

平等雇佣

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣原则，倡导多元化和机会平等，反对任何形式的使用童工、强制劳动和骚扰、霸凌、恐吓，依法与员工签订劳动合同，规范劳动用工管理。深化海外人才市场化选聘任用机制，持续优化人才海外派遣与回遣机制。截至 2024 年底，宝武集团在岗员工总数为 208,235 人。

截至 2024 年底

在岗员工总数为

208,235 人

分类标准	2022 年	2023 年	2024 年
按性别分类			
男	184,682	186,285	176,126
女	34,928	35,209	32,109
按学历分类			
研究生	12,270	13,535	13,840
大学	60,692	67,233	66,327
大专	61,533	63,557	60,212
中专	13,559	14,661	13,912
技校	16,173	14,712	13,553
高中	25,973	23,043	20,658
初中及以下	29,410	24,753	19,733
按年龄分类			
25 岁及以下	8,556	8,779	8,603
26 岁至 30 岁	14,531	15,563	13,530
31 岁至 35 岁	26,269	25,845	22,467
36 岁至 40 岁	29,220	30,771	29,893
41 岁至 45 岁	35,634	34,157	31,406
46 岁至 50 岁	50,290	48,007	44,021
51 岁至 55 岁	41,143	43,548	42,812
56 岁至 60 岁	13,881	14,765	15,431
61 岁及以上	86	59	72
按专业技术职称分类			
高级职称	11,876	11,880	11,858
中级职称	23,764	23,691	24,049
初级职称	10,944	11,229	11,164
未评职称	21,305	19,646	17,268
按技术等级分类			
特级技师	/	45	72
高级技师	3,587	3,958	4,100
技师	11,961	12,985	14,234
高级工	50,986	50,837	49,191
中级工	26,168	26,069	28,213
初级工	13,571	10,521	12,524
无技能等级	39,564	31,758	19,940

本地化雇佣

宝武资源

以海外项目开发建设为纽带，推进本地化雇佣。2024 年，海外公司员工（含外派）345 人，其中属地人员 188 人，属地人员占比 54%。

中钢集团

坚持本土化运营，除少数外派人员，海外企业的运营管理基本由当地员工与职业经理人负责，下属企业中钢菲律宾汇洋矿业、萨曼可铬业、中钢津巴布韦铬业的本地员工比例均超过 90%。

宝钢包装

深化本地化雇佣，累计创造 350 个就业岗位。



中钢集团南非一线员工

带动就业

重点实施“国宝生”计划，充分挖掘岗位资源，招录高校应届毕业生；开展西藏、青海、新疆三地招聘，举办面向西藏籍高校毕业生专场招聘会，第十三届三地招聘累计录用人数较去年翻倍；举办乡村振兴专场双选会，超额完成定点帮扶地区全年 21 人录用指标；扎实做好退役军人就业工作，全年集团公司组织 59 家单位为退役军人提供 17 个省市自治区的 92 个岗位，总需求 224 人。

案例 助残疾员工从“受助者”到“贡献者”

新钢集团持续为残疾职工打造全方位、多层次的职业发展平台和温暖有爱的工作家园。2006 年，新钢集团面向职工子弟招收首批 10 余名残疾职工进入原新钢福利公司（现为新钢后勤事业部），从事标牌、编织品、日用杂品、润滑油制作等工作。2024 年，新钢集团在影剧院、超市、洗衣房、垫木作业区等地为 102 名残疾职工提供就业机会，其中后勤事业部综合杂项作业区综合班残疾职工占比高达 94%。





2024 年 11 月 25 日，宝地资产友间公寓被授予上海市首批“青年驿站”；截至 2024 年底，已为近 60 位青年提供过渡性住房。

中国宝武启动全球校招“国宝生”计划，截至 2024 年底，累计开展宣讲双选活动近 50 场、发布 900 多个岗位，共计招录 3,498 人。

薪酬福利体系

按国家政策规定，不断健全完善激励和约束并举、效率和公平并重的薪酬激励机制，为员工缴纳各项社会保险，2024 年社会保险覆盖率 100%。

员工薪酬管理

坚持“只有创造价值，才能分享价值”分配原则，优化工效挂钩机制，持续打造“强绩效”文化，加大科技创新激励力度，有效发挥薪酬分配“激励棒”和“风向标”作用。

企业年金计划

坚持“安全与收益并重”原则，强化企业年金风险防控，在保证本金安全的基础上努力提高投资收益，动态调整大类资产配置策略，优化年金资产组合结构，切实维护职工利益。

员工假期保障

严格落实职工带薪年休假制度规定，切实保障职工休息休假权益。

保障节日权益

西藏矿业在藏历新年、萨噶达瓦节等重大节庆期间，严格落实《西藏自治区民族团结进步模范区创建条例》。藏历新年期间，通过确保藏族干部职工享有 5—7 天完整假期、食堂实施饮食禁忌动态管理、供应特色饮品和小吃等举措，统筹保障职工假期与饮食需求，维护员工民族节日权益。

完善员工培训体系和晋升通道

加强人才培育

聚焦管理人才、党群人才、技术技能人才、国际化人才等核心队伍，分层分类打造“一个人才培养系统”+“N 个重点人才族群”的“1+N”人才强企培训培养体系，通过加强组织保障、师资队伍建设、课程体系开发、在线学习平台建设、理论研究水平、课题研究能力以及交流实习平台等，加速中国宝武人才高地建设。同时，策划开展海外属地员工专项培训，结合海外属地化员工需求，开展具有中国宝武特色的短期培训，通过企业文化、能力培养等专项培训，持续提升外籍员工的技能水平。

2024 年，集团公司建立科研骨干人才库，试点青年博士人才“一人一册”培养方案，工程硕博士培养规模突破 300 名；培育能工巧匠，11 名高技能人才获国务院政府特殊津贴；加速海外人才储备，选派 25 名学员参与海外专项培训。

2024 年

工程硕博士培养规模突破

300 名



举行中国宝武工程硕博士培养改革专项试点工作推进会暨 2023 级企业导师专项研修。



举办 2024 年中国宝武老干部工作研修班。



举行 2024 年度财务类新进大学毕业生“三基赋能”专项培养项目集中研修开班式。



马钢工匠学院挂牌成立。



举行 2024 年工程硕博士入企前集中培训。

拓宽发展通道

构建技术业务与管理序列并行的职业发展双通道机制及流动机制，保证员工“H”型职业发展。为技术人才设立“首席师”制度，鼓励技术人员在专业道路上不断发展；实施核心人才培养工程，打造“三层三型”人才梯队（集团公司战略研究型宝武科学家、二级公司专业型首席 / 专家、基层技术型带头人）。

为员工提供自我实现的更多可能。员工将有机会从事援藏、援青、援滇的干部挂职工作，在不同的环境下砥砺成长；将有机会参与“博士生服务团”，赴企业担任重要岗位；将有机会赴政府机构挂职锻炼，或是岗位调动；将有机会远赴海外，在国际组织中担任职务，开拓海外视野。

案例 宝地资产赋能女性员工成长

宝地资产结合友间公寓经营发展需要及业务特点，发挥女性在店长、管家团队中的独特优势，探索出一条“转型 + 培育 + 赋能”的女性员工职业成长路径。截至 2024 年底，友间公寓 12 位店长中女性店长占比达 25%，28 位管家中女性占比达 35.7%。其中，80% 的女性员工由生产制造、后勤保障等岗位转型而来。友间公寓通过职业转型实践为职业女性提供了跨越行业壁垒、重塑职业生命价值的发展路径，形成赋权女性范本。

深化产业工人队伍建设改革

产业工人是工人阶级的主体力量，是创造社会财富的中坚力量，是实施创新驱动发展战略、加快建设制造强国的骨干力量。中国宝武全面贯彻落实《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》和《中华全国总工会 国务院国资委关于充分发挥国有企业在推进产业工人队伍建设改革中带动作用的意见》等文件精神，紧紧围绕维权服务基本职责和生产经营中心任务，开展思想引领、培训赋能、创新创效等 13 项行动，推进一流产业技术工人队伍建设，为中国式现代化提供有力人才支撑。

