

2025 年《财富》中国 500 强上榜制造业企业数量有所回升，但制造业盈利能力有待提升

7 月 22 日，2025 年《财富》中国 500 强（以下简称榜单）发布，共有 239 家制造业企业上榜，较上年增加 2 家。赛迪研究院分析近三年制造业企业数据发现，上榜制造业企业数量占比稳定在四成以上，金属制品领域企业数量连续三年排在首位，广东、北京、浙江企业数量超过 1/3，制造业上榜企业发展总体平稳。但利润水平长期低于总体且差距有所扩大，制造企业盈

利能力有待提升。建议引导企业加强技术创新，加快传统产业转型升级，稳定企业发展信心，促进制造业企业高质量发展。

一、我国制造业上榜企业发展总体稳定

总体来看，制造业上榜企业数量占比稳定在四成以上，2025 年实现小幅回升。2025 年我国 500 强企业营业收入总和为 14.2 万亿美元，约为我国 2024 年 GDP 的四分之三。其中，国家电网以 5484 亿美元的营收位居榜首，中国石油、中国石化分列榜单第二位和第三位。从制造业来看，2025 年共上榜制造业企业 239 家，较 2024 年增加 2 家，近三年上榜制造业企业数量占全部上榜企业数量始终保持在 47% 以上。但受消费需求疲软、出口波动、价格下行等因素影响，上榜制造业企业营业收入（5.80 万亿美元）较 2023 年、2024 年分别减少 0.54 万亿美元、0.24 万亿美元，头部企业的经营表现与行业整体走势基本一致。

分行业看，金属制品、车辆与零部件领域上榜企业数量位居前二。2025 年，上榜制造业企业覆盖金属产品、化学品、纺织服装等传统产业，以及车辆与零部件、电子电器设备、半导体及电子元器件等新兴产业，共涉及 20 个细分行业。其中，金

属产品（55 家）企业数量连续三年排在细分行业首位，2025 年营业收入（1.27 万亿美元）占上榜制造业企业比重达 21.9%。随着我国新能源汽车产业快速发展，2025 年车辆与零部件领域企业数量（34 家）位居第二，分别较 2023 年、2024 年增加 10 家、7 家，增长最为明显。但受原油价格下行压缩化工企业效益等影响，化学品领域上榜企业数量（22 家）较 2023 年、2024 年分别下降 12 家、7 家，成为 2025 年企业数量下降最多的行业。

分区域看，广东、北京、浙江制造业企业上榜数量始终位居全国前三。从重点区域看，长三角（58 家）、粤港澳大湾区（50 家）、京津冀（39 家）三大重点区域共上榜 147 家制造业企业，占全部上榜制造业企业比重高达 61.5%，较 2023 年、2024 年分别提升 2.8 个、2.4 个百分点，制造业头部企业集聚态势更加明显。从头部省份看，2023—2025 年，广东、北京、浙江上榜制造业企业数量始终位居全国前三。2025 年，广东（34 家）、北京（30 家）、浙江（26 家）合计上榜制造业企业 90 家，较 2023 年、2024 年分别增加 2 家、5 家，仍大幅领先其他省份。值得注意的是，河南（9 家）、安徽（7 家）、湖北（5 家）、湖南

（4 家）四个中部省份上榜企业数量进入全国前 15 位，制造业发展势头较好。

二、我国上榜制造业企业盈利能力有待提升

从国际对比看，我国上榜制造业企业在营收、利润方面与美国差距明显。2025 年，美国 500 强营业收入为 19.9 万亿美元、利润为 1.9 万亿美元，分别是中国 500 强营业收入、净利润的 1.4 倍、2.5 倍。美国利润最多的 5 家制造业企业利润（2351 亿美元）与我国 239 家制造业企业利润（2235 亿美元）相当，我国制造业头部企业盈利能力与美国相比仍有提升空间。其中，苹果公司以 937 亿美元的利润成为美国 500 强最赚钱的制造业企业，是中国 500 强最挣钱制造业企业（中国石油）利润的 4.2 倍。英伟达以 55.8% 的利润率成为美国 500 强中利润率最高的制造业企业，高出中国 500 强利润率最高的制造业企业（贵州茅台）6.3 个百分点，我国制造业发展需尽快实现从规模优势向质量效益转变。