加强思想政治引领

强化典型引领与价值赋能，通过选树先进典型，获评多项国家级、省级荣誉，并评选宝武金牛奖等，构建梯次模范群体；开展“挺膺担当见真章，创新创效创一流”等主题活动，以先进交流会、文化赛事等形式深化爱岗教育；推进“劳模工匠助企行”，组织劳模工匠服务产业链企业，开展技术帮扶与线上知识分享，实现精神传承与企业发展双向促进。2024 年，中国宝武获评全国工人先锋号 2 个、五一劳动奖章 6 人，获省级先进集体 10 个、劳动模范 21 人、五一劳动奖状 5 个、工人先锋号 9 个、五一劳动奖章 18 人；组织劳模工匠 60 余人次服务产业链相关企业近 70 家，解决技术难题近 70 个，创效 900 余万元，培训近千人次；“宝武大咖讲”线上直播 40 余期。

提升职工能力和素质

2024 年

开发仿真实训平台，职工练兵超

409 万人次

着力推进产业工人技能提升与职业发展，依托入选全国总工会重点支持工匠学院的宝武工匠学院，推动工人向工匠进阶，年度 4 人入选大国工匠培育对象；举办第四届职工技能竞赛，统筹“精英赛”与“全员赛”，开发仿真实训平台，职工练兵超 409 万人次，在国家级及省级赛事中斩获多项荣誉；落实“新八级工”制度，规范职业技能等级认定，建立首席技师队伍，累计评聘特级技师 72 人、认定高级技师 4,100 人，1.5 万人次实现职工技能等级提升，高技能人才占比达 52.4%，贯通技能与专业技术人才双通道，1.7 万人实现双通道发展。



举办“铸匠心 提技能”中国宝武第四届职工技能竞赛。

推进职工岗位创新

依托规范高效、协同聚力的竞赛机制，开展以“建功‘四化’‘四有’，创建世界一流”为主题的劳动竞赛，营造创新创效的浓厚氛围。围绕创新发展，推动创新主体从“个体”向“团队”转变，推进创新平台“夯基、扩容、提质、畅联”；以“献一计”等活动提升创新效能，实现从“量多”到“质优”跨越；通过评比优秀成果转化奖、建立效益分享机制，推动成果转化从“独享”迈向“共享”，贯通岗位创新全链条。2024 年，评比优秀创新小组 98 个、新质生产力专项攻关型创新工作室 20 个；紧扣“四化”“四有”，评选第四届优秀岗位创新成果奖 347 项，获冶金科技奖（工人奖）1 项，获巴黎国际发明展金奖 2 项、银奖和铜奖共 8 项；评比优秀成果转化奖 98 项，奖励成果与转化双方职工合计 130 万元。

2024 年

奖励成果与转化双方职工合计

130 万元

提升职工获得感、幸福感、安全感

落实民主管理

将企业民主管理作为践行党的“依靠”方针、落实治企方略的重要抓手，并与企业改革发展稳定紧密结合。集团公司工会持续健全以职代会为基本形式的民主管理体系，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，4 家单位工会荣获“全国模范职工之家”称号，3 家单位工会荣获“全国模范职工小家”称号。组织开展第 20 次《宝武管理者问卷》调查，11,082 名职工、2,269 名管理者认真参与并积极建言献策，为集团公司和各二级公司科学民主决策提供有力支撑。2024 年，集团公司所属各二级公司均规范落实集体协商制度，集体合同覆盖率 100%。

加强健康关爱

截至 2024 年底，累计建成 152 个职工健康驿站，其中集团级职工健康驿站 50 个，3 个健康驿站获评上海市级职工健身驿站；改善一线职工休息室 281 间，其中集团级职工休息室 100 间；挂牌“青年之家”55 个；推动 AED（自动体外除颤器）普及，全年新增 202 台 AED，同步开展心肺复苏及 AED 使用培训。各单位积极发挥 EAP、心理咨询专线、心理关爱小屋等阵地和载体作用，帮助有需要的职工纾解心理压力。

工作环境和条件保障

宝武资源 通过作业现场环境改善、作业智慧化改造，降低员工接触职业危害因素时间；提供有资质、符合职业病防治要求的防护用品，并建立职业健康防护用品使用、维护及管理制度；对于可能产生职业病危害的作业岗位，均在醒目位置设置警示标识和警示说明；对接触职业病危害作业的劳动者进行上岗前、在岗期间、离岗时的健康检查。

宝钢包装 开展工作餐、工作环境等改善提升工作，提高员工工作幸福感。2024 年确立的 51 项实事项目全部完成，并完成上海市提升职工生活品质试点单位建设。

落实慰问关爱

实施《中国宝武“办实事解民忧”专项行动实施方案》，积极开展员工需求调研、职工送温暖、高温慰问、“安康护航”等活动，在宝武官微开设《书记谈心录》栏目，持续深化职工关心关爱。落实《宝武集团总部女职工权益保护专项集体合同》，打造“巾帼创新工作室”，推进“爱心妈咪小屋”建设。依托智慧工会平台，以线上线下相结合的方式为职工提供共性和个性化服务。2024 年，集团公司各单位开展帮困送温暖 10.64 万人次，慰问金额 6,634.26 万元；持续关注职工急难愁盼问题，实施实事项目 1,632 项。

各单位普遍建立健全关心关爱职工长效机制。开展《中国宝武提高职工生活品质模式》《宝武海外员工关心关爱机制》课题研究，提出宝武提高职工生活品质工作模型，形成外派海外人员关心关爱工作机制。《宝武海外员工关心关爱机制》课题得到中华全国总工会国际联络部领导充分肯定。宝钢股份在入选第二批全国提高职工生活品质试点单位基础上，入选上海市提升职工生活品质示范单位，宝信软件、宝钢包装、宝武清能入选上海市提高职工生活品质试点单位。



举办庆祝“五一”国际劳动节、“五四”青年节先进交流会。

案例 中国宝武举行纪念“三八”国际劳动妇女节 114 周年主题活动

2024 年 3 月 8 日，中国宝武举行纪念“三八”国际劳动妇女节 114 周年主题活动，开展“算账经营”巾帼行动交流，表彰 2023 年度中国宝武“金玫瑰”“玫瑰”奖章、奖状等先进集体和个人，发布宝武女职工权益维护专项集体合同示范文本，积极维护女职工合法权益和特殊利益；巾帼创新工作室累计达 41 个；累计建设“爱心妈咪小屋”59 间，进一步为女性职工营造舒适、温暖的休息环境；宝钢股份、武钢集团荣获中华全国总工会、国家卫生健康委 2023 年全国爱心托育用人单位。





马钢集团棚改安置房“瑞秀苑”开启交付，标志着 600 余户马钢无房户职工有了新家。



宝武资源举办寒假爱心托管班，解决矿区外出务工家长假期“带娃难”问题。

举办多彩活动

开展“我的青春在宝武绽放”主题征文、《劳模故事》专栏、摄影比赛等丰富多元的文体活动，深化海外文化交流互动，切实提升员工满意度和幸福感。



举办以“钢铁脊梁 时代担当”为主题的 2024 年“宝武好故事”讲演活动，表彰获奖作品和最佳组织单位，并发布《宝武楷模故事》电子书。



举办“中国梦·劳动美·钢铁情”首届职工摄影大赛。



举办百秒说创新——第三季“音”你而来·“音”你精彩主题活动。



宝钢股份开展书韵迎新春系列活动。



马钢集团开展“家庭助安”职工子女安全书画作品云展活动。



宝地资产举行第三届“宝地杯”职工趣味运动会。



八一钢铁举办“工会杯”职工半程马拉松比赛。



宝钢包装马来西亚宝钢制罐组织举办“捞生”活动。



宝武清能举办“外派人员家庭日”主题活动。



太钢集团举办员工运动会。



新钢集团举办“翻‘书’阅岭 ‘阅’见美好”世界读书日活动。



华宝投资欧冶金服举办团建活动。

因地制宜，共绘美丽乡村新图景

中国宝武深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，根据国务院国资委《2024 年中央企业助力乡村振兴工作要点》，认真履行帮扶责任，深化“四个示范”项目化建设，有力有序推进乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，为助力帮扶地区巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化作出积极贡献。