从与其他行业对比看，制造业虽在营收方面持续领先，但在利润规模、利润率等方面大幅落后于金融、互联网等行业。

2025 年，我国上榜制造企业营业收入（5.8 万亿美元）占 500 强全部营收的 40.8%，排在所有行业第一位，较第二位的金融业高 3.1 万亿美元；但利润只占 500 强总利润的 29.5%，较金融（利润占中国 500 强全部利润的 44.8%）低 15.3 个百分点，排在第二位。其中，仅 33 家银行企业的利润就比制造业利润高 427 亿美元。从利润率看，2023—2025 年，制造业企业平均利润率分别较 500 强平均利润率低 1.2、1.3、1.4 个百分点。金融（12.6%）、互联网（10.8%）行业利润率连续三年排在所有行业前两位，近三年平均利润率分别是制造业的 3.5 倍、3 倍，制造业盈利能力有待提升。

从制造业内部看，医疗器械、半导体、金属制品、纺织等制造业细分领域利润分化显著。在 2025 年上榜的 20 个制造业细分行业中，利润率在 15%以上的仅有 4 个，分别为医疗器材和设备（31.8%）、饮料（26.8%）、服装（19.4%）、半导体和电子元件（17.4%）。多个制造业细分领域面临盈利困境，炼油、建材和玻璃、车辆与零部件、金属产品、纺织等 10 个行业利润率低于制造业平均利润率（3.9%），且除炼油之外，其他 9 个均

在 3%以下。其中，受行业内卷影响，车辆与零部件行业 34 家上榜企业平均利润率仅为 2.3%，整车企业除长城（6.3%）、理想（5.6%）、比亚迪（5.2%）外，其他企业利润率均在 5%以下，广汽（-0.4%）、江淮（-4.2%）、零跑（-8.8%）、小鹏（-14.2%）、蔚来（-34.5%）等车企更是利润率为负。

三、对策建议

引导企业加强技术创新。一是支持制造企业加强与上下游、产供销各方面企业协同创新，持续推动产品迭代升级，主动为用户提供升级的产品体验，通过新产品、新服务开创新市场。二是研究出台标准与专利协同政策指引，依托大型链主企业开展产业链上下游联合攻关，加快形成一批具有国际竞争力的高价值专利组合，积极打造技术、专利、标准联动的创新体系。

加快传统产业转型升级。一是对标国际先进标准及时修订部分行业标准，重点建设一批国家标准、行业标准与团体标准协调配套的标准群，以标准引领传统企业转型升级，激发企业发展活力。二是做好传统产业产能预警，强化跨界投资监管，

通过提升环保、能耗、安全等要求加快淘汰落后产能，引导存量资源向先进企业集中，形成优胜劣汰的长效机制。

稳定企业发展信心。一是加强行业自律，建立包含各项成本、财政补贴、税收优惠的定价计算公式，打击扰乱市场秩序的恶意降价行为，引导企业从价格竞争转向技术创新和服务质量竞争。二是健全预期管理机制，进一步促进财政、货币、产业等政策协同发力，及时发布大宗商品供需、价格、重大事件等相关信息，加强合理预期引导，稳定市场信心。

本文作者：赛迪研究院

张赛赛 韩建飞 张凯

联系方式：16601336468

电子邮件：zhangss@ccidthinktank.com

赛迪智库

面向政府 · 服务决策

奋力建设国家高端智库

思想型智库 国家级平台 全科型团队
创新型机制 国际化品牌

《赛迪专报》《赛迪要报》《赛迪深度研究》《美国产业动态》《赛迪前瞻》
《赛迪译丛》《国际智库热点追踪周报》《工信舆情周报》《国际智库报告》
《新型工业化研究》《工业经济研究》《产业政策与法规研究》《工业和信息化研究》
《先进制造业研究》《科技与标准研究》《工信知识产权研究》《全球双碳动态分析》
《中小企业研究》《安全产业研究》《材料工业研究》《消费品工业研究》《电子信息研究》
《集成电路研究》《信息化与软件产业研究》《网络安全研究》《未来产业研究》

**思想，还是思想，才使我们与众不同
研究，还是研究，才使我们见微知著**

新型工业化研究所（工业和信息化部新型工业化研究中心）
政策法规研究所（工业和信息化法律服务中心）
规划研究所
产业政策研究所（先进制造业研究中心）
科技与标准研究所
知识产权研究所
工业经济研究所（工业和信息化经济运行研究中心）
中小企业研究所
节能与环保研究所（工业和信息化碳达峰碳中和研究中心）
安全产业研究所
材料工业研究所
消费品工业研究所
军民融合研究所
电子信息研究所
集成电路研究所
信息化与软件产业研究所
网络安全研究所
无线电管理研究所（未来产业研究中心）
世界工业研究所（国际合作研究中心）

通讯地址：北京市海淀区万寿路27号院8号楼1201 邮政编码：100846

联系人：王 乐

联系电话：010-68200552 13701083941

传 真：010-68209616

电子邮件：wangle@ccidgroup.com