强化乡村振兴工作组织保障

领导班子当好表率

领导班子带头作表率，深入帮扶地区，考察推进定点帮扶与对口支援工作，走访地方党委、政府，考察宝武援建项目，指导援扶工作推进。严格规范帮扶资金和援建项目管理，开展定点帮扶资金实施专项审计，促进帮扶资金高效使用。2024 年，集团公司相关部门及二级公司领导、专家赴定点帮扶县调研指导共计 366 人次；集团公司领导先后迎接西藏自治区日喀则市及仲巴县、青海同德县、云南普洱市及江城县、文山州及广南县、内蒙古自治区翁牛特旗等援扶地区党政代表团来访，就助力推进乡村振兴、产业帮扶合作等充分交流意见。

2024 年
赴定点帮扶县调研指导共计
366 人次



2024 年 7 月 18 日，中国宝武党委书记、董事长胡望明来到湖北省黄冈市罗田县，考察调研乡村振兴工作。



2024 年 8 月 1 日，中国宝武总经理、党委副书记侯安贵来到内蒙古自治区赤峰市翁牛特旗，深入调研乡村振兴工作。

高位推进帮扶工作

召开乡村振兴工作领导小组会议、党委常委会，研究策划年度工作；制定印发 2024 年度工作计划，明确各单位参与示范项目与指标任务分工；集团公司党委、行政工作例会定期听取助力乡村振兴工作汇报，研究部署下阶段工作。建立金融赋能乡村振兴工作小组，发挥专业优势支撑产业帮扶、开展智力帮扶，为乡村振兴注入金融“活水”。2024 年，共召开定点帮扶专题工作会 20 次。

中国宝武乡村振兴定点帮扶县（旗）

云南省宁洱县 | 云南省镇沅县 | 云南省江城县
云南省广南县 | 湖北省罗田县
广西壮族自治区上林县 | 内蒙古自治区翁牛特旗

选优派强帮扶干部

持续将政治过硬、年富力强、德才兼备的骨干选派到帮扶地区挂职锻炼，确保工作不留空档；重视干部任前和任期培训管理，每年举办为期 3 天的援派挂职干部专题培训班，搭建 50 位挂职干部、驻村第一书记和帮扶部门工作人员间的学习交流平台，提升帮扶干部专业工作能力；开展慰问走访和谈心谈话，掌握并解决急难愁盼问题，落实帮扶干部待遇保障。2024 年，全年向定点帮扶地区共派出 3 名挂职地市州干部、8 名挂职帮扶干部和 7 名驻村第一书记。



2024 年 11 月 21 日—23 日，50 名援派挂职干部从广西、云南、青海等工作驻地来到武汉工程职业技术学院，参加中国宝武“凝聚宝武帮扶情 共绘振兴新图景”援派挂职干部专题培训，内容包含理论授课、现场教学、案例教学和交流研讨等。

保障帮扶资金投入

严格落实“四个不摘”* 要求，保证资金投入及时到位。2024 年，全年向对口支援和定点帮扶 9 县（旗）直接投入援扶资金 2.5 亿元，其中无偿援扶资金 1.48 亿元；引进生态圈帮扶资金 1.91 亿元，其中无偿帮扶资金 3,449.1 万元；持续支持国家乡村振兴重点帮扶县云南省广南县，直接投入无偿帮扶资金 2,811 万元，引进帮扶资金 5,317.34 万元，该县是定点帮扶 7 县（旗）中投入最多的县。

2024 年

全年向对口支援和定点帮扶 9 县（旗）直接投入援扶资金

2.5 亿元

知识链接

*“四个不摘”：摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管。

做深做实督促指导

修订并印发《中国宝武定点帮扶和对口支援工作管理办法》，严格规范帮扶资金和援建项目管理。2024 年，全年组织开展督促指导 10 次，帮助发现政策执行过程中出现的新问题 21 个，提出有针对性的督促指导报告 10 份，有效化解工作开展过程中的风险。

项目化推进“四个示范”工作品牌

通过协同产业链、价值链和生态圈伙伴，发挥产业多元化、差异化优势，为乡村振兴汇聚更大合力；结合自身帮扶优势，项目化深入打造“四个示范”工作品牌，并以此为载体，牵引帮扶工作的质量和成效全面提升。

“组团式”帮扶示范项目

助力湖北省罗田县胜利镇打造“吨袋”特色产业小镇，带动近 400 人家门口就业，吨袋生产企业销售额 5,042 万元，实现年纳税额超 100 万元。着力打造云南省宁洱县宁小豆咖啡公共品牌，提升附加值，全年销售额突破 2,900 万元，辐射带动全县咖啡种植农户 6,800 余户，受益群众 30,000 余人。

“数智赋能”示范项目

助力湖北省罗田县智慧农业平台成为黄冈市数字化标杆项目，截至 2024 年底，已在云南省广南县、广西壮族自治区上林县、内蒙古自治区翁牛特旗等帮扶地区分别上线运营智慧农业及供应链平台。开发“乡村数字管理”小程序，覆盖云南省宁洱县 88 个村，有效解决留守人员信息统计缺失问题。

“双碳驱动”示范项目

助力云南省宁洱县试点林业碳汇落地见效，协同消纳宁碳惠 2,000 吨，辅助宁洱县完成 2,000 亩林下经济作物补植补种，2,800 亩森林抚育，成功打造 3 款零碳产品。投资 50 万元建成 100 千瓦屋顶光伏，供企业自发自用，低碳生产。持续推动产业兴疆兴藏工作，推动绿色低碳发展。

“爱心帮扶”示范项目

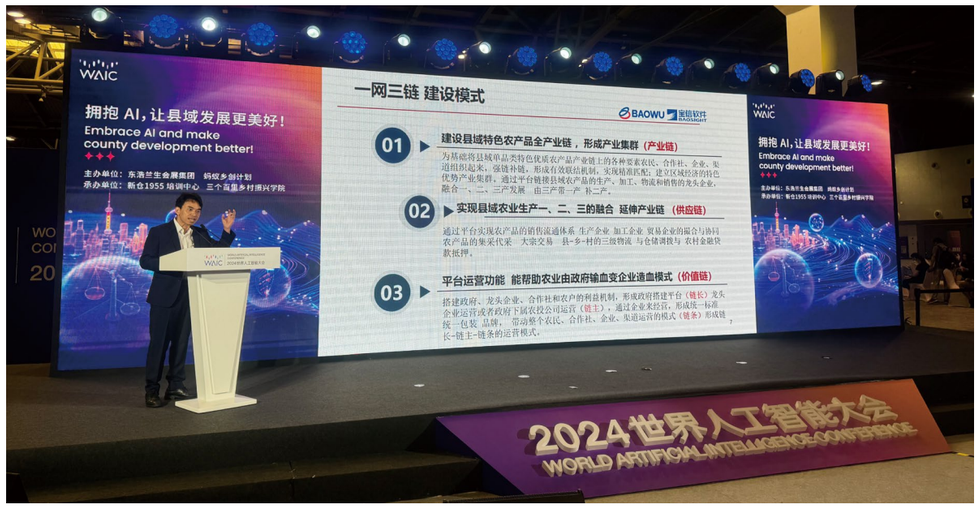
实施开心农场认养助农计划，2024 年新增 18,649 人参与认养 10 余种农作物，助农增收 133 万元。开展微心愿助困行动，宝武员工认领“微心愿”713 个，累计捐赠物资折合金额 12 万元。推进非遗展示助推文化传承项目，系统梳理定点帮扶和对口支援县非遗 130 项。组织开展“绿色钢铁进校园”与“优秀师生走近大国重器”助学计划。



《构建生态产品价值体系，助力宁洱试点林业碳汇落地见效》获评中央企业助力乡村振兴优秀案例。

案例 中国宝武“AI 赋能乡村振兴行动”实践发布

2024 年 7 月 5 日，宝武应邀出席 2024 世界人工智能大会分论坛——“AI 赋能乡村振兴场景发布活动”，分享“AI 赋能乡村振兴行动”“AI 赋能县域特色产业链建设”等实践经验，以科技创新实现以“智”慧农、以“智”强县，创建数智赋能促进城乡融合发展的特色示范。



多措并举落实“五个振兴”任务

产业振兴

根据定点帮扶 7 县（旗）发展实际、资源禀赋、特色产品和地方需求，引进帮扶企业及项目 23 个，帮助建立帮扶车间 27 个，引进企业实际投资额 8,887 万元。发挥生态圈资源整合优势，协同地方政府，带动脱贫人口转移就业 3,178 人，集团公司直接招用脱贫人口 22 人；购买和帮助销售脱贫地区农产品 1.69 亿元。

2024 年

带动脱贫人口转移就业

3,178 人

人才振兴

依托国家产教融合型企业平台优势，构建和发展定点帮扶地区本地化人才体系，整合社会相关教育资源，培训基层干部 7,184 人次、乡村振兴带头人 2,503 人次、各类专业技术人才 8,361 人次；培训各类对口支援和定点帮扶县（旗）干部人才 1.81 万人次，其中，针对国家乡村振兴重点帮扶县云南省广南县开展各类干部人才培训共计 3,109 人次。

培训各类对口支援和定点帮扶县（旗）干部人才

1.81 万人次

文化振兴

助力内蒙古自治区翁牛特旗以文塑旅、以旅彰文。支持翁牛特旗德日苏嘎查举办旅游文化节那达慕大会，打造德日苏嘎查乡村农文旅金字招牌，进一步丰富了群众的文化生活。助力云南省江城县边境村保护民族文化。实施国庆乡博别寨现代化幸福村项目，对村寨的彝族歌舞、祭龙节等文化加以保护，对于濒临失传的传统文化及时抢救恢复，展示传承民族文化，促进整村生态文明建设，为文旅产业开发奠定文化基础。

生态振兴

助力云南省广南县打造绿美乡村示范。持续援建旧莫乡下里蚌村、安勒村，优化建设村内道路绿植等基础设施，涵养水源、改善生态，配合乡政府打造乡村振兴生态示范点。

促进湖北省罗田县平湖乡田园综合体文旅提升。建立栗花融合林下经济样板园、田园农耕研学教育园、民俗文化体验园等，打造“旅游 +”“生态 +”等农文旅融合发展模式样板产业园，促进一二三产业融合，推动脱贫农户稳定增收。

组织振兴

下属企业与帮扶县开展支部结对共建 44 个 , 参与结对共建脱贫村 35 个，助力基层党组织和党员队伍建设。向共建村捐赠助学、完善基础设施、改善村委办公条件等资金及物资 93.6 万元，双方探讨加强党建引领乡村产业振兴等方面经验，帮助培育新型农业经营主体 55 个，发展壮大农村集体经济。

2024 年

向共建村捐赠资金及物资

93.6 万元

奉献爱心，传递社会温暖正力量

中国宝武秉持“以人民为中心”的理念，充分发挥资源优势，在教育支持、志愿服务、基建援建、社区共建及应急救援等领域持续发力，用专业能力和实际行动服务社会发展，弘扬公益精神，为增进民生福祉贡献坚实力量。

投身公益慈善

设有宝钢教育基金会，通过教育奖励和资助等方式，全力支持教育改革和发展。2024 年，共有 283 位教师获宝钢优秀教师奖、500 位学生获宝钢优秀学生奖。截至 2024 年底，已在全国 31 个省、自治区和直辖市（除台、港、澳地区）77 所评审学校、2 家评审单位（中国冶金教育学会、上海教育委员会）中设立了宝钢教育奖，涉及高校 120 余所。

着力推动志愿服务规范化运作、项目化管理、专业化实施、品牌化发展，鼓励志愿服务从服务企业向服务社会延伸。开展首届青年志愿服务评选表彰活动，集团公司青年志愿者协会和宝钢股份“小钢花”志愿服务队成为上海青年志愿者协会第六届会员（团体）。完成集团党代会、职代会、科技工作者日、沙特 NEOM 项目宣介等集团内外部大型会务志愿服务，加强对帮扶支援地区青少年关爱，广泛开展学雷锋青年志愿服务活动。截至 2024 年底，共有志愿者组织 279 个，志愿者服务项目 561 个，志愿者 15,183 人，开展志愿者服务活动 4,353 场次，志愿服务参与 27,671 人次，志愿服务总时长 251,374 小时。

截至 2024 年底

志愿服务参与

27,671 人次

案例 宝钢教育奖实践案例入选中国企业改革与发展研究会“中国企业 ESG 优秀案例”

2024 年 11 月 16 日，宝钢教育基金会召开宝钢教育奖评审暨宝钢教育基金会年度工作会议，经来自教育部及国内 77 所宝钢教育奖评审高校和 2 家评审单位的近 90 名评委投票评选，2024 年度宝钢优秀教师特等奖和优秀学生特等奖出炉。

宝钢教育奖每年评选的优秀学生约 500 名、优秀教师约 270 名，奖励金额在 1,000 万元左右。30 多年来，全国共计 300 余所高校、科研院所的近 3 万名师生获奖。宝钢教育奖被公认为是我国高等院校中分布面广、奖金总额多、荣誉度高、深受师生看重的全国性奖项之一。2024 年，宝钢教育奖实践案例入选中国企业改革与发展研究会“中国企业 ESG 优秀案例”。



案例 中国宝武开展首届青年志愿服务评选表彰活动

在第 61 个“学雷锋纪念日”之际，宝武开展首届青年志愿服务评选表彰活动，评出青年志愿者优秀个人奖 40 个、优秀组织奖 23 个、优秀项目奖 18 个，激励在各类“急难险重新”任务、社会实践活动中产生积极影响和示范效应的青年志愿者、志愿者组织和典型项目。



中国宝武开展“学雷锋”志愿服务活动。



全球低碳冶金创新论坛志愿服务项目。



中南钢铁重庆钢铁开展关爱特殊儿童志愿服务活动。



中南钢铁重庆钢铁开展助农疏果、套袋志愿服务活动。



中钢集团捐赠物资给海外当地贫困户。



马钢集团开展马钢青年“社会实践”志愿服务系列活动。



宝武资源武钢资源程潮矿连续 13 年组织开展员工无偿献血活动。



华宝信托“善本·浙商银行－华宝信托博施济众 5 号－虎行·伊江助学慈善信托”正式成立。

助力社区发展

与经营地所在社区开展丰富多彩的交流活动和共建活动，通过捐赠公用设施、改造街道环境、参与节日关怀及设立专项服务信托等方式，提升居民生活品质，关爱社区工作者，促进和谐发展。



宝钢股份向月浦、杨行定向捐赠社区公用设施，提升社区良好的服务居民功能和绿色环境体验。



中钢国际中钢设备—玻利维亚参加项目所在周边地区科洛尼亚社区举办的圣诞节活动，为社区儿童送上礼物。



马钢集团开展“爱心义诊进社区”活动，为社区群众开展免费测量血糖血压等爱心健康义诊。



新钢集团助力街道社区改造，共建温暖家园。



中钢国际中钢设备项目部结合几内亚气候特点，打造“四季有机菜园”，助力提升当地社区的农业生产技术。



中钢集团萨曼可铬业为当地中学翻新教室。



华宝信托成立的国内首个专门针对社区工作者关心关爱的服务信托——成都市“金沙计划”社区工作者互助关爱保障计划正式发布。



宝武资源武钢资源金山店矿联合社区为居民开展义诊。

应急救援

始终坚持人民至上的理念，在抗震救灾、应急救援中快速响应，通过资金援助、专业救援、应急体系建设等多种措施，全力保障群众生命财产安全。

案例 中国宝武捐赠资金 1,200 万元驰援西藏自治区定日县抗震救灾

2025 年 1 月 7 日，西藏自治区日喀则市定日县发生 6.8 级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。地震发生后，宝武迅速部署投入抗震救灾工作，捐赠资金 1,200 万元，支援定日县抗震救灾和灾后重建工作。

案例 国家矿山应急救援新疆八钢队，全方位守护煤矿安全

国家矿山应急救援新疆八钢队是新疆地区处置矿山事故的重要力量之一，由 40 多名队员组成。30 余年来，这支国家级矿山应急救援队肩负矿区消防、安全隐患排查和人员安全实操培训等职责，常态开展专项救援演练，持续夯实队员体能、技能基础，全方位守护煤矿安全。救援队在区内外各类救援技能竞赛、专业比赛中屡获殊荣，在多次抢险救援任务中冲锋陷阵、奋勇向前，以实际行动践行“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的使命与担当。



宝地资产携手宝信软件成功开发并上线宝钢股份宝山基地“院前救护”小程序，集成一键呼救、AED 查询、健康知识推送普及等多项功能，为宝山基地员工及生态圈伙伴提供更为便捷、高效的急救服务。



宝地资产获得宝钢红十字应急救护培训基地授牌，成为上海市三大市级应急救护培训基地之一。

社会责任管理

责任组织

中国宝武持续建立健全责任组织体系，强化责任治理，明确责任规划，完善责任制度，为统筹推进集团公司社会责任工作打下坚实基础。

责任治理

建立健全“决策层—管理层—执行层”社会责任工作组织架构，形成自上而下、分工明确的社会责任管理组织机制。其中，董事会承担领导决策责任，社会责任工作委员会及总部各职能部门承担管理责任，各二级公司承担执行责任。社会责任工作委员会主任由董事长、总经理担任，副主任由其他班子成员担任。由社会责任工作委员会办公室作为社会责任工作牵头部门，由党委宣传部、企业文化部企业文化处作为社会责任主管处室。社会责任工作委员会办公室主任由分管领导担任，副主任由企业文化部部长担任。重构宝武社会责任工作委员会各工作组，以关键议题为导向加强社会责任体系建设，各关键议题牵头单位即为委员会成员单位，协同开展履责实践。同时，集团公司推进二级公司同步建立社会责任（ESG）组织机构，明确社会责任工作归口管理部门，积极推进下属上市公司完善 ESG 组织领导体系。



中国宝武社会责任组织架构

案例　举行社会责任工作委员会年度工作会议

2025 年 3 月，宝武举行社会责任工作委员会年度工作会议，总结回顾一年来集团公司社会责任和 ESG 工作进展，研究部署 2025 年的重点工作，进一步深入学习贯彻国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》。宝武党委书记、董事长胡望明在会上强调，可持续发展不仅是关乎当下的紧迫任务，更是面向未来的战略选择。社会责任作为“必答题”，要有更高的政治站位、更深的战略远见，在经营管理全过程高标准履行社会责任，在加快建设世界一流企业的征程中打造可持续发展标杆。宝武总经理、党委副书记侯安贵参加会议并讲话，党委副书记王绪祥主持会议。



责任理念

秉持“共建钢铁生态圈 共创绿色新未来”的社会责任理念，具体诠释为“诚信经营、创新驱动、绿色发展”三个基础选项和“关爱员工、回馈社会、生态圈共建、海外履责”四个优先选项。

责任规划

在中长期发展规划中纳入社会责任专题内容，持续推进社会责任理念全面融入企业战略和重大决策、日常经营和供应链管理，已有 14.28% 的上市公司制定明确的 ESG 战略规划，71.42% 的上市公司将 ESG 相关内容融入公司战略。围绕新阶段国际化发展重点任务，对 2022 版国际化发展专项规划进行修编，制定宝武国际化发展规划。编制社会责任 2024 年度总结报告，并制定社会责任 2025 年度工作计划。

责任制度

持续完善具有宝武特色的社会责任工作体系，修订《中国宝武社会责任工作管理制度（2024 版）》，补充完善 ESG 和海外履责要求，包括 ESG 定义、ESG 管理范畴、海外履责工作内容等。推动控股上市公司完善 ESG 工作制度，宝钢股份制定了供应链 ESG 专项制度《供应商 ESG 二方审核标准》，超半数上市公司已建立 ESG 专项制度或将 ESG 相关要求纳入现行制度。

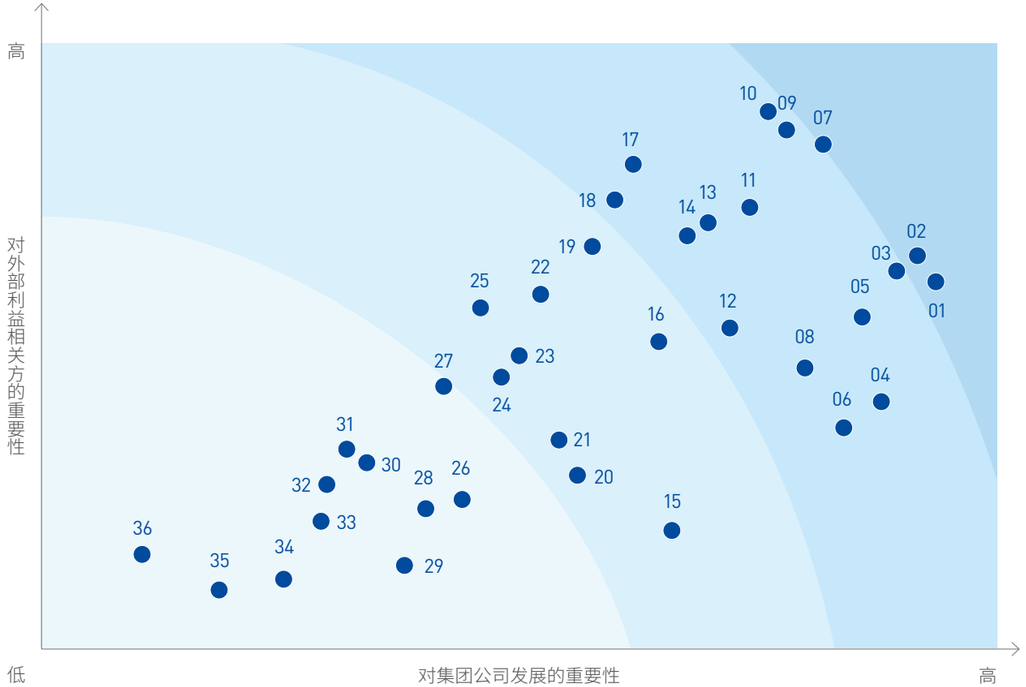
责任融合

社会责任从理论到实践需要将责任理念、责任规划融入企业日常运营全过程，中国宝武高度重视融合工作，做实责任议题、责任流程、责任绩效和责任能力四项工作，形成完整的 PDCA（计划—执行—检查—提升）循环，推动社会责任融入企业发展战略与经营活动，塑造有影响、可持续的责任品牌。

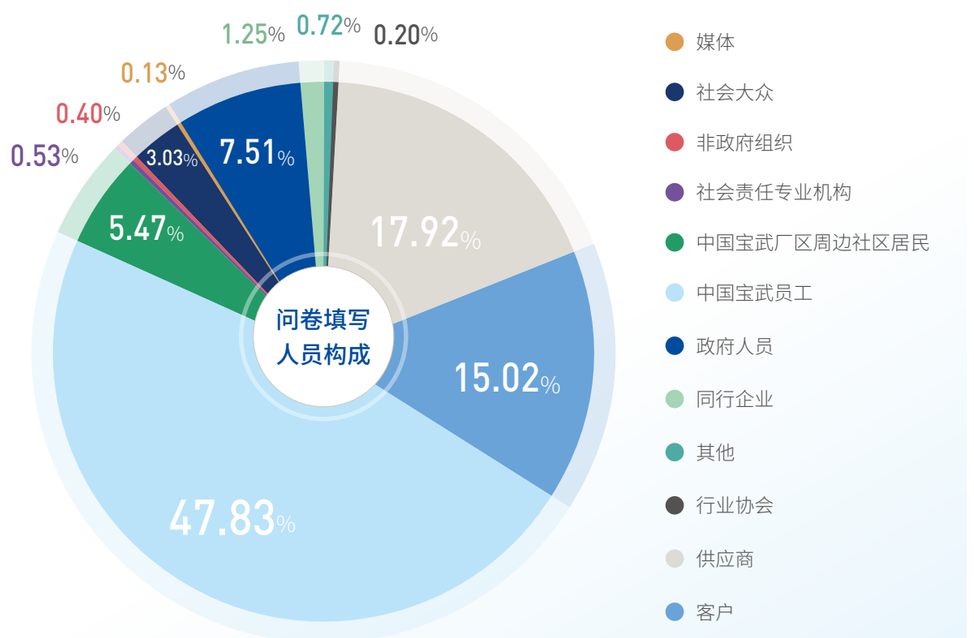
责任议题

2024 年，集团公司持续优化指标体系和关键议题，围绕《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》的“夯实企业高质量发展根基”“增强服务经济社会发展能力”“提升服务人民美好生活水平”“培育国际竞争合作新优势”四个维度重新划分指标体系，增加“突出主业、聚焦实业”“强化品牌引领”“优化产业布局”等指标。在此基础上，集团公司持续开展实质性议题问卷调查活动，通过行业政策趋势研究、国内外报告标准分析、同行业优秀报告对标、内外部利益相关方调查等方式，对需要重点关注的实质性议题进行优化更新，以更好地回应利益相关方的关注。

问卷填写对象包括政府机关、行业协会、供应商、客户、中国宝武员工、中国宝武厂区周边社区居民、媒体、社会大众、社会责任专业机构、同行企业等，共收回有效问卷 1,518 份。



01 原创性引领性技术攻关
02 提供综合材料解决方案
03 重要材料研发及技术攻关
04 低碳冶金技术研发
05 绿色低碳产品及服务
06 优化公司治理
07 诚信合规经营
08 负责任供应链建设
09 保障产业链安全
10 提升产品质量与服务
11 战略性新兴产业和未来产业布局
12 可再生能源使用
13 节能减排
14 数智化转型
15 深化国企改革
16 “双碳”工作及应对气候变化
17 安全生产与应急管理
18 强化品牌引领
19 有效责任沟通
20 员工健康与权益
21 生态系统保护和修复
22 资源再生利用
23 开放式协同创新体系建设
24 能源环保管理体系建设
25 推进责任品牌项目
26 落实全球发展倡议，参与高质量共建“一带一路”
27 高水平信息披露
28 员工发展
29 公益慈善与应急救援
30 稳就业保就业促就业
31 社会责任及 ESG 管理体系
32 区域协调发展
33 守护生物多样性
34 社区共建
35 助力乡村振兴
36 海外发展中的属地化运营

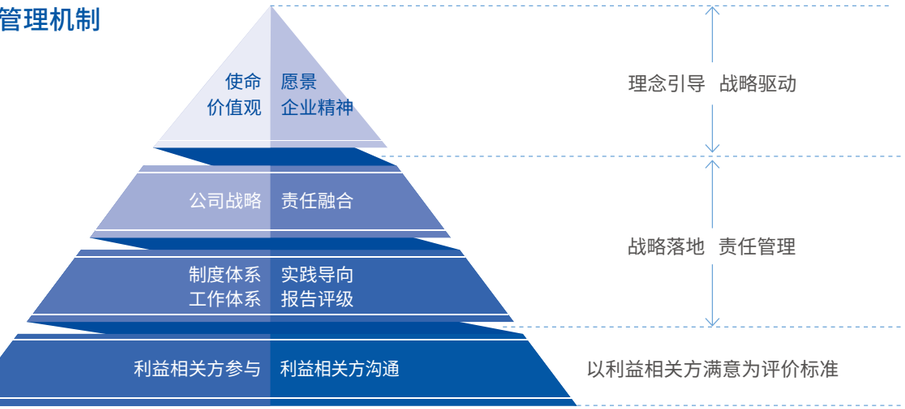


责任流程

坚持“以报告促管理、促改进、促提升”，以社会责任报告为抓手，将责任议题的具体要求嵌入工作流程，优化关键岗位的工作方式，提升社会责任绩效，实现公司战略与社会责任的深度融合，最终赢得利益相关方的信任和支持。

2024 年，集团公司将“高标准履行社会责任、加强 ESG 治理”纳入 2025 年二级公司商业计划书的具体管控要求，聚焦与本单位密切相关的关键议题，制定具体、可衡量的行动和目标；搭建能环管理信息平台，推进社会责任领域数字化应用，赋能社会责任管理。

社会责任管理机制





中国宝武钢铁集团有限公司文件

宝武宇〔2024〕378 号

关于印发 2025 年度全面预算管理暨商业计划书编制大纲的通知

各子公司、总部各部门：

现将《中国宝武 2025 年度全面预算管理暨商业计划书编制

杠杆保持在合理水平。**统筹加强 ESG 管理，**将 ESG 项目策划纳入各子公司战略任务重点推进，打造可持续高质量发展新优势。

五、时间节点要求

2024 年 11 月上旬，各子公司在前期开展全面预算编制基础上完成商业计划书初案，测算预算目标。

2024 年 11 月上旬，各业务发展部/中心、总部职能部门与子公司交流商业计划书，明确经营及管控目标，编制生产经营及投资、融资等年度计划。

2024 年 11 月下旬，集团公司总经理专题会评审子公司商业计划书。

将社会责任纳入二级公司商业计划书。

责任绩效

2024 年，《中国宝武 2023 年社会责任报告》继续蝉联“五星佳”级最高评价；实现控股上市公司 ESG 报告编制“全覆盖”；集团公司连续三年在“央企责任管理·先锋 30 指数”中位列第二位，宝钢股份、马钢股份、太钢不锈、中钢国际等上市公司在相关指数排名中均有优异表现。

同时，集团公司积极培育“重绩效、树标杆、立榜样、争一流”的良好氛围，设置社会责任相关考核内容和指标，真正将社会责任融入企业管理。2024 年，宝武继续开展社会责任先锋奖、社会责任标杆案例和优秀案例评选活动，宝钢股份荣获“宝武社会责任先锋奖”（集体）金奖，5 家单位荣获“宝武社会责任先锋奖”（集体）银奖，7 家单位荣获“宝武社会责任先锋奖”（集体）铜奖，并评选出 10 个标杆案例及 10 个优秀案例。

金奖

宝山钢铁股份有限公司

银奖

马鞍山钢铁股份有限公司　　宝武资源有限公司

山西太钢不锈钢股份有限公司　　中钢国际工程技术股份有限公司

萨曼可铬业有限公司

铜奖

广东中南钢铁股份有限公司　　宝武碳业科技股份有限公司

新疆八一钢铁集团有限公司　　上海宝钢包装股份有限公司

新余钢铁集团有限公司　　欧冶云商股份有限公司

华宝基金管理有限公司

2022—2023 年度宝武社会责任先锋奖

标杆案例名称	案例分类	贡献单位
达标杆·创领航，五基地全部成为中钢协能效标杆示范	绿色发展	宝钢股份
“污染源”变“后花园”，打造城市新名片	绿色发展	中南钢铁
矢志攻坚使命达，复兴号动车组整列装用马钢高速车轮	产业引领	马钢集团
自主开发液化天然气储罐用超低温钢，推动我国特大型 LNG 储罐建设，由跟随者变领跑者	产业引领	太钢集团
打造极寒地区的未来矿山新范式	安全支撑	八钢公司
营销为翼、航运为帆，护航首批澳大利亚“丝路粉”回国	生态圈共建	宝武资源
大数据赋能碳管理，为全产业链低碳转型提供系统解决方案	绿色发展	宝信软件
打造城市污泥资源化利用示范标杆，助力“无废城市”建设	绿色发展	宝武环科、宝武水务
全球首台商业化高温气冷堆用镍基焊材实现国产化	绿色发展	宝武特冶
突破饱和型盐湖开发技术壁垒，实现扎布耶盐湖高效综合开发利用	绿色发展	西藏矿业

2024 年宝武社会责任标杆案例

优秀案例名称	案例分类	贡献单位
熔盐储能电站用不锈钢关键材料国产化助力国家能源结构转型	绿色发展	太钢集团
构建“三位一体”关爱体系，助残疾员工从“受助者”到“贡献者”	员工发展	新钢集团
牵头行业标准制定，赋能钢铁数智转型	产业引领	宝信软件
平台 + 联盟 + 标准，为中小企业搭建“一站式”绿色服务矩阵	绿色发展	欧冶云商
创新热态熔渣制棉产业化关键技术研究，推动余热余能资源化利用	绿色发展	宝武环科
从“四季有机菜园”到“中几友好家园”	国际化发展	中钢国际
“罐盖”绿色，打造金属包装行业低碳发展标杆	绿色发展	宝钢包装
以高端绿色产品与智能高效服务，引领轧辊产业国际化发展新征程	产业引领	宝武智维、宝武重工
构建“爱心托育”生态圈 打造“1+N”托育托管服务品牌	员工发展	武钢集团
提升境外资金管理水平，赋能宝武国际化发展	国际化发展	财务公司

2024 年宝武社会责任优秀案例

责任能力

持续推进建设卓越社会责任及 ESG 管理队伍，每年邀请外部专家做工作指导，组织开展社会责任专题培训，了解最新国内外形势，探讨发展战略，聚焦工作薄弱环节，研究改进方向。2024 年，中国宝武组织两次社会责任工作专项培训，邀请业内专家、优秀民营企业分享社会责任 / 可持续发展 /ESG 管理经验。参与发起中国供应商 ESG 评级平台，助力推动中国乃至全球的 ESG 生态体系建设。



中国宝武被中央广播电视总台和中国企业改革与发展研究会授予“ESG·榜样示范基地”，成为该项目设立的首个示范基地。



2024 年 11 月 8 日，中国宝武举行主题为“高标准履责 高质量发展”的社会责任工作专项培训，邀请国务院国资委社会责任局专家对国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》进行解读；中集集团 ESG 专家分享了中集集团 ESG 体系建设以及将 ESG 关键议题落地的先进做法和实践。



中国宝武作为首批发起单位，参与发起中国供应商 ESG 评级平台。

责任沟通

中国宝武搭建多元化内外部沟通平台，与利益相关方就企业自身社会责任工作展开交流，实现社会责任信息双向传递、接收、分析和反馈。

责任报告

社会责任报告是最重要的责任沟通媒介，中国宝武建立健全“1+N+M”报告体系及常态化发布机制，“1”是指年度社会责任报告，“N”是议题型报告，如绿色低碳发展报告、乡村振兴白皮书等，“M”是下属各单位编制的社会责任 / ESG/ 可持续发展报告。



2024 年 8 月 7 日，中国宝武举行 2023 年“1+N+M”社会责任报告集中发布活动，26 家单位发布了 29 份社会责任 /ESG/ 可持续发展报告以及海外履责报告，连续三年实现下属控股上市公司报告编制“全覆盖”。

利益相关方参与

构建有效的利益相关方沟通机制，识别和回应利益相关方诉求，在官网、官方微信公众号和主流媒体等披露企业社会责任相关工作信息和活动资讯，通过官网品牌传播视频矩阵中相关宣传片，以及“宝武好故事”“宝武好新闻”评选、《宝武楷模故事》电子书等方式，拉近宝武与社会大众的距离，有效传播公司责任理念及履责动态，增进利益相关方对公司的理解和支持；重视与海外利益相关方的互动，召开海外工作大会，利用互联网、海外社交平台，加强社会责任工作在海外的传播；加强与主流媒体、研究机构、行业协会等的沟通交流，与社会责任权威机构的联动合作，参加第七届中国企业论坛之国有企业社会责任平行论坛、第八届中国企业改革发展峰会暨成果发布会、《企业社会责任蓝皮书（2024）》《钢铁行业社会责任蓝皮书（2024）》发布会、2024 年中国品牌发展大会钢铁行业会议等。



2024 年 5 月 10 日，以中国品牌日为契机策划开展宝武主题系列活动，全面呈现宝武以创新为动力、“四化”为方向的生动实践和突出成果。



2024 年 5 月 11 日，中国宝武参加 2024 年中国品牌发展大会钢铁行业会议，发布《创新引领 点亮宝武品牌之光——中国宝武品牌管理的“道、法、术”》主题报告，讲述宝武品牌管理的“道、法、术”，集中展现宝武重塑钢铁印象、分享钢铁之美、传递钢铁温度的品牌实践。《创卓著，铸一流——中国宝武品牌管理的“道、法、术”》入选中国钢铁工业协会 2023 年钢铁行业优秀“三品”案例（创品牌）、中国企业文化研究会 2024 年度“企业文化建设与管理”典型案例。





聚焦海外事业主题策划推出“宝武二十四节气”系列海报第二季（双语版），通过国内融媒体平台和海外社交媒体矩阵开展传播，获得广泛关注与好评。



扫一扫
查看视频

中国宝武品牌传播视频矩阵。



扫一扫
查看视频

中国宝武选送的《一颗石头的使命》《当“手撕钢”遇到大国重器》分别入选中央企业优秀品牌故事微电影类和短视频类。

序号	平台类型	账号名称	国家地区	序号	平台类型	账号名称	国家地区
1	脸书	Friendly Baowu	美国	9	脸书	Baosteel Packaging	越南
2	脸书	Friendly Baosteel	新加坡/印度	10	脸书	Ouyeel Cross-Border Steel E-commerce	越南
3	脸书	Baosteel Tailored Blanks	德国	11	脸书	Baosteel resources international	中国香港
4	X（原推特）	FRIENDLY BAOSTEEL	土耳其	12	脸书	Baosteel Packaging（Malaysia）	马来西亚
5	连我	Friendly BAOSTEEL	日本	13	脸书	Sinosteel OR	全球
6	脸书	Friendly Masteel	德国	14	脸书	Baosteel Packaging（Cambodia）	柬埔寨
7	脸书	Friendly Taigang	中国香港	15	脸书	Baosteel resources Australia	澳大利亚
8	脸书	BAYI Steel international Kazakhstan	哈萨克斯坦				

打造海外社交媒体平台矩阵。



宝钢股份《走进人民大会堂的“钢铁工匠”》荣获第七届中央企业优秀故事暨首届 AIGC 创意传播作品发布展示活动二等奖。



新钢集团《青花瓷下的特殊礼物》荣获第七届中央企业优秀故事暨首届 AIGC 创意传播作品发布展示活动三等奖。

责任荣誉

1 中国宝武被中央广播电视总台和中国企业改革与发展研究会授予首个**“ESG·榜样示范基地”**。

2 中国宝武连续第三年入选国务院国资委**“央企责任管理·先锋 30”**指数并位列第二，7 家上市公司入围**“央企 ESG·先锋 100”**指数。

3 中国宝武入选国务院国资委**“中央企业品牌建设能力 TOP30”**。

4 中国宝武入围**中国企业 300 强社会责任发展指数 TOP10**，位列总榜单第 7 位、钢铁行业首位。

5 中国宝武生物多样性保护案例、海外履责案例分别入选国务院国资委课题**《中央企业社会责任蓝皮书（2024）》《中央企业海外 ESG 蓝皮书（2024）》**十佳案例，宝钢股份数智化案例入选国务院国资委课题**《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书（2024）》**十佳案例。

6 中国宝武“HyCROF 商业示范项目”荣膺世界钢铁协会第 15 届**“Steelie 奖”**低碳生产卓越成就奖。

7 宝钢教育奖实践案例入选中国企业改革与发展研究会**“中国企业 ESG 优秀案例”**。

8 3 家上市公司入围**“中国 ESG 上市公司先锋 100”**榜单，连续第二年位列中国企业第二位。

9 中国宝武社会责任报告连续第 4 年获评**“五星佳”**级最高评价。

10 在责任云研究院**“2024 责任鲸牛奖”**榜单中，中国宝武荣获**“责任鲸牛奖之责任企业奖”**，10 家非上市公司荣获**“责任鲸牛奖”**，6 家上市公司荣获**“ESG 鲸牛奖”**。

11 中国宝武及 7 家二级公司荣获 BSI（英国标准协会）颁发的**“标准先锋奖”**，宝钢股份荣获**“数字信任奖”**（数字可信工厂金牌）。

附 录

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）	报告位置
报告概述		P1.1-1.3	P4-7
高层致辞		P2.1-2.2	P8-9
走进宝武	公司概况	P4.1-4.4	P11-14
	组织机构	P4.1	P15
	董事会	P4.1	P16
	管理团队	P4.1	P17
关键绩效		A2，M1.6-1.8，M3.2，M3.9，M3.13，M3.16，S1.3，S2.20，S3.5-3.7，S4.8，E1.8，E2.6，E2.11，E2.25	P18-19
责任专题	加快推动 AI 与钢铁产业深度融合	P3.1-3.2	P20-21
	构建西芒杜可持续发展实践典范	P3.1-3.2，E3.3-3.6	P22-27
	引领构建全链条可持续发展生态	P3.1-3.2	P28-33
至真至诚 勇当行业高质量发展的引领者	服务国家战略，筑强钢铁生态圈	M3.4，M3.6，M3.8，M3.10-3.12，M3.14-3.16，E1.6	P38-51
	强化党建引领，增强核心功能	M1.3	P52-53
	优化公司治理，提高核心竞争力	M1.1-1.2，S1.4	P54-56
	注重风险防控，严守安全红线	M1.4，M3.1，M3.7，S1.1-1.2，S3.1-3.4	P57-59
	深耕质量管理，提升服务效能	M1.5，M2.1-2.3，M2.8-2.10，M2.11-2.18	P60-63
绿动未来 勇当绿色低碳转型的示范者	强化环境管理，夯实绿色发展基石	E1.1-1.2，E1.4-1.5，E1.9，E2.3-2.4，E2.7-2.9，E2.12，E2.14-2.19，E2.22-2.24	P68-73
	推进绿色制造，引领行业低碳转型	E1.3，E1.7，E2.1-2.4	P74-79
创新引领 勇当企业原始创新的先行者	加大关键核心技术攻关，强化央企使命担当	M2.4，M2.7	P84-86
	科学谋篇布局，发展战略性新兴产业	M2.4，M2.7	P87-88
	聚力数智赋能，开启数字化转型新篇	M2.4，M2.7	P89-92
	优化体制机制，培育创新文化“软实力”	M2.4-2.6，M3.5	P93-95
友爱包容 勇当社会和谐共融的实践者	聚才引智，构筑高水平人才高地	S1.5-1.6，S2.1-2.8，S2.20，S4.2-4.3	P100-111
	因地制宜，共绘美丽乡村新图景	S4.12-4.14，E1.10	P112-116
	奉献爱心，传递社会温暖正力量	S4.1，S4.5-4.11	P117-121
社会责任管理	责任组织	G1.1-1.2，G2.2-2.3，G3.1-3.3，G4.1	P122-123
	责任融合	G1.1，G2.1-2.3，G4.2-4.3，G5.1-5.3，G6.3	P124-129
	责任沟通	G6.1-6.2	P130-134
	责任荣誉	A3	P135
附录	指标索引	A5	P136
	评级报告	A4	P137
	意见反馈	A6	P138

评级报告

《中国宝武钢铁集团有限公司 2024 年社会责任报告》评级报告

受中国宝武钢铁集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国宝武钢铁集团有限公司 2024 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团党委宣传部、企业文化部牵头成立报告编制工作组，统筹推进编制工作，把控整体方向和关键节点，董事长、总经理负责报告最终审定；将报告定位为健全信息披露机制、强化利益相关方沟通、提高社会责任管理水平、塑造企业责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国内外社会责任标准、行业政策趋势研究、内外部利益相关方调查、企业发展战略等识别关键性议题作为报告披露的重点；持续完善具有宝武特色的社会责任工作体系，修订《中国宝武社会责任工作管理制度（2024 版）》，补充完善 ESG 和海外履责要求，提高社会责任管理水平；报告将以电子版、印刷版等形式呈现，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、责任采购、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源及水资源、发展循环经济、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“至真至诚 勇当行业高质量发展的引领者”“绿动未来 勇当绿色低碳转型的示范者”“创新引领 勇当企业原始创新的先行者”“友爱包容 勇当社会和谐共融的实践者”等角度系统披露了所在行业核心指标的 93.46%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失率”“安全生产事故数”“因不合规被中止合作的供应商数量”等负面数据，简要描述“未发生重大及以上环保事件，未发生产生重大社会影响的环保事件”等情况，详细描述了供应商 ESG 评估的问题与处理，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资产总额”“钢产量”“公益捐赠总额”“社会责任培训时长”“环保投入”“吨钢耗新水量”等 74 个关键指标连续 3 年的对比数据；通过“2024 年《财富》世界 500 强排行榜中，连续三年排名第 44 位，继续位居全球钢铁企业首位”“中国企业 300 强社会责任发展指数 TOP10，位列总榜单第 7 位、钢铁行业首位”等进行横向对比，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》以“止于至善”为主题，采用议题型框架结构，逻辑清晰，结构完整，全面阐述年度履责实践与成效；篇章跨页处融入契合章节内容的实景大图，设置“我们的理解”“我们的实践”“我们的绩效”，便于读者快速了解章节重点；多处设置“知识链接”，解读行业专业术语，增强了报告易读性；嵌入二维码、小程序进行影像化延伸，扩展了报告内容，增强了报告沟通性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“加快推动 AI 与钢铁产业深度融合”“构建西芒杜可持续发展实践典范”“引领构建全链条可持续发展生态”责任专题，聚焦 AI 与钢铁深度融合、西芒杜可持续发展、带动产业链可持续发展等年度亮点履责实践，彰显中央企业责任担当；建立健全“1+N+M”报告体系及常态化发布机制，推动下属企业发布报告，强化可持续发展管理力度；计划召开专项发布会发布报告，并将在中央企业报告集中发布活动中进行二次发布，提高了报告的传播力与沟通价值；连续多年参与报告评级，增强了可持续发展工作的规范性和可信度，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★ +）

经评级小组评价，《中国宝武钢铁集团有限公司 2024 年社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业可持续发展报告中的典范。

中国企业社会责任报告评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国宝武社会责任报告获得一次五星级评价、连续第五年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　　评级小组专家

出具时间：2025 年 7 月 31 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中国宝武钢铁集团有限公司 2024 年社会责任报告》！为了持续改进社会责任报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：上海市浦东新区世博大道 1859 号宝武大厦　　邮编：200126
电话：86-21-20658888　　传真：86-21-20658899　　邮箱：csr@baowugroup.com

您的信息

姓　　名：_____　　工作单位：_____

联系电话：_____　　邮箱地址：_____

选择性问题（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映中国宝武对经济、社会、环境的重大影响程度：	□很好 □较好 □一般 □较差 □很差
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：	□很好 □较好 □一般 □较差 □很差
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：	□很好 □较好 □一般 □较差 □很差
请您评价本报告的可读性：	□很好 □较好 □一般 □较差 □很差
请您对本报告进行综合性评价：	□很好 □较好 □一般 □较差 □很差

开放性问题

您对中国宝武社会责任工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息？

您认为本报告存在哪些不足之处？

BAOWU 宝武

中国宝武钢铁集团有限公司

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